PEMERINTAH PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA
DINAS PENDIDIKAN

SDN PELA MAMPANG 11 PAGI

Jl. Pondok Jaya VI/I Kelurahan Pela Mampang
Kecamatan Mampang Prapatan Jakarta Selatan Telp. (021) 7193384

PENILAIAN AKHIR SEMESTER I
TAHUN PELAJARAN 2021-2022

Muatan Pelajaran : SBdP
Kelas : VI (Enam) B
Nama : .....
Hari, Tanggal : .....

I. Berilah tanda silang pada huruf a, b, c, atau d sesuai dengan jawaban yang benar!

1. Orang yang membuat patung di sebut….
   a. Pengrajin
   b. Pencipta
   c. Pematung
   d. Sastrawan

2. Alat dan cara membuat patung ditentukan dari….
   a. jenis patung
   b. Bahan dasar
   c. Fungsi patung
   d. Ukuran patung

3. Jenis karya patung yang dibuat dengan meniru bentuk-bentuk alami adalah….
   a. Nonfiguratif
   b. Konfigurasi
   c. Tradisional
   d. Figuratif

4. Patung yang dibuat untuk memperingati atau mengenang peristiwa dan kejadian bersejarah atau jasa seorang pahlawan pada masa tertentu adalah….
   a. Figuratif
   b. Monument
   c. Nonfiguratif
   d. Patung religi

5. Pola denah yang dilakukan oleh seorang penari dengan perpindahan pergerakan, dan pergeseran posisi dalam sebuah ruang untuk meari disebut…
   a. Pola gerak
   b. Pola lantai
   c. pola musik
   d. pola irama

6. Pda pola lantai ini penari berbaris lurus ke samping, pola lantai yang dimaksud adalah….
   a. Horizontal
   b. Vertikal
   c. diagonal
   d. lurus

7. Perhatikan gambar di samping! Nama tarian tersebut adalah….



LIVEWORKSHEETS

a. Tari kecak
b. Tari serimpi
c. Tari piring
d. Tari merak

8. Penampilan gerak tari tidak terlepas dari… dan…
a. Pola gerak dan pola irama
b. Pola musik dan desain garis
c. Desain garis dan desain pola lantai
d. Desain pola dan desain gerak

9. Pengetahuan tentang nada sangat diperlukan agar ….
a. menyanyikan dengan tepat dan indah didengar
b. memainkan alat musik
c. mengetahui pencipta lagu
d. mengetahui jenis alat musik

10. Jarak antar satu nada dengan nada lainnya adalah pengertian dari …..
a. Irama
b. Interval
c. nada
d. tangga nada

11. Contoh nada yang memiliki jarak nada 1 yaitu …..
a. do-re
b. mi-fa
c. re-fa
d. do-mi

12. la-do dan mi-sol adalah nada diatonis mayor yang memiliki jarak nada …….
a. 1 nada
b. 1½
c. ½
d. 2

NO	NAMA ALAT MUSIK
1	Gendang
2	Suling
3	Gong
4	Angklung
5	Pianika
6	Tifa

13. Contoh alat musik melodis pada tabel diatas adalah …..
a. 1, 2, 4, 6
b. 2, 4, 6
c. 2, 4, 5
d. 1, 3, 5, 6

14. Nada Do – Re, memiliki jarak interval nada …
a. 1
b. 2
c. 1 ½
d. 2 ½

15. Contoh nada yang memiliki jarak nada 1 nada diatonis mayor yaitu …..
a. D-F
b. B-C
c. C– D
d. E-F

16. E-G dan D-F adalah nada diatonis mayor yang memiliki jarak nada …….
a. 1 nada
b. 1½ ..
c. ½
d. 2

LIVEWORKSHEETS

17. Interval yang memiliki 1 nada disebut …

a. Sekon
b. Prim
c. Quin
d. Oktaf

18. Permainan music yang dimainkan oleh sekelompok orang secara bersama-sama dengan alat musik dinamakan …

a. Angklung
b. Ansambel
c. Anisball
d. Animall

19. Tujuan tulisan di dalam poster dibuat lebih mencolok agar….

a. berbeda dari poster yang lain
b. Tidak mudah ditiru
c. mudah dibaca pembaca
d. terlihat dari jarak jauh

20. Berikut syarat brosur yang baik adalah….

a. dibagikan secara cuma- cuma di jalan umum
b. ditayangkan dua kali seminggu
c. bahasa yang digunakan mudah dipahami
d. ada hadiah saat brosur ditawarkan

21. Perhatikan brosur berikut!



Brosur tersebut berisi tentang….

a. informasi kursus belajar
b. kontes lomba menulis
c. promosi harga buku sekolah
d. kompetisi lomba menari

Perhatikan poster berikut untuk menjawab soal nomor 4 dan 5!



22. Tujuan dari poster tersebut adalah untuk….

a. menginformasikan kepada masyarakat tentang baterai daur ulang
b. mengajak masyarakat untuk menghemat energi listrik
c. mengimbau masyarakat untuk menggunakan energi alternative
d. mempromosikan kepada masyarakat tentang lampu hemat energi

23. Poster tersebut termasuk jenis poster….

a. kegiatan lomba
b. layanan masyarakat
c. pendidikan
d. niaga

24. Media yang terdiri dari tulisan dan gambar untuk menyampaikan informasi disebut….

a. Televisi
b. pengumuman
c. buku
d. reklame

25. Reklame yang dipasang di luar ruangan, terpapar sinar matahari, dan umumnya berukuran besar disebut…

a. reklame indoor
b. reklame audio
c. reklame outdoor
d. reklame visual

LIVEWORKSHEETS

26. Reklame yang digunakan untuk menawarkan barang dagangan termasuk kategori reklame….

a. komersial
b. religi
c. hibah
d. distribusi

Perhatikan reklame berikut untuk menjawab soal nomor 9 - 11!



27. Hal yang menarik pada reklame tersebut adalah….

a. Kami Melayani Ilmu Pengetahuan
b. Halo Erlangga 1500-885
c. Raih Prestasi Terbaik
d. 15 menit Gerakan Literasi

28. Tujuan pembuatan reklame tersebut yang benar adalah…

a. memberikan informasi jika ada gerakan literasi selama 15 menit
b. menarik minat masyarakat untuk menggunakan produk yang ditawarkan
c. memberikan pelayanan kepada masyarakat ada ruang membaca
d. meminta masyarakat untuk memaksa anaknya membeli produk dalam reklame

29. Berikut yang bukan termasuk reklame adalah....

a. Buku
b. Brosur
c. leaflet
d. spanduk

30. Tanda, lambang, ataupun simbol yang mengandung makna dan digunakan sebagai identitas sebuah organisasi, perusahaan, atau individu agar mudah diingat oleh orang lain adalah difinisi dari ...

a. ambalase
b. spanduk
c. logo
d. poster

31. Perhatikan gambar logo berikut!



Logo pada gambar bertema ....

a. Kemanusiaan
b. Pendidikan
c. Lingkungan
d. Persahabatan

32. Perhatikan hambar berikut!



Logo tersebut adalah logo...

a. Kementerian Pariwisata
b. Kementerian Dalam Negeri

LIVEWORKSHEETS

c. Kementerian Lingkungan Hidup
d. Kementerian Pendidikandan Kebudayaan

33. Berikut ini yang termasuk ketentuan-ketentuan dalam pembuatan reklame yang baik, kecuali...
a. Menggunakan bahasa yang baik dan mudah dipahami
b. Menggunakan seorang ahli dalam membuat iklan
c. Menggunakan warna / bentuk tulisan yang menarik
d. Menata letak gambar dan tulisan yang mudah dibaca / dilihat

34. Poster komersial bertujuan untuk...
a. Mempromosikan produk ataupun jasa yang dijual oleh suatu perusahaan
b. Memberikan barang kepada orang lain
c. Memberikan kemudahan kepada konsumen untuk membeli barang
d. Menawarkan barang/jasa dengan gratis

35. Setiap bentuk barang yang membungkus suatu benda di dalamnya dapat disebut . .
a. Produk
b. Kemasan
c. nilai
d. barang

36. Sebuah buku kecil yang biasanya akan digunakan untuk mewakili sebuah perusahaan, dimana di dalam buku tersebur berisi rincian produk atau layanan dari perusahaan tersebut merupakan definisi dari ....
a. Poster
b. Booklet
c. leaflet
d. brosur

37. Untuk menampilkan image dan pandangan terhadap suatu isi produk, maka kemasan biasanya . . . sedemikian rupa.
a. Didesain
b. Diperbaiki
c. dilihat
d. ditampilkan

38. Di bawah ini yang bukan merupakan langkah-langkah untuk membuat sebuah poster adalah ...
a. Menentukan topik dan tujuan
b. Membuat kalimat singkat dan mudah dipahami
c. Menggunakan gambar
d. Menentukan suara latar yang menarik

39. Poster komersial bertujuan untuk...
a. Mempromosikan produk ataupun jasa yang dijual oleh suatu perusahaan
b. Memberikan barang kepada orang lain
c. Memberikan kemudahan kepada konsumen untuk membeli barang
d. Menawarkan barang/jasa dengan gratis

40. Orang yang membuat patung di sebut….
a. Pengrajin
b. Pencipta
c. Pematung
d. Sastrawan

LIVEWORKSHEETS