வகுப்பு - 7 - பருவம் - 3 - பொருளியல்
2. சந்தை மற்றும் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு

பயிற்சி வினாக்கள்

1. மிகச் சரியான கூற்று எது?

கூற்று 1: சந்தை எனப்படுவது வாங்குபவர்களும் விற்பவர்களும் தங்கள் பொருள்களை மற்றும் சேவைகளை பரிமாறிக் கொள்ளும் இடம்

கூற்று 2: சந்தை எனப்படுவது பொருள்கள், சேவைகள், தகவல் பரிமாற்றம் ஆகியவற்றை வாங்குவதற்கும் விற்பதற்கும் இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நுகர்வோர் மற்றும் விற்பனையாளர்களுக்கு இடையே பணப்பரிமாற்று முறையில் நடைபெறும் அமைப்பு.

கூற்று 3: சந்தை எனப்படுவது கடைகள் மற்றும் நுகர்வோர் நெரிசலாக வந்து செல்லும் புவியியல் மற்றும் இயற்பியல் ரீதியான இருப்பிடம்.

கூற்று 4: சந்தை எனப்படுவது இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட அமைப்புகள் வாங்குவதிலும் விற்பதிலும் ஈடுபடுகின்ற இடம்

(1) கூற்று 1 மற்றும் 2 சரி (2) கூற்று 2 மற்றும் 3 சரி

(3) கூற்று 3 மற்றும் 4 சரி (4) கூற்று 1 மற்றும் 4 சரி

2. பொருளியல் அடிப்படையில் எவை தவறான கூற்றுகள்?

கூற்று 1: பொருள்கள் சேவைகள் மற்றும் தகவல்களை பரிமாறிக்கொள்ளும் இரண்டு அல்லது அதற்கும் மேற்பட்ட அமைப்பு சந்தை என அழைக்கப்படும்

கூற்று 2: ஒரு சந்தை என்பது இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட அமைப்புகள் வாங்குவதிலும் விற்பதிலும் ஈடுபடுகின்ற இடமாக அமைகின்றது

கூற்று 3: சந்தை என்பது கடைகள் மற்றும் நுகர்வோர் நெரிசலாக வந்து செல்லும் புவியியல் இருப்பிடத்தைக் குறிப்பதாகும்

கூற்று 4: சந்தை என்பது வாங்குபவர்களும் விற்பவர்களும் தங்கள் பொருள்கள் மற்றும் சேவைகளை பரிமாறிக்கொள்ளும் இயற்கை அல்லது இயற்பியல் சார்ந்த இடமாகும்

(1) கூற்று 1 மற்றும் 2 சரி (2) கூற்று 2 மற்றும் 3 சரி

LIVEWORKSHEETS

(3) கூற்று 3 மற்றும் 4 சரி

(4) கூற்று 1 மற்றும் 4 சரி

3. 'சந்தை என்பது பொருட்கள் சேவைகள், தகவல் பரிமாற்றம் ஆகியவற்றை வாங்குவதற்கும் விற்பதற்கும் இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நுகர்வோர் மற்றும் விற்பனையாளர்கள் ஒன்றாக நேரடி அல்லது மறைமுக தொடர்பிலும் பணப்பரிமாற்ற முறையில் ஈடுபடும் அமைப்பு ஆகும்' என ________ ன் படி வரையறுக்கலாம்.

(1) பழங்கால முறை

(2) புவியியல் முறை

(3) இயற்பியல் முறை

(4) பொருளியல் முறை

4. போட்டித் தன்மையுடன் கூடிய சந்தையானது ______ கொண்ட அமைப்பாகும்.

(1) ஒரு நுகர்வோர் மற்றும் ஒரு விற்பனையாளர்

(2) ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட நுகர்வோர்கள் மற்றும் விற்பனையாளர்கள்

(3) ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட நுகர்வோர்கள்

(4) ஒன்றுக்கும் மேற்பட்ட விற்பனையாளர்கள்

5. சந்தை அமைப்பில் ______ மற்றும் ______ இடையே பணப்பரிமாற்றம் நடைபெறுகிறது

(1) உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் விற்பனையாளர்கள்

(2) உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் முகவர்கள்

(3) விற்பனையாளர்கள் மற்றும் நுகர்வோர்

(4) உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் நுகர்வோர்

6. சந்தையில் ______ மற்றும் ______ ஒன்றாக வருகின்றனர்

(1) உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் விற்பனையாளர்கள்

(2) உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் முகவர்கள்

(3) உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் நுகர்வோர்

(4) விற்பனையாளர்கள் மற்றும் நுகர்வோர்

LIVEWORKSHEETS

7. கூற்றையும், எடுத்துக்காட்டையும் ஆராய்க.

கூற்று: பொருளியலில் சந்தை என்ற சொல் பண்டத்திற்கான கடைகளையும் அல்லது பொருள்களின் தொகுப்பையும் குறிக்கிறது.

எடுத்துக்காட்டு: அரிசி சந்தை, துணிகளுக்கான சந்தை மின்னணு பொருள்களுக்கான சந்தை.

(1) கூற்று சரி, எடுத்துக்காட்டு தவறு (2) கூற்று தவறு, எடுத்துக்காட்டு சரி

(3) கூற்று மற்றும் எடுத்துக்காட்டு சரி (4) கூற்று மற்றும் எடுத்துக்காட்டு தவறு

8. சந்தை என்பது பொதுவாக பரந்து விரிந்த பொருளாதார மண்டலப் பகுதி மக்களின் _______ விநியோகிக்கும் சக்திகளை கொண்டது.

(1) தேவையையும் உற்பத்தியையும் (2) உற்பத்தியையும் அளிப்பையும்

(3) தேவையையும் அளிப்பையும் (4) தேவையையும் உழைப்பையும்

9. சந்தையை உருவாக்குவதற்கு _______ ஒரு குழுவாக இருக்க வேண்டும்.

(1) நுகர்வோர் மற்றும் விற்பனையாளர்கள்

(2) நுகர்வோர் மற்றும் முகவர்கள்

(3) விற்பனையாளர்கள் மற்றும் முகவர்கள்

(4) உற்பத்தியாளர்கள் மற்றும் முகவர்கள்

10. விற்பனையாளர்கள் மற்றும் நுகர்வோர் இடையே _______ சார்ந்த உறவு இருக்க வேண்டும்.

(1) நட்பு (2) வணிகம் (3) நிர்வாகம் (4) பணி

11. உற்பத்தி காரணி அல்லாததை கண்டறிக.

(1) நிலம் (2) மூலதனம் (3) உழைப்பு (4) முகமை

12. கூற்று: விற்பனையாளர்கள் மற்றும் நுகர்வோர்கள் என இருவரும் சந்தையைப் பற்றிய அறிவைப் பெற்றிருக்க வேண்டும்

அறிவுகள்: தயாரிப்புகள் / உற்பத்தி, நுகர்வோர் தேர்வு, விருப்பத் தேர்வு, முன்னுரிமை, நவீன காலத்திற்கு ஏற்ப மாற்றங்கள்

LIVEWORKSHEETS

(1) கூற்று மற்றும் அறிவுகள் சரி (2) கூற்று மற்றும் அறிவுகள் தவறு

(3) கூற்று சரி அறிவு தவறு (4) கூற்று தவறு அறிவு சரி

13. சந்தையின் முதன்மை வகைகள் ______ மற்றும் ______.

(1) தயாரிப்பு சந்தை மற்றும் காரணிச் சந்தை

(2) உள்ளூர் சந்தை மற்றும் மண்டல பகுதி சந்தை

(3) தேசிய சந்தை மற்றும் பன்னாட்டு சந்தை

(4) குறுகிய கால சந்தை மற்றும் நீண்ட கால சந்தை

14. பொருத்துக.

சந்தை வகைகள்

i. புவியியல் இருப்பிடம் - 1. முற்றுரிமை

ii. நேரம் - 2. கட்டுப்பாடற்ற சந்தை

iii. பரிமாற்றம் - 3. எதிர்கால சந்தை

iv. ஒழுங்கு முறை - 4. குறுகிய கால சந்தை

v. போட்டியின் தன்மை - 5. உள்ளூர் சந்தை

	i	ii	iii	iv	v		i	ii	iii	iv	v
(1)	1	2	3	4	5	(2)	5	4	3	2	1
(3)	5	4	1	2	3	(4)	1	2	5	3	4

15. கூற்று: உள்ளூர் சந்தை என்பது புவியியல் இருப்பிடம் அடிப்படையிலான அமைப்பு

காரணம்: விரைவில் பாழாகும் / அழுகும் தன்மை கொண்ட அன்றாட பயன்பாட்டிற்குரிய பொருட்களை உள்ளூரிலேயே உற்பத்தி செய்து உள்ளூரிலேயே விற்பனை செய்து உள்ளூரிலேயே நுகரும் அமைப்பு முறை. (உள்ளூர் சந்தையில் விற்பனையாளர்களும் நுகர்வோர்களும் உள்ளூர் பகுதியை சார்ந்தவர்களாகவே இருப்பர்.)

(1) கூற்றும் காரணமும் சரியானது

(2) கூற்றும் காரணமும் பொருத்தமானது

LIVEWORKSHEETS

(3) கூற்று சரியானது காரணம் தவறானது

(4) கூற்றும் காரணமும் தவறானது

16. உள்ளூர் சந்தையின் புவியியல் பரப்பை விட பரந்த அளவில் உள்ள மண்டல பகுதி அல்லது சில சிறிய மாநிலங்கள் / ஒன்றிய பகுதிகள் இணைந்த பகுதியில் விற்பனையாளர்கள் மற்றும் நுகர்வோருக்கு இடையே பணப்பரிமாற்றங்கள் வழியே நடைபெறும் வணிக உறவு அடிப்படையிலான அமைப்பு ______.

(1) பிராந்திய சந்தை (2) தேசிய சந்தை

(3) பன்னாட்டு சந்தை (4) உள்ளூர் சந்தை

17. சரியான இணையைத் தேர்வு செய்க.

(1) இருப்பிடம் - பன்னாட்டு சந்தை

(2) பரிமாற்றம் - நீண்டகால சந்தை

(3) ஒழுங்குமுறை - ஏகபோக போட்டி

(4) போட்டியின் தன்மை - ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட சந்தை

18. நீண்ட கால அளவில் உற்பத்தியை கணக்கிட்டு அளிப்பின் அளவை எளிதாக மாற்றி அமைத்து சமநிலை விலையை சரியான நேரத்தில் தீர்மானித்து நடைபெறும் உற்பத்தி நுகர்வு அளிப்பு அமைப்பு ______.

(1) உடனடி சந்தை (2) ஒலிகோபோலி

(3) நீண்டகால சந்தை (4) ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட சந்தை

19. ஒரு நாட்டின் / ஒன்றியத்தின் எல்லைகளுக்குள் இருக்கும் மாநிலங்கள் மற்றும் ஒன்றிய பகுதிகளின் மக்களது தேவைகளை ஒட்டி உற்பத்தி செய்யும் பொருட்களை அதன் எல்லைக்குள் நடைபெறும் விற்பனை மற்றும் நுகர்விற்கான பணப்பரிமாற்ற அமைப்பு ______.

(1) பன்னாட்டு சந்தை (2) தேசிய சந்தை

(3) ஏகபோக போட்டி சந்தை (4) எதிர்கால சந்தை

LIVEWORKSHEETS

20. பன்னாட்டு அளவிலான நுகர்வோர்களின் தேவைகளுக்கு ஏற்ப உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருட்களை பணப்பரிமாற்றங்கள் மூலம் மொத்த வணிக முறையில் விற்பனை செய்யப்படும் அமைப்பு ______.

(1) சர்வதேச சந்தை (2) பிராந்திய சந்தை

(3) கட்டுப்பாடற்ற சந்தை (4) முற்றுரிமை சந்தை

21. கூற்றிற்குரிய காரணத்தை தேர்வு செய்க

கூற்று: மிகக் குறுகிய கால சந்தை என்பது நேரத்தின் அடிப்படையிலான சந்தை வகையாகும்.

காரணம்:

1) பூக்கள், காய்கறிகள், பழங்கள் போன்ற பருவகால உற்பத்தி பொருட்களை மிகக்குறுகிய கால அளவில் உடனடியாக மாற்ற முடியாத நிலையான அளிப்பில் பணப்பரிமாற்றங்கள் வழியே நடைபெறும் விற்பனை மற்றும் நுகர்வு அமைப்பு.

2) விற்பனையாளர்கள் மற்றும் நுகர்வோரிடையே உடனடி பணபரிமாற்றம் நிகழாமல் ஒப்பந்த மற்றும் வாய்மொழி வாக்குறுதி கடன் அடிப்படையில் நிகழும் அமைப்பு

3) சிறிது கூடுதலான கால அளவும் உற்பத்தி பொருட்களின் அளிப்பின் அளவை சற்று மாற்றி அமைக்க கூடிய தன்மையும் கொண்ட அமைப்பாகும்.

4) விற்பனையாளர்கள் மற்றும் நுகர்வோரிடையே கடன் இல்லாமல் உடனடியாக பணபரிமாற்றம் நிகழும் அமைப்பு.

(1) காரணம் 1 (2) காரணம் 2 (3) காரணம் 3 (4) காரணம் 4

22. மிகக்குறுகிய கால சந்தை அமைப்பை காட்டிலும் சற்று கூடுதலான கால அளவும் உற்பத்தி பொருட்களின் அளிப்பின் அளவை சற்று மாற்றி அமைக்கக்கூடிய தன்மையும் கொண்ட அமைப்பு ______.

(1) நீண்ட கால சந்தை (2) குறுகிய கால சந்தை

(3) உடனடி சந்தை (4) எதிர்கால சந்தை

LIVEWORKSHEETS

23. நீண்டகால அளவில் உற்பத்தியைக் கணக்கிட்டு அளிப்பின் அளவை எளிதாக மாற்றி அமைத்து சமநிலை விலையை சரியான நேரத்தில் தீர்மானித்து நடைபெறும் உற்பத்தி அளிப்பு, நுகர்வு சார் அமைப்பு ______.

(1) குறுகிய கால உற்பத்தி (2) நீண்டகால உற்பத்தி

(3) உடனடி உற்பத்தி (4) எதிர்கால உற்பத்தி

24. காரணத்திற்குரிய கூற்று:

காரணம்: பூக்கள், காய்கறிகள், பழங்கள் போன்ற உற்பத்தி பொருட்களின் அளிப்பின் அளவானது உடனடியாக மாற்ற இயலாத நிலையான தன்மை கொண்டது.

கூற்று 1: மிகக் குறுகிய கால சந்தையானது உடனடியாக மாற்ற இயலாத நிலையான அளிப்பை கொண்டதாகும்.

கூற்று 2: குறுகிய கால சந்தையானது சற்று மாற்றி அமைக்க கூடிய அளிப்பை கொண்டதாகும்.

கூற்று 3: நீண்டகால சந்தையானது எளிதாக மாற்றி அமைக்கும் சமநிலைவிலையை சரியான நேரத்தில் தீர்மானித்து விடும் அளிப்பை கொண்டதாகும்.

(1) கூற்று - 1 (2) கூற்று - 2

(3) கூற்று - 3 (4) தவறான காரணம் ஆகும்

25. சமநிலை விலையை சரியான நேரத்தில் தீர்மானிக்க உதவுவது ______.

(1) நீண்ட கால அளவில் உற்பத்தியைக் கணக்கிடும் அளிப்பு

(2) குறுகிய கால அளவில் உற்பத்தியைக் கணக்கிடும் அளிப்பு

(3) மிக குறுகிய கால அளவில் உற்பத்தியைக் கணக்கிடும் அளிப்பு

(4) விற்பனையாளர் மற்றும் நுகர்வோரிடையே கடனில்லாது உடனடியாக நிகழும் பணப்பரிமாற்றம்.

26. தவறான இணையைத் தேர்வு செய்க.

(1) குறுகிய கால சந்தை - அளிப்பின் அளவை சற்று மாற்றி அமைக்கும் தன்மை

LIVEWORKSHEETS

(2) நீண்ட கால சந்தை - அளிப்பின் அளவை எளிதாக மாற்றி அமைக்கும் தன்மை

(3) மிகக் குறுகியகால சந்தை - அளிப்பின் அளவை உடனடியாக மாற்றிமைக்க முடியாத நிலையான தன்மை

(4) எதிர்கால சந்தை - விற்பனையாளர் மற்றும் நுகர்வோர் இடையே கடன் இல்லாத உடனடி பணப்பரிமாற்றம் நிகழும் அமைப்பு தன்மை

27. விற்பனையாளர் மற்றும் நுகர்வோரிடையே கடன் இல்லாமல் உடனடியாக பணப்பரிமாற்றம் நிகழும் அமைப்பு ______.

(1) உடனடி சந்தை (2) எதிர்கால சந்தை

(3) ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட சந்தை (4) கட்டுப்பாடற்ற சந்தை

28. விற்பனையாளர் மற்றும் நுகர்வோரிடையே உடனடி பணப்பரிமாற்றம் நிகழாமல் ஒப்பந்த மற்றும் வாய்மொழி வாக்குறுதி கடன் அடிப்படையில் நிகழும் அமைப்பு எது?

(1) கட்டுப்பாடற்ற சந்தை (2) ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட சந்தை

(3) உடனடி சந்தை (4) எதிர்கால சந்தை

29. அரசு அலுவலர்களின் கண்காணிப்பின்றி ஒழுங்குபடுத்தப்படாத உற்பத்தி, அளிப்பு, விலை, நுகர்வு ஆகிய முடிவுகளை தானே மேற்கொள்ளும் அமைப்பு

(1) ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட சந்தை (2) ஏகபோக போட்டி

(3) கட்டுப்பாடற்ற சந்தை (4) எதிர்கால சந்தை

30. பங்குசந்தை போன்று பொருத்தமான அரசுஅலுவலர்களின் கண்காணிப்பில் நியாயமான நடைமுறைகளை பின்பற்ற உறுதி செய்யப்பட்ட உற்பத்தி அல்லது உற்பத்தி குழு அமைப்பு. ______.

(1) கட்டுப்பாடற்ற சந்தை (2) ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட சந்தை

(3) ஒலிகோபோலி (4) முற்றுரிமை

LIVEWORKSHEETS

31. நெருக்கமான பதிலி பொருட்கள் (மாற்று பொருட்கள்) இல்லாத பொருட்களை ஒரே ஒரு உற்பத்தியாளர் அல்லது விற்பனையாளர் சந்தை முழுவதையும் தனது கட்டுப்பாட்டில் வைத்து தானே விலை நிர்ணயம் செய்யும் கட்டமைப்பு முறை எது?

(1) ஏகபோக போட்டி
(2) ஒலிகோபோலி
(3) முற்றுரிமை
(4) கட்டுப்பாடற்ற சந்தை

32. தனித்தன்மையும் ஒன்றோடு ஒன்று வேறுபட்டு இருக்கும் வகையிலான பொருட்களுக்கான சந்தையில் ஏராளமான உற்பத்தியாளர்களையும் விற்பனையாளர்களையும் நுகர்வோர்களையும் கொண்டு இயங்கும் அமைப்பு.

(1) முற்றுரிமை
(2) ஏகபோக போட்டி
(3) ஒலிகோபோலி
(4) உடனடி சந்தை

33. ஒரே மாதிரியான அல்லது வேறுபட்ட உற்பத்தி பொருட்கள் மற்றும் சில விற்பனையாளர்களைக் கொண்ட சந்தை வடிவமைப்பு. ______.

(1) ஒலிகோபோலி
(2) ஏகபோக போட்டி
(3) முற்றுரிமை
(4) ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட சந்தை

34. பொருளியல் அடிப்படையில் சந்தை என்பது ஒரு ______.

(1) புவியியல் சார் இடம்
(2) இயற்பியல் சார் இடம்
(3) இயற்கை சார் இடம்
(4) பொருளியல் சார் அமைப்பு

35. உள்ளூர் சந்தையில் விற்பனையாளர்களும் நுகர்வோர்களும் ______ பகுதியைச் சேர்ந்தவர்கள்.

(1) வெளிநாடு
(2) வெளிமாநிலம்
(3) வெளியூர்
(4) உள்ளூர்

LIVEWORKSHEETS