

 <p>UNIDAD EDUCATIVA "JOHN F. KENNEDY"</p> <p>Unidad Educativa John F. Kennedy 1964 Salto de Malavé SUCUMBI EL GUAYO</p> <p>José Luis Tamayo - Salinas - Ecuador Teléfono: 2775218 - Fax: 2779913</p>	Nombres y Apellidos:		
	Grado: TRES	Paralelo: "Único"	Nivel: Medio.
	Asignatura: Lengua y Literatura		Docente: Lic. Saltos Malavé Susy
	Fecha:		CALIFICACIÓN:

EVALUACIÓN DEL PRIMER PARCIAL SEGUNDO QUIMESTRE

ÁREA: LENGUA Y LITERATURA

ÍTEM DE CUESTIONAMIENTO DIRECTO.

(2 PUNTOS)

1. SELECCIONE LA RESPUESTA CORRECTA A LOS SIGUIENTES ENUNCIADOS, MARCANDO EL CÍRCULO DEL LITERAL QUE CORRESPONDA.

1.1. Las leyendas son historias

<input type="radio"/>	A. construidas para alegrar a los que escuchan cada historia..
<input type="radio"/>	B. fantásticas contadas para transmitir misterio a quienes escuchan el relato.
<input type="radio"/>	C. desarrolladas mediante frases, de los oyentes.
<input type="radio"/>	D. escritas por los oyentes para hacer relatadas con facilidad.

1.2 El poema es un texto

<input type="radio"/>	A. empiezan de manera muy claras para que los oyentes conozcan cada palabra escrita.
<input type="radio"/>	B. escritas de manera distinta para conocer emociones e ideas personales.
<input type="radio"/>	C. escritos para que los lectores puedan conocer las diferentes obras
<input type="radio"/>	D literario en el que se expresan emociones, reflexiones personales y sentimientos.

1.3 El cuento es un texto narrativo

<input type="radio"/>	A. con personajes específicos y no existe ni tiempo ni lugar suceden en cualquier situación no específicas.
<input type="radio"/>	B. relatado con un solo personaje en un lugar determinado
<input type="radio"/>	C. con partes muy largas y personajes
<input type="radio"/>	D en el que se relatan los hechos que les suceden a unos personajes en un tiempo y lugar.

1.4 Para describir animales debes

<input type="radio"/>	A. tomar en cuenta el lugar de donde nacen.
<input type="radio"/>	B. describir sus aspectos específicos.
<input type="radio"/>	C. observar cada detalle de su aspecto.
<input type="radio"/>	D. permiten conocer detalles importantes de cada uno.

"Somos una comunidad educativa, que brinda a niños, niñas y adolescentes una educación de calidad y calidez, fundamentados en exigencias académicas, conciencia ambiental, trabajo colaborativo, innovación metodológica e inclusión educativa".

ÍTEM DE COMPLETAMIENTO.

(2 PUNTOS)

2. LEE LA SIGUIENTE LECTURA, SELECCIONANDO LA RESPUESTA CORRECTA

Un desayuno muy especial

Todas las mañanas la mamá de Francisco se levanta muy temprano para preparar el desayuno, hierva la leche, cocina los huevos, parte el queso y escoge las naranjas para el jugo. El papá va a la panadería por el pan calentito.

Francisco y su hermana Adriana, limpian y ordenan la vajilla para el desayuno. Ponen la mesa, pasan el jugo, la leche con cereales, el queso, los huevos, el pan, la mermelada y la mantequilla.

Luego, toda la familia se sienta a desayunar.

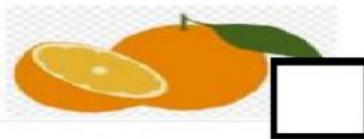
Los niños dicen: ¡Qué rico está todo! ¡Gracias mamá! ¡Gracias papá!

¡Dios bendiga estos alimentos y a nuestra familia!

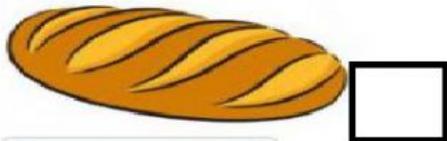


Seleccione la respuesta correcta:

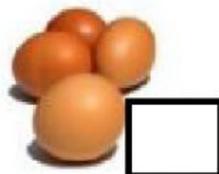
¿De qué fruta se preparó el jugo?



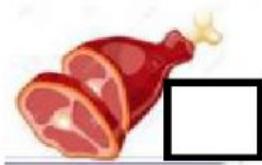
¿Cuál de estos alimentos no se consume en el desayuno?



¿Qué cocino la mamá?



¿Cuál de los siguientes alimentos siempre está en el desayuno?



ÍTEM DE RELACIÓN DE COLUMNAS.

(1 PUNTO)

3. RELACIONE CADA SUSTANTIVO CON EL ADJETIVO QUE LE CORRESPONDE, ELIJA EL LITERAL CORRECTO.

SUSTANTIVO

ADJETIVO

- | | |
|----------|-------------|
| 1 PERROS | a amobladas |
| 2 CASAS | b rojas |
| 3 FLORES | c ancha. |
| 4 VEREDA | d bravos |

A 1a, 2d, 3b, 4c

B 1a, 2c, 3b, 4d

C 1d, 2a, 3b, 4c

D 1b, 2c, 3a, 4d

ÍTEM DE COMPLETAMIENTO.

(1 PUNTO)

4. COMPLETE CADA UNO DE LOS ENUNCIADOS, SELECCIONANDO EL LITERAL CON LA RESPUESTA CORRECTA.

Un texto publicitario comunica a los _____ de manera _____
los beneficios de un _____ o un _____ para motivar su
consumo o aceptación.

- A) frases, publicaciones, beneficios, visuales
- B) públicos, observar, ordenar, productos
- C) lectores, visual, producto, servicio
- D) escritos, letras, ordenar. productos

ÍTEM DE COMPLETAMIENTO

(2 PUNTOS)

5. OBSERVE EL ANUNCIO PUBLICITARIO Y COMPLETE SUS PARTES

6. ÍTEM DE COMPLETAMIENTO

(1 PUNTO).

ESCRIBE (V) SI ES VERDADERO O (F) SI ES FALSO A LOS SIGUIENTES ENUNCIADOS

V F

a) La intención de la publicidad es comunicar a los clientes de manera visual, los beneficios de un producto o un servicio.		
b) Los adjetivos no son útiles en una descripción.		
c) Las anécdotas son narraciones cortas basadas en experiencias curiosas o divertidas.		
d) Las publicidades las podemos encontrar solo en el interior de ciertos lugares.		



7. ÍTEM DE COMPLETAMIENTO.

(1 PUNTO)

ORDENA LAS IMÁGENES CON NÚMEROS DEL 1 AL 4 SEGÚN LA SECUENCIA.



				
Lic. Susy Saltos M. Docente	Leda. Nancy Arias. Jefe de Área	Leda. Isabel Asencio R. Coordinadora Comisión Técnico Pedagógica Nivel 4	MSc. Betty Totoy De La Cruz Rectora	Estudiante

