1. Di bawah ini yang termasuk dalam keuntungan wirausaha adalah . . . .
    A. Terbuka peluang untuk membantu masyarakat di dalam usaha
    B. Memperoleh pendapatan yang tidak pasti
    C. Tanggung jawabnya sangat besar
    D. Bekerja keras
    E. Resikonya sangat besar
2. Menurut Bygrave bahwa karakteristik seorang wirausaha harus mempunyai visi ke depan yang disebut . . . .
    A. Dream
    B. Doers
    C. Devotion
    D. Details
    E. Distribut
3. Seorang buruh pabrik dengan gaji pas-pasan bekerja dengan baik, tulus, dan semata-mata merupakan pengabdian. Perilaku kerja buruh ini menunjukkan sikap . . . .
    A. Kerja ikhlas

LIVEWORKSHEETS

B. Kerja cerdas
C. Mawas terhadap emosional
D. Kerja keras
E. Kerja tuntas

4. Dalam bekerja kita harus mampu mengorganisasikan bagian usaha secara terpadu untuk dapat menghasilkan usaha sampai selesai adalah perilaku kerja . . .
   A. Ikhlas
   B. Keras
   C. Mawas
   D. Tuntas
   E. Cerdas
5. Seorang wirausaha harus mampu melihat peluang dan dapat mencari solusi adalah contoh dan perilaku wirausaha . . .
   A. Kerja mawas
   B. Kerja keras
   C. Kerja tuntas
   D. Kerja ikhlas
   E. Kerja cerdas
6. Sikap wirausaha salah satunya adalah bersikap positif dalam hal . . .
   A. Melihat kegagalan
   B. Berpikir untuk diri sendiri
   C. Menjalankan tugas
   D. Bergaul di lingkungan
   E. Membuat rencana
7. Salah satu tujuan adanya kewirausahaan adalah...
   A. Memberikan contoh pada generasi muda untuk bekerja keras
   B. Meningkatkan jumlah wirausaha yang berkalitas dan berdedikasi tinggi
   C. Mendidik masyarakat agar hidup sederhana
   D. Menciptakan tenaga kerja baru

LIVEWORKSHEETS

E. Sebagai generator pembangunan

8. Pemliharaan ikan adalah ruang lingkup kewirausahaan dalam bidang...
   A. Jasa
   B. Agraris
   C. Perindustrian
   D. Perikanan
   E. Perkebunan
9. Berikut ini yang bukan merupakan bidang dalam ruang lingkup kewiruasahaan adalah...
   A. Pertambangan
   B. Perdagangan
   C. Perbankan
   D. Perikanan
   E. Pertanian
10. Dalam bahasa Prancis, kewirausahaan berasal dari istilah...
   A. Decisiveness
   B. Interaktif

LIVEWORKSHEETS

C. Entrepreneur
D. Enterprestasi
E. Enterepreneurship

11. Berikut ini yang bukan merupakan sikap perilaku wirausaha yang baik adalah...
    A. Emosional
    B. Percaya diri
    C. Penuh semangat
    D. Kreatif
    E. Inovatif
12. Usaha di bidang pertanian meliputi tanaman berumur pendek dan tanaman berumur panjang. Padi, sayuran, dan jagung merupakan usaha pertanian...
    A. Tanaman kombinasi
    B. Tanaman berumur pendek
    C. Tanaman panjang
    D. Tanaman menahun
    E. Tanaman berumur pendek dan panjang
13. Yang bukan cirri seorang wirausaha adalah...
    A. Orang yang menciptakan barang baru
    B. Orang yang siap menanggung resiko
    C. Orang yang kreaktif terhadap keseimbangan yang terjadi dipasar.
    D. Orang yang selalu melihat peluang
    E. Orang yang selalu pesimis
14. Yang bukan tujuan kewirausahaan adalah...
    A. Meningkatkan jumlah wirausaha yang berkualitas
    B. Menambah daya tampung tenaga kerja

LIVEWORKSHEETS

C. Membudidayakan semangat sikap dan perilaku kemampuan

D. Menumbuhkan kesadaran kewirausahaan yang tagguh dan kuat

E. Mewujudkan kemampuan dan kemantapan para wirausaha untuk

15. Target usaha yang di dalamnya terdapat keinginan dan kebutuhan yang akan dipenuhi atau dipuaskan seseorang atau kelompok dinamakan ....

A. Risiko
B. Usaha
C. Peluang
D. Peluang usaha
E. Keberhasilan usaha

16. Produk atau barang yang akan dihasilkan produsen harus ..... bagi konsumen.

A. Memilik kualitas rendah
B. Dijual dengan harga murah
C. Memiliki nilai tambah
D. Memiliki kualitas rendah
E. Aman

17. Berikut bukan langkah yang ditempuh untuk menyeleksi peluang, yaitu ....

A. Menetukan konsumen
B. Menciptakan produk baru
C. Maengamati pintu peluang
D. Menaksir biaya awal
E. Memperhitungkan resiko yang akan terjadi

LIVEWORKSHEETS

18. Pendekatan yang dapat digunakan untuk mengetahui peluang usaha, yaitu ....
    A. Penerimaan
    B. Pengeluaran
    C. Permintaan
    D. Penawaran
    E. Permintaan dan penawaran
19. Kemampuan dan kesedian pesaing untuk mempertahankan posisinya di pasar dinamakan risiko ....
    A. Teknik
    B. Pesaing
    C. Finansial
    D. Kerugian
    E. Biaya
20. Unsur yang harus dipehatikan dalam mengamati pasar ialah ....
    A. Harga jual
    B. Saluran distribusi
    C. Permintaan terhadap barang atau jasa
    D. Waktu pembuatan barang
    E. Pendapatan yang akan diterima
21. Apa yang dimaksud dengan untung ?
    A. Laba yang diapatkan dari suatu usaha
    B. Kerugian yang didapat dari suatu usaha
    C. Pengumpulan kebutuhan
    D. Evaluasi sistem
    E. penyimpanan data

LIVEWORKSHEETS

22. Pengertian hak atas kekayaan intelektual adalah
    A. Hak yang berasal dari hasil kegiatan intelektual manusia yang memiliki manfaat ekonomi
    B. Seorang atau beberapa orang secara bersama-sama yang atas inspirasinya melahirkan suatu ciptaan berdasarkan kemampuan pikiran
    C. Departemen kehakiman sehingga dilindungi oleh undang-undang
    D. Hki telah menjadi isu yang sangat penting dan mendapat perhatian baik dalam nasional maupun internasional
    E. Hak eksklusif bagi pencipta atau penerima hak untuk mengumumkan,memperbanyak ciptaannya
23. Produk yang tidak berwujud, sulit dijual kembali, tidak bisa disimpan, aspek mutu sulit diukur adalah...
    A. Jasa
    B. Barang
    C. Keyboard
    D. Monitor
    E. Mouse
24. Salah satu Faktor yang Membuat Seseorang Mundur dari Wirausaha....
    A. Hasil tidak menentu
    B. Untung yang banyak
    C. Tidak dapat rugi
    D. Kurangnya karyawan
    E. Terlalu banyak untung

LIVEWORKSHEETS

25. Tahapan apa yang membutuhkan proses berikut
    - Ide Usaha
    - Kelayakan (business plan)
    - Implementasi (business process)
    - Prestasi

    A. Sumber ide
    B. Faktor utama sebelum memulai usaha
    C. Tahapan pengembangan usaha
    D. Proses mencari informasi
    E. Proses mencari modal usaha

26. Agar kita dapat membuat desain produk dengan benar, maka kita perlu mengenal komponen produk terlebih dahulu. Berikut adalah 3 komponen utama produk, yaitu..
    A. Merek, harga dan manfaat
    B. Merek, harga dan kemasan
    C. Merek, ide dan harga
    D. Merek, ide dan kemasan
    E. Merek saja

27. Fase pengembangan produk baru ketika secara fisik produk didesain agar dapat memenuhi kebutuhan pelanggan sekaligus memenuhi spesifikasi teknis disebut fase ....
    A. Pengembangan konsep

LIVEWORKSHEETS

B. Perencanaan produk
C. Desain produk
D. Pengembangan ide
E. Pemngembangan Usaha

28. Bagi seorang wirausahawan , faktor utama yang mendorong untuk menganbil peluang usaha adalah
A. Prestise
B. Keuntungan laba / rugi
C. Modal
D. Pelayanan
E. Tenaga kerja

29. Dalam analisis SWOT,terdapat analisis terhadap kesempatan/peluang yang dikenal dengan istilah...
A. Strenght
B. Weakness
C. Opportunity
D. Threat
E. Success

30. Seorang wirausaha yang optimis menganggap resiko sebagai ...
A. Tantangan
B. Ancaman
C. Kendala
D. Peluang
E. Motivasi

31. Langkah pengembangan ide kreatif berawal dari...
A. Modal usaha
B. Perencanaan usaha
C. Pelaksanaan usaha
D. Manajemen usaha
E. Daya pikir manusia

32. Kehadiran pesaing dalam suatu usaha sebaiknya dianggap sebagai...

LIVEWORKSHEETS