



## UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE UK 2021

IN PARTNERSHIP WITH ITALY

### THE CLIMATE HAS NO BORDERS

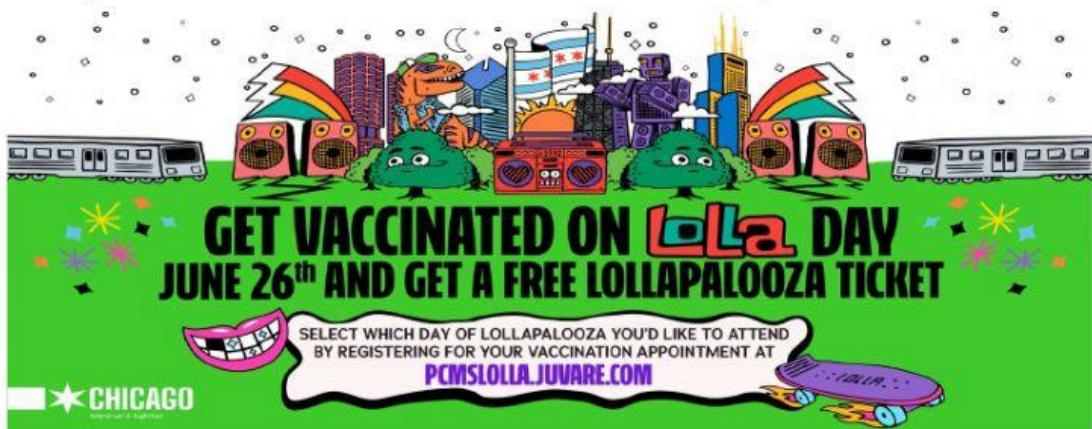


### ACCELERATING WATER AND CLIMATE ACTION AT COP26



Com base nas informações acima, julgue os itens de 1 a 5 em C(certo) ou E(errado)

1. O conjunto de imagens sugere que a COP 26 é um evento cujo objetivo é discutir as mudanças climáticas.
2. Nas imagens não há referência às datas em que ocorre o evento.
3. A frase “*Accelerating water and climate action at cop 26*” indica que há uma certa urgência para resolução de problemas a serem tratados no evento.
4. A conferência será realizada em um país europeu.
5. A frase “The climate has no borders” indica que os problemas relacionados às mudanças climáticas não necessariamente irão afetar todos os países.

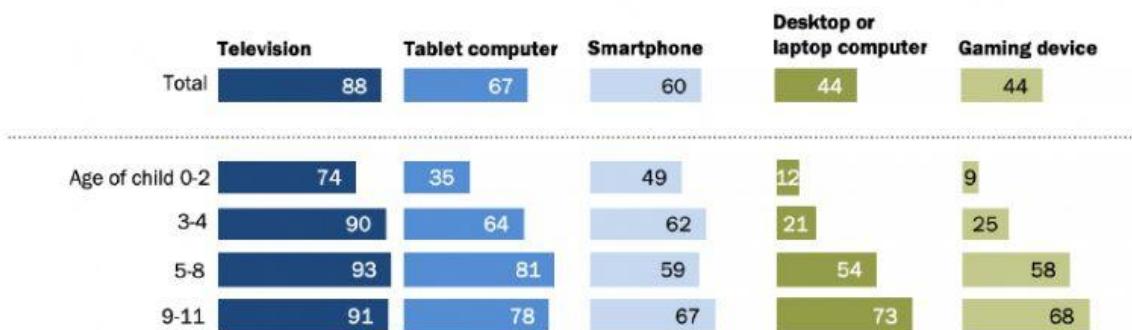


6. Com base na imagem acima, assinale a alternativa **incorrecta**.

- a) Ainda que o texto não trata explicitamente a natureza do evento, é possível inferir pelas imagens que se trata de um festival de música.
- b) O Lolla day será no dia 26 de junho.
- c) Para conseguir um ingresso gratuito, o participante deve se vacinar no evento.
- d) Para checar se a marca da vacina aplicada é válida para receber o ingresso gratuito, é necessário se cadastrar no site pcmslolla.juvare.com

## Children's engagement with certain types of digital devices varies widely by age

% of U.S. parents of a child age 11 or younger who say that, as far as they know, their child ever uses or interacts with a ...



Note: If parent has multiple children, they were asked to focus on one child when answering this question. Those who did not give an answer are not shown.

Source: Survey of U.S. adults conducted March 2-15, 2020.

"Parenting Children in the Age of Screens"

PEW RESEARCH CENTER

### Com base no infográfico acima, julgue os itens de 7 a 16 em C(certo) ou E (errado).

7. Menos de oitenta por cento das crianças americanas têm contato com a televisão.
8. A porcentagem de crianças de 0-2 anos que têm contato com a televisão chega a ser mais que o dobro de crianças de 0-2 com acesso à tablets.
9. As crianças de 0-2 anos têm mais contato com dispositivos de jogos do que laptops ou smartphones.
10. Crianças de 9-11 anos possuem mais acesso a tablets do que smartphones.
11. Os tipos de dispositivos digitais aos quais as crianças têm acesso varia muito de acordo com a idade.
12. A pesquisa foi conduzida nas duas primeiras semanas de março deste ano.
13. A interação com a televisão domina em todas as idades pesquisadas.
14. Crianças com idade abaixo dos três anos tem o mais alto índice de engajamento com dispositivos de jogos.
15. Crianças entre 9 e 11 anos são as que mais interagem com tablets.
16. Crianças de 0-2 anos, proporcionalmente são as que menos se sentem atraídas a computadores de mesa ou *laptops*.

## Top 10 Instagram earners

Kylie Jenner makes the most per sponsored post

Kylie Jenner	\$1,266,000
Ariana Grande	\$996,000
Cristiano Ronaldo	\$975,000
Kim Kardashian	\$910,000
Selena Gomez	\$886,000
Dwayne Johnson	\$882,000
Beyoncé Knowles	\$785,000
Taylor Swift	\$748,000
Neymar da Silva Santos Jr.	\$722,000
Justin Bieber	\$722,000



Source: HopperHQ.com's Instagram Rich List

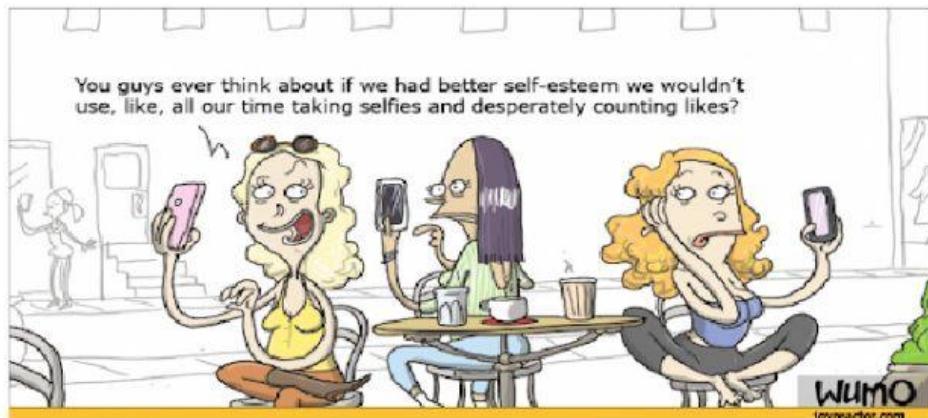
17. Com base no infográfico acima, assinale a **alternativa incorreta**.

- a) O texto traz um ranking com as celebridades que mais lucram com publicidade no Instagram.
- b) No texto não há menção à moeda em que os influenciadores são pagos.
- c) A diferença entre a primeira e a segunda colocada é de menos de 300 mil.
- d) O ranking é formado apenas por celebridades norte-americanas.
- e) A lista não menciona o número de seguidores dos influenciadores mencionados.



Com base na tirinha acima, julgue os itens a seguir em C(certo) ou E (errado).

- 18. A tirinha mostra homens da mesma classe social.
- 19. Selfie é o nome em inglês utilizado para se referir a foto que uma pessoa tira de si mesma.
- 20. O personagem comenta que o homem com o celular ficou rico postando fotos vestindo produtos patrocinados.
- 21. A expressão “selfie-made man” indica a profissão/ocupação do homem.



Com base na tirinha acima, julgue os itens a seguir em C(certo) ou E (errado).

22. A tirinha reproduz hábitos saudáveis relacionados ao uso das redes sociais.
23. A tirinha liga o desespero por curtidas nas redes sociais à baixa autoestima.
24. A personagem indica que suas amigas passam boa parte do tempo produzindo conteúdo para alimentar suas páginas nas redes sociais.
25. A substituição da palavra **desperately** em “desperately counting likes” pelo advérbio **calmly** não traz prejuízo ao sentido original do texto.



Com base na tirinha, julgue os itens de 26 a 30 em C(certo) ou E (errado).

26. A tirinha faz uma crítica à infinidade de plataformas de streaming lançadas.
27. No primeiro quadrinho da tirinha há na maioria frases na forma interrogativa;
28. A palavra “can’t” em “I can’t decide” pode ser substituída por “can” sem prejuízo para o sentido original do texto.
29. A tirinha indica que pode ser uma tarefa difícil escolher um título para assistir na Netflix devido à grande variedade do acervo da plataforma.
30. A forma por extenso do numeral na frase “3 hours of titles” é thirty.

