

Nama : Tingkatan:



3.1.1 Menyatakan Maksud Pemasaran

T.P. 1: Menyatakan definisi pemasaran



2.1.3 Menyatakan Maksud Pemasaran

Seretkan jawapan yang betul ke kotak yang di sediakan

Pemasaran ialah _____ yang menyalurkan _____
daripada _____. Menurut Philip Kotler, pemasaran ialah satu proses
_____ untuk pengguna menerusi proses pertukaran produk dan nilai
antara satu sama lain.

Dengan kata lain, pemasaran ialah _____ yang dilakukan oleh pihak
pengeluar untuk _____ tentang sesuatu produk bagi
memenuhi _____. Sebagai contoh, pengeluar kereta
Malaysia, iaitu Proton Holdings Berhad menyampaikan maklumat tentang kereta terbaharu kepada
pengguna menerusi aktiviti pemasaran.

barang dan perkhidmatan

sosial dan pengurusan

aktiviti perniagaan

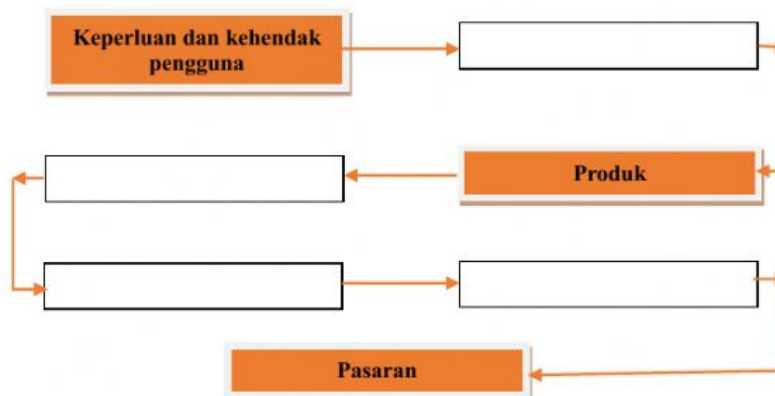
pengeluar kepada pengguna

proses atau aktiviti

keperluan dan kehendak

memasarak dan menyampaikan maklumat

Aktiviti pemasaran daripada pengeluar kepada pengguna



Peta alir dalam bidang pemasaran