



PEMERINTAH PROVINSI DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA  
DINAS PENDIDIKAN  
**SDN PELAMAMPANG 11 PAGI**

Jl. Pondok Jaya VI/1 Kelurahan Pela Mampang  
Kecamatan Mampang Prapatan Jakarta Selatan Telp. (021) 7193384

**PENILAIAN AKHIR SEMESTER I  
TAHUN PELAJARAN 2021-2022**

Muatan Pelajaran : SBdP

Nama : .....

Kelas : VI (Enam) B

Hari, Tanggal : .....

**I. Berilah tanda silang pada huruf a, b, c, atau d sesuai dengan jawaban yang benar!**

- Orang yang membuat patung disebut....
  - Pengrajin
  - Pencipta
  - Pematung
  - Sastrawan
- Alat dan cara membuat patung ditentukan dari....
  - jenis patung
  - Bahan dasar
  - Fungsi patung
  - Ukuran patung
- Jenis karya patung yang dibuat dengan meniru bentuk-bentuk alami adalah....
  - Nonfiguratif
  - Konfigurasi
  - Tradisional
  - Figuratif
- Patung yang dibuat untuk memperingati atau mengenang peristiwa dan kejadian bersejarah atau jasa seorang pahlawan pada masa tertentu adalah....
  - Figuratif
  - Monument
  - Nonfiguratif
  - Patung religi
- Pola denah yang dilakukan oleh seorang penari dengan perpindahan pergerakan, dan pergeseran posisi dalam sebuah ruang untuk meari disebut...
  - Pola gerak
  - Pola lantai
  - pola musik
  - pola irama
- Pda pola lantai ini penari berbaris lurus ke samping, pola lantai yang dimaksud adalah....
  - Horizontal
  - Vertikal
  - diagonal
  - lurus
- Perhatikan gambar di samping! Nama tarian tersebut adalah....



- a. Tari kecak
  - b. Tari serimpi
  - c. Tari piring
  - d. Tari merak
8. Penampilan gerak tari tidak terlepas dari... dan...
- a. Pola gerak dan pola irama
  - b. Pola musik dan desain garis
  - c. Desain garis dan desain pola lantai
  - d. Desain pola dan desain gerak
9. Pengetahuan tentang nada sangat diperlukan agar ....
- a. menyanyikan dengan tepat dan indah didengar
  - b. memainkan alat musik
  - c. mengetahui pencipta lagu
  - d. mengetahui jenis alat musik
10. Jarak antar satu nada dengan nada lainnya adalah pengertian dari .....
- a. Irama
  - b. Interval
  - c. nada
  - d. tangga nada
11. Contoh nada yang memiliki jarak nada 1 yaitu .....
- a. do-re
  - b. mi-fa
  - c. re-fa
  - d. do-mi
12. la-do dan mi-sol adalah nada diatonis mayor yang memiliki jarak nada .....
- a. 1 nada
  - b.  $1\frac{1}{2}$
  - c.  $\frac{1}{2}$
  - d. 2

NO	NAMA ALAT MUSIK
1	Gendang
2	Suling
3	Gong
4	Angklung
5	Pianika
6	Tifa

13. Contoh alat musik melodis pada tabel diatas adalah .....
- a. 1, 2, 4, 6
  - b. 2, 4, 6
  - c. 2, 4, 5
  - d. 1, 3, 5, 6
14. Nada Do – Re, memiliki jarak interval nada ...
- a. 1
  - b. 2
  - c.  $1\frac{1}{2}$
  - d.  $2\frac{1}{2}$
15. Contoh nada yang memiliki jarak nada 1 nada diatonis mayor yaitu .....
- a. D-F
  - b. B-C
  - c. C–D
  - d. E-F
16. E-G dan D-F adalah nada diatonis mayor yang memiliki jarak nada .....
- a. 1 nada
  - b.  $1\frac{1}{2}$
  - c.  $\frac{1}{2}$
  - d. 2

17. Interval yang memiliki 1 nada disebut ...
- Sekon
  - Prim
  - Quin
  - Oktaf
18. Permainan music yang dimainkan oleh sekelompok orang secara bersama-sama dengan alat musik dinamakan ...
- Angklung
  - Ansambel
  - Anisball
  - Animall
19. Tujuan tulisan di dalam poster dibuat lebih mencolok agar....
- berbeda dari poster yang lain
  - Tidak mudah ditiru
  - mudah dibaca pembaca
  - terlihat dari jarak jauh
20. Berikut syarat brosur yang baik adalah....
- dibagikan secara cuma- cuma di jalan umum
  - ditayangkan dua kali seminggu
  - bahasa yang digunakan mudah dipahami
  - ada hadiah saat brosur ditawarkan

21. Perhatikan brosur berikut!  
Brosur tersebut berisi tentang....

- informasi kursus belajar
- kontes lomba menulis
- promosi harga buku sekolah
- kompetisi lomba menari



*Perhatikan poster berikut untuk menjawab soal nomor 4 dan 5!*



22. Tujuan dari poster tersebut adalah untuk....
- menginformasikan kepada masyarakat tentang baterai daur ulang
  - mengajak masyarakat untuk menghemat energi listrik
  - mengimbau masyarakat untuk menggunakan energi alternative
  - mempromosikan kepada masyarakat tentang lampu hemat energi
23. Poster tersebut termasuk jenis poster....
- kegiatan lomba
  - layanan masyarakat
  - pendidikan
  - niaga
24. Media yang terdiri dari tulisan dan gambar untuk menyampaikan informasi disebut....
- Televisi
  - pengumuman
  - buku
  - reklame
25. Reklame yang dipasang di luar ruangan, terpapar sinar matahari, dan umumnya berukuran besar disebut...
- reklame indoor
  - reklame audio
  - reklame outdoor
  - reklame visual

26. Reklame yang digunakan untuk menawarkan barang dagangan termasuk kategori reklame....
- komersial
  - religi
  - hibah
  - distribusi

**Perhatikan reklame berikut untuk menjawab soal nomor 9 - 11!**



27. Hal yang menarik pada reklame tersebut adalah....
- Kami Melayani Ilmu Pengetahuan
  - Halo Erlangga 1500-885
  - Raih Prestasi Terbaik
  - 15 menit Gerakan Literasi
28. Tujuan pembuatan reklame tersebut yang benar adalah...
- memberikan informasi jika ada gerakan literasi selama 15 menit
  - menarik minat masyarakat untuk menggunakan produk yang ditawarkan
  - memberikan pelayanan kepada masyarakat ada ruang membaca
  - meminta masyarakat untuk memaksa anaknya membeli produk dalam reklame
29. Berikut yang bukan termasuk reklame adalah....
- Buku
  - Brosur
  - leaflet
  - spanduk
30. Tanda, lambang, ataupun simbol yang mengandung makna dan digunakan sebagai identitas sebuah organisasi, perusahaan, atau individu agar mudah diingat oleh orang lain adalah definisi dari ...
- ambalase
  - spanduk
  - logo
  - poster
31. Perhatikan gambar logo berikut!



Logo pada gambar bertema ....

- Kemanusiaan
- Pendidikan
- Lingkungan
- Persahabatan

32. Perhatikan hambar berikut!



Logo tersebut adalah logo...

- Kementerian Pariwisata
- Kementerian Dalam Negeri



- c. Kementerian Lingkungan Hidup
- d. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan

33. Berikut ini yang termasuk ketentuan-ketentuan dalam pembuatan reklame yang baik, kecuali...
- a. Menggunakan bahasa yang baik dan mudah dipahami
  - b. Menggunakan seorang ahli dalam membuat iklan
  - c. Menggunakan warna / bentuk tulisan yang menarik
  - d. Menata letak gambar dan tulisan yang mudah dibaca / dilihat
34. Poster komersial bertujuan untuk...
- a. Mempromosikan produk ataupun jasa yang dijual oleh suatu perusahaan
  - b. Memberikan barang kepada orang lain
  - c. Memberikan kemudahan kepada konsumen untuk membeli barang
  - d. Menawarkan barang/jasa dengan gratis
35. Setiap bentuk barang yang membungkus suatu benda di dalamnya dapat disebut . .
- a. Produk
  - b. Kemasan
  - c. nilai
  - d. barang
36. Sebuah buku kecil yang biasanya akan digunakan untuk mewakili sebuah perusahaan, dimana di dalam buku tersebut berisi rincian produk atau layanan dari perusahaan tersebut merupakan definisi dari ....
- a. Poster
  - b. Booklet
  - c. leaflet
  - d. brosur
37. Untuk menampilkan image dan pandangan terhadap suatu isi produk, maka kemasan biasanya . . .
- a. Didesain
  - b. Diperbaiki
  - c. dilihat
  - d. ditampilkan
38. Di bawah ini yang bukan merupakan langkah-langkah untuk membuat sebuah poster adalah ...
- a. Menentukan topik dan tujuan
  - b. Membuat kalimat singkat dan mudah dipahami
  - c. Menggunakan gambar
  - d. Menentukan suara latar yang menarik
39. Poster komersial bertujuan untuk...
- a. Mempromosikan produk ataupun jasa yang dijual oleh suatu perusahaan
  - b. Memberikan barang kepada orang lain
  - c. Memberikan kemudahan kepada konsumen untuk membeli barang
  - d. Menawarkan barang/jasa dengan gratis
40. Orang yang membuat patung di sebut....
- a. Pengrajin
  - b. Pencipta
  - c. Pematung
  - d. Sastrawan