

## VÁLASZTÁST, RÖVID, EGYSZERŰ VÁLASZT IGÉNYLŐ FELADATOK

### 1. feladat

A sorszámmal megjelölt állításokhoz négy válaszlehetőséget adunk meg, de közülük csak egy helyes. A többi változat vagy csak részigazságot tartalmaz, vagy teljesen hibás. Válassza ki a helyes válasz betűjelét és írja az állítás után található táblázatba!

#### 1) A vállalat a profitját növelheti, ha a termelés növelése mellett

- a) a piaci ár nem haladja meg a határköltséget.
- b) az átlagköltség nagyobb, mint az átlagos változó költség.
- c) az átlagköltség egyenlő a határköltséggel.
- d) a határbevétel nagyobb, mint a határköltség.

|                           |  |
|---------------------------|--|
| A helyes válasz betűjele: |  |
|---------------------------|--|

#### 2) Az alábbiak közül a piac legfontosabb elemei közé tartozik

- a) a munka.
- b) a tőke.
- c) a kínálat.
- d) a vállalkozó.

|                           |  |
|---------------------------|--|
| A helyes válasz betűjele: |  |
|---------------------------|--|

#### 3) Az alábbiak közül nem SNA mutatószám a(z)

- a) GDP.
- b) GDNI.
- c) NNI.
- d) NDP.

|                           |  |
|---------------------------|--|
| A helyes válasz betűjele: |  |
|---------------------------|--|

## 2. feladat

Állapítsa meg, hogy az alábbi költségek melyik költségfajtába tartoznak! Írja a költség betűjelét a megfelelő költségfajta oszlopába!

- A. a termelés során felhasznált elektromos áram díja
- B. a vállalkozásban használt autó amortizációja
- C. a vállalkozásba fektetett tőke korábbi hozama
- D. a termelés során felhasznált anyagok értéke
- E. a vállalkozás érdekében a vállalkozó feláldozott munkabére
- F. a vállalkozásban alkalmazottak munkabére

| Explicit költség | Elszámolható implicit költség | Nem elszámolható implicit költség |
|------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
|                  |                               |                                   |

## 3. feladat

Egészítse ki helyes állításokká a **NÖVEKSZIK**, **CSÖKKEN** vagy **VÁLTOZATLAN MARAD** kifejezésekkel az alábbi, keresletre vonatkozó állításokat! Írja a változásnak megfelelő válaszokat a cellákba! A változások egyebek változatlansága mellett értendők.

- a) A fagylalt árának növekedése miatt a fagylalt keresett mennyisége a kereslet törvénye szerint  
.....
- b) A jégkrém ára növekedésének hatására helyettesítő termékének, a fagylaltnak a kereslete  
.....
- c) A fogkrém árának csökkenése miatt a porszívók kereslete várhatólag  
.....
- d) A porszívó árának csökkenése miatt a porszívó keresett mennyisége a kereslet törvénye szerint  
.....

#### 4. feladat

A táblázatban található állítások a csőd- és felszámolási eljárással kapcsolatos jellemzőket írnak le. Állapítsa meg, hogy a felsorolt állítások a csőd- vagy a felszámolási eljárásra vonatkoznak!

Válaszd ki az egyetlen jó megoldást [CS (csődeljárás) vagy F (felszámolási eljárás)] !

| Állítások                                                         | CS/F |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| Alapvető célja, hogy az adós és a hitelező megegyezésre jussanak. |      |
| Célja a vállalkozás fizetőképességének helyreállítása.            |      |
| Célja a társaság jogutód nélküli megszüntetése.                   |      |
| Vagyonfelügyelőt rendelnek ki.                                    |      |
| A hitelezők kielégítése rangsor szerint történik.                 |      |
| Az eljárás vezetésére a bíróság felszámolót jelöl ki.             |      |

### 5. feladat

Egészítse ki a következő táblázatot a 4P marketingmix hiányzó elemeivel, illetve az egyes elemekhez tartozó marketingmix javaslatokkal! Válassza ki a hiányzó marketingmix elemeket és a táblázat alatt található marketingmix javaslatok sorszámát a táblázat megfelelő oszlopaiba!

| 4P marketingmix<br>elemei | Marketingmix<br>javaslatok |
|---------------------------|----------------------------|
| Termék                    |                            |
|                           | 5., 9.                     |
| Értékesítés helye         |                            |
|                           |                            |

Marketingmix javaslatok:

1. Új hirdetési mód, amit még nem alkalmaztak
2. Apró ajándékok eladáskor
3. Három év garancia
4. Az üzletekben tematikus áruehelyezés
5. Katalógusár
6. Új csomagolás
7. Webáruházban történő értékesítés
8. A termék minőségének javítása
9. Részletfizetési lehetőség
10. Egy sportrendezvény támogatása

## 6. feladat

Állapítsa meg az alábbiakban felsorolt statisztikai mutatók típusát! Válassza ki a megfelelő statisztikai mutató megnevezését!

1. Egy dolgozóra jutó termelési érték a vállalatnál 150.000 Ft/fő.

.....

2. Egy szakgimnázium 12. évfolyamán a tanulók életkorának tipikus értéke 18 év.

.....

3. 2014-ben az egyéni vállalkozások aránya a gazdaságban 35,3% volt.

.....

4. Az ország villamosenergia-termelése 2015-ről 2016-ra 15,3%-kal nőtt.

.....