

พฤติกรรมผู้บริโภค

คำชี้แจง : ให้นักเรียนลากคำตอบไปเติมในช่องว่างให้ถูกต้อง

อุปสงค์ อุปทาน กฎอุปสงค์ กฎอุปทาน Demand
รสนิยม ความนิยม การบริโภค ราคา/รายได้/ Supply
รสนิยม/โฆษณา

1.การใช้ประโยชน์จากสินค้าและบริการเพื่อนำมาตอบสนองความต้องการของ
มนุษย์

2. ปริมาณความต้องการสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่งของผู้บริโภคที่เต็มใจ
จะซื้อ และซื้อมาได้ ณ ระดับราคาต่าง ๆ ที่ตลาดกำหนดให้

3.เมื่อราคาสินค้าสูงขึ้น ส่งผลให้ปริมาณความต้องการขายเพิ่มขึ้น
เมื่อราคาสินค้าถูกลง ส่งผลให้ปริมาณความต้องการขายลดลง

4.เมื่อสินค้าราคาสูงขึ้น ความต้องการหรืออุปสงค์ในการบริโภคสินค้าจะลดลง
เมื่อสินค้าราคาลดลง ความต้องการหรืออุปสงค์ในการบริโภคสินค้าจะเพิ่มขึ้น

5. ปริมาณสินค้าและบริการที่ผู้ขายหรือผู้ผลิตยินดีขายหรือผลิตให้กับผู้ซื้อ ณ
ระดับราคาต่าง ๆ ของสินค้าหรือบริการชนิดนั้น

6.เป็นความชอบที่มีอิทธิพลมาจากคนรอบข้างหรือคนส่วนใหญ่

7.อุปสงค์ (ภาษาอังกฤษ)

8.ความชอบที่มีลักษณะเป็นส่วนบุคคลหรือส่วนตัว

9.อุปทาน (ภาษาอังกฤษ)

10. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค