Soal Tema 5 Muatan SBdP Kelas 6

Nama : ..... **Kelas : .....**

I. Berilah tanda silang (x) pada huruf a, b, c atau d di depan jawaban yang paling benar !

1. Suatu sarana atau media untuk memperkenalkan produk tertentu kepada umum dan diharapkan dapat memengaruhi cara hidup masyarakat disebut ....
a. poster
b. reklame
c. tiket
d. cover

2. Jenis reklame yang digunakan untuk mengingatkan kepada masyarakat adalah reklame ....
a. komersial
b. non komersial
c. peringatan
d. penerangan

3. Reklame berasal dari bahasa ....
a. Spanyol
b. Inggris
c. Yunani
d. Prancis

4. Contoh reklame yang menggunakan media gabungan dari audio dan visual ditayangkan melalui ....
a. radio
b. koran
c. majalah
d. televisi

5. Logo merupakan sebuah visi penyampaian citra positif melalui sebuah tampilan sederhana dalam bentuk ....
a. simbol
b. titik
c. garis
d. gambar

6. Berikut ini yang tidak termasuk ciri-ciri poster adalah ....
a. komposisi yang terdiri atas huruf dan gambar
b. menggunakan bahasa yang singkat, jelas, tidak rancu
c. mampu menarik minat khalayak
d. disajikan dengan media audio visual

7. Syarat yang harus diperhatikan dalam membuat reklame adalah ....
a. benar, indah, menarik, dan unik
b. jelas, indah, dan mahal
c. menarik, unik, jelas, dan tegas
d. indah, mahal, dan benar

8. Berikut ini yang tidak termasuk reklame visual adalah ....
a. iklan televisi
b. poster
c. spanduk
d. baliho

LIVEWORKSHEETS

9. Poster yang berisi ajakan untuk melakukan hal yang lebih baik kepada masyarakat, dinamakan poster ....
a. hiasan
b. kegiatan
c. komersial
d. layanan masyarakat

10. Di bawah ini yang bukan merupakan langkah-langkah untuk membuat sebuah poster adalah ....
a. menentukan topik dan tujuan
b. membuat kalimat singkat dan mudalı diingat
c. menggunakan gambar
d. menentukan suara latar yang menarik

11. Bentuk publikasi singkat berbentuk selebaran berisi keterangan atau informasi tentang sebuah produk atau bentuk layanan lainnya yang perlu diketahui oleh khalayak umum disebut ....
a. buklet
b. leaflet
c. formulir
d. pamflet

12. Ukuran sebuah leaflet tidak terlalu besar, namun tidak pula begitu kecil, yaitu sekitar ....
a. 10-20 cm
b. 15-20 cm
c. 20-30 cm
d. 30-50 cm

13. Pesan yang tertuang dalam sebuah leaflet umumnya merupakan sebuah ....
a. informasi
b. wawasan
c. pengetahuan
d. pendidikan

14. Jenis reklame visual yang terdapat pada kemasan atau pembungkus hasil produk yang diperdagangkan disebut ....
a. logo
b. brosur
c. baliho
d. embalase

15. Salah satu upaya menciptakan daya pembeli diperlukan terobosan kreatif atas produk selain kualitas produk yaitu melalui ....
a. kemasannya
b. rasanya
c. barangnya
d. warnanya

16. Reklame yang berisikan ajakan untuk membayar pajak termasuk jenis.....
a. reklame komersial
b. reklame non komersial
c. reklame audio
d. reklame visual

17. Media untuk mempromosikan produk wirausaha disebut ....
a. reklame
b. rambu
c. gambar
d. sketsa

18. Pesan pada poster disampaikan dengan bahasa yang ....
a. indah dan menarik
b. menggunakan isyarat
c. mudah dipahami
d. sulit dipahami

LIVEWORKSHEETS

19. Membuat poster atau reklame dengan komputer menggunakan program ....
a. power point
b. microsoft word
c. math type
d. corel draw

20. Perbedaan buklet dan leaflet bisa dilihat dari bentuknya. Buklet berbentuk buku sedangkan leaflet berbentuk ....
a. oval
b. papan persegi
c. lipatan kertas
d. guntingan kertas

II. Isilah titik-titik berikut dengan jawaban yang benar !

1. Seruan yang berulang-ulang atau kembali diserukan disebut .....

2. Reklame yang dibuat untuk kepentingan sosial, seperti mengajak, menghimbau menyampaikan informasi kepada masyarakat adalah .....

3. Reklame yang dibuat dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan sebesar-besarnya disebut reklame .....

4. Reklame audio, visual, dan audio visual merupakan jenis reklame menurut .....

5. Logo suatu perusahaan dapat diibaratkan dengan .....

6. Poster memiliki fungsi menyampaikan pesan secara singkat dengan menggunakan .....

7. Gambar poster dibuat berwarna-warni lengkap dengan warna kontras agar .....

8. Reklame yang digunakan untuk promosi kegiatan wirausaha disebut .....

9. Tujuan utama dalam membuat poster adalah untuk .....

10. Jenis reklame yang dipasang di luar ruangan, seperti di pinggir-pinggir jalan disebut .....

11. Leaflet hampir mirip dengan .....

12. Sebuah leaflet umumnya hanya terdiri dari .....

13. Leaflet biasanya akan berbentuk lembaran kertas berukuran .....

14. Embalase merupakan kemasan pada suatu produk yang mencitrakan dirinya sendiri di pasaran berbentuk .....

15. Kemasan suatu produk digunakan sebagai ..... dan .....

16. Kata reklame berasal dari bahasa Spanyol, yaitu re dan clomos yang berarti ..... dan .....

17. Desain grafis dari poster harus memuat komposisi yang terdiri atas .....

18. Poster bertujuan memberi informasi dan sifatnya berupa ajakan, maka poster harus dibuat secara ..... dan .....

19. Jenis reklame audio visual ditampilkan menggunakan media .....

20. Esensi utama dalam membuat poster adalah menyampaikan .....

LIVEWORKSHEETS

Do your Best!



LIVEWORKSHEETS