

ใบงานที่ 2.1 เรื่องแนวคิดทางการตลาด (Marketing Concept)

วิชา หลักการตลาด รหัสวิชา ง30286 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

คำสั่ง : ให้นักเรียนเลือกตัวเลขแนวคิดทางการตลาดลงไว้ด้านข้างของรูปภาพที่กำหนดให้

- 1.แนวคิดคิดแบบมุ่งเน้นการผลิต (Production Concept)
2. แนวความคิดแบบมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ (Product Concept)
3. แนวความคิดแบบมุ่งเน้นการขาย (Selling Concept)
- 4.แนวคิดคิดแบบมุ่งเน้นการตลาด (Marketing Concept)
- 5.แนวคิดคิดด้านการตลาดเพื่อสังคม (Social Marketing Concept)



ชื่อ

ชั้น

เลขที่