INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL

VERDADERO O FALSO

"El marketing es la actividad, un conjunto de instituciones y procesos para crear, comunicar, entregar, e intercambiar ofertas que tienen valor para los consumidores, clientes, socios y la sociedad en general"

V F

IDENTIFICA



Identifica que tipo de Marketing es:

OPCIONES

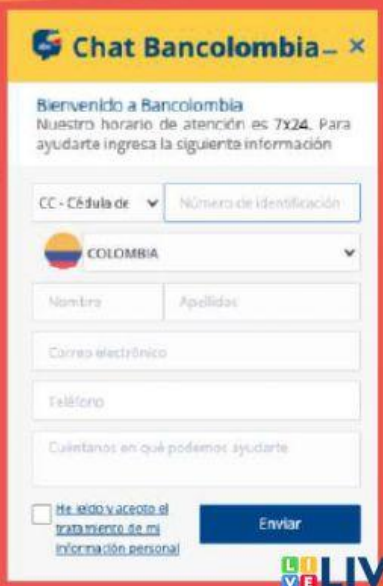
SELECCIONA LAS PALABRAS DEL ACTUAL MIX DE MARKETING

CLIENTE	CREATIVIDAD	COSTO	CLARIDAD
CONSUMIDOR	CONVIVENCIA	COORDINACIÓN	
CONSTANCIA	COMUNICACIÓN	CONVENIENCIA	

IDENTIFICA

Según lo aprendido ¿Cual "C" del mix de marketing podemos evidenciar en la imagen?

- CLIENTE
- COSTO
- COMUNICACIÓN
- CONVENIENCIA



LIVEWORKSHEETS

INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL



Según lo aprendido
¿Cual "C" del mix de marketing podemos evidenciar en la imagen?

- CLIENTE
- COSTO
- COMUNICACIÓN
- CONVENIENCIA

IDENTIFICA

Según lo aprendido
¿Cual "C" del mix de marketing podemos evidenciar en la imagen?

- CLIENTE
- COSTO
- COMUNICACIÓN
- CONVENIENCIA



¿PUBLICIDAD ES LO MISMO QUE MARKETING?

- SI
- NO

IDENTIFICA

Según lo aprendido
¿Cual "C" del mix de marketing podemos evidenciar en la imagen?



- COMUNICACION
- CLIENTE
- CONVENIENCIA
- COSTO

LIVEWORKSHEETS