

Taller en clase
Tema: El Mercado



Materia: Formulación y Evaluación de Proyectos 10°

Prof. Dioris Silvera

Parte 1: Selección única. Elija la opción que corresponde a la pregunta correcta.

*Adquieren bienes y servicios para su uso personal.

☐ Mercado artesanal ☐ Mercado de consumo ☐ Mercado corporativo

*La OMC fue creada en el año

☐ 1985 ☐ 1987 ☐ 1995 ☐ 1999

*Tienen una determinada necesidad y dinero para gastar y voluntad para hacerlo.

☐ Mercados reales ☐ Oferta ☐ Demanda

*Los que no consumen aún, pero podrían hacerlo en el presente inmediato o en el futuro.

☐ Mercado de consumo ☐ Mercados potenciales ☐ La demanda

*Incluye los vendedores que ofrecen un determinado producto para satisfacer las necesidades y/o deseos de los compradores.

☐ Mercados corporativos ☐ Oferta ☐ Mercados reales

Parte 2: Marque con una (X) la característica que corresponde al tipo de mercado.

Características	Mercado de consumo	Mercado corporativo
1. Constituyen aquellos mercados que están concentrados geográficamente.		
2. Su característica de consumo es para uso personal.		
3. Los hogares también entran en este mercado.		
4. Es un mercado en que la decisión de compra involucra mayor cantidad de personas.		
5. En este mercado los consumidores cambian de marca con frecuencia.		