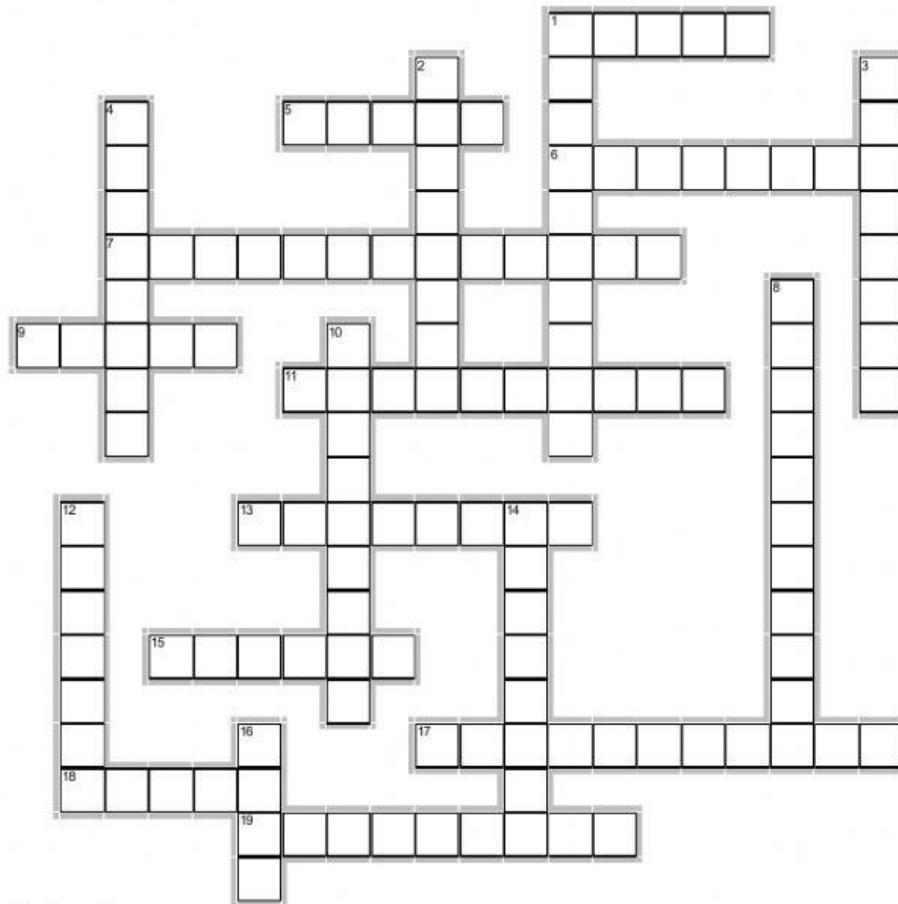


IPSVII-2-3-C-012



EclipseCrossword.com

Mendatar

1. Harga yang terbentuk melalui proses tawar-menawar antara penjual dan pembeli, disebut harga.....
5. Pasar penjual dan pembeli memiliki kebebasan dalam menentukan harga dan jumlah barang yang diperjualbelikan, disebut pasar persaingan.....sempurna
6. Pasar menurut waktu penyelenggaraan terdiri atas pasar harian, pasar....., pasar bulanan dan pasar tahunan
7. Pasar menurut luas jaringan distribusi terdiri atas pasar setempat, pasar regional, pasar nasional dan pasar.....
9. Pasar internasional yaitu pasar yang menyediakan komoditas barang dagangan untuk rakyat seluruh.....
11. Masyarakat akan menambah permintaan terhadap barang kalau diperkirakan harga barang tersebut di masa yang akan datang akan naik. Akan tetapi apabila keadaan perekonomian negara sudah semakin membaik, maka harga cenderung turun dan masyarakat menahan diri untuk.....permintaan terhadap barang
13. Pasar barang produksi, yaitu pasar yang menyediakan keperluan faktor-faktor.....
15. Bila biaya produksi.....maka produsen akan mengurangi jumlah produksi barang dan akibatnya

- penawaran berkurang
17. Pasar di mana kegiatan penjual dan pembelinya dilakukan secara langsung dalam bentuk eceran, disebut pasar.....
 18. Grafik yang menggambarkan sifat hubungan antara harga suatu barang dengan jumlah barang yang ditawarkan pada waktu tertentu dan tempat tertentu, disebut.....penawaran
 19. Jika harga barang naik maka jumlah barang yang diminta.....dan sebaliknya apabila harga barang turun maka jumlah barang yang diminta bertambah banyak

Menurun

1. Apabila harga kopi lebih mahal dari harga teh, maka masyarakat cenderung membeli teh, ini merupakan contoh bahwa harga barang lain mempengaruhi.....
2. Pasar tradisional merupakan pasar di mana kegiatan penjual dan pembelinya dilakukan secara.....dalam bentuk eceran
3. Pasar menurut jenis barang yang diperdagangkan terdiri atas pasar barang.....dan pasar barang produksi
4. Pasar yang daerah pemasarannya meliputi beberapa negara yang berada dalam suatu kawasan, disebut pasar.....
8. Ada unsur penting yang harus dipenuhi dalam membentuk suatu pasar, antara lain: adanya barang yang diperjualbelikan walaupun hanya berupa sampel (contoh), adanya penjual dan pembeli walau tidak bertemu langsung, ada.....antara penjual dan pembeli, dan adanya media komunikasi antara penjual dan pembeli
10. Faktor-faktor yang mempengaruhi dalam menentukan penawaran, antara lain sebagai berikut: biaya produksi,....., harapan untuk mendapatkan laba, dan faktor-faktor non ekonomi
12. Kalau kita ingin pesan pizza hanya melalui telepon dan barang akan diantarkan ke alamat kita, ini merupakan contoh pasar.....
14. Pasar persaingan sempurna, yaitu pasar di dalamnya banyak terdapat penjual dan pembeli yang.....telah mengetahui situasi pasar. Barang yang diperjualbelikan homogen (sejenis), penjual dan pembeli tidak bebas menentukan harga karena harga ditentukan oleh kekuatan pasar
16. Pembeli biasanya membeli barang dengan memperhitungkan manfaat atau kegunaan dari barang, sedangkan pedagang biasanya memperhitungkan.....yang diinginkan