

Nama:..... Kelas:.....

## Bab 6: Pemasaran

MIP

Reka Cipta

### LATIHAN BAHAGIAN A

1. Berikut adalah maklumat kos pengeluaran satu unit alat perangkap tikus.

|                        |          |
|------------------------|----------|
| • Kos upah             | RM 10.00 |
| • Kos bahan            | RM 46.00 |
| • Kos elektrik dan air | RM 7.00  |

Hitung kos pengeluaran bagi 100 unit alat tersebut.

[3 markah]

2. Namakan kaedah promosi bagi situasi berikut.

| Situasi                                                                             | Kaedah promosi |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
|  | i) .....       |
|  | ii) .....      |

[2 markah]

3. Berikut adalah maklumat bagi satu unit produk.

|                        |         |
|------------------------|---------|
| Kos Pengeluaran Seunit | RM 7.30 |
| Margin Keuntungan      | 65%     |

Hitungkan harga jualan produk itu.

[3 markah]

4. Kos pengeluaran seunit produk = RM 80.00  
 Margin keuntungan yang ditetapkan = 30%

Kirakan harga jualan produk seunit.

[2 markah]

5. Berikut adalah maklumat kos pengeluaran bagi satu unit produk yang akan dipasarkan.

| Kos         | Jumlah  |
|-------------|---------|
| Kos Bahan   | RM 3.50 |
| Kos Upah    | RM 1.50 |
| Kos Overhed | RM 1.00 |

Hitung peratus margin produk itu jika keuntungan ditetapkan sebanyak RM 3.00.

[4 markah]

6. Jadual 1 menunjukkan kos purata dan margin keuntungan bagi seunit trolI serbaguna.

|                      |         |
|----------------------|---------|
| KOS BAHAN            | RM50.00 |
| KOS UPAH             | RM30.00 |
| KOS ELEKTRIK DAN AIR | RM10.00 |

Jadual 1

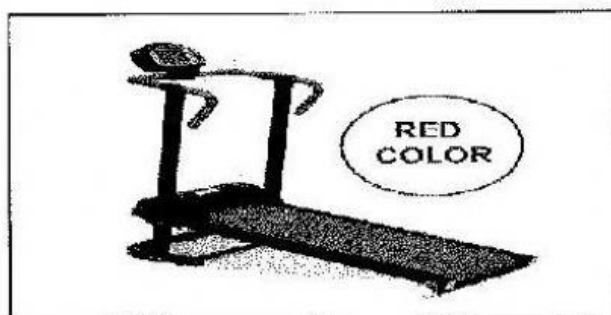
- a) Hitungkan kos pengeluaran 20 unit trolI tersebut.

[2 markah]

- b) Hitungkan harga jualan seunit trolI jika margin keuntungan adalah 30%.

[3 markah]

7. Rajah 1 menunjukkan satu produk keluaran terbaru Syarikat Iman Sdn. Bhd.



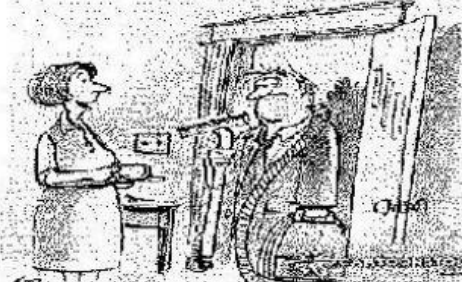
Rajah 1

Nyatakan **tiga** kaedah promosi yang sesuai untuk memasarkan produk keluaran terbaru Syarikat Iman Sdn. Bhd.

- i) .....
- ii) .....
- iii) .....

[3 markah]

8. Nyatakan kaedah promosi yang ditunjukkan dalam gambarajah di bawah dalam ruangan jawapan yang disediakan

| GAMBAR                                                                             | KAEDAH PROMOSI  |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|   | <p>a) .....</p> |
|   | <p>b) .....</p> |
|  | <p>c) .....</p> |

[3 markah]

9. Nyatakan kaedah promosi bagi aktiviti berikut.

| Ciri                                                                                                                                                                             | Kaedah Promosi |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Menggunakan pelbagai media seperti surat khabar, majalah, radio, televisyen, papan elektronik, internet dan lain-lain</li> </ul>          |                |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Dijalankan secara langsung kepada pengguna melalui kempen jualan yang pendek melalui pameran, demonstrasi dan pemberian sampel</li> </ul> |                |

[2 markah]



10. Rajah 2 menunjukkan satu produk makanan yang hendak dipasarkan.



Rajah 2

Nyatakan **tiga** faktor pemilihan empat pemasaran yang perlu difikirkan untuk memasarkan produk tersebut.

- i. ....
- ii. ....
- iii. ....

[2 markah]