

اسم الطالبة : الشعبة :

ورقة عمل الوحدة الرابعة الخدمات الإلكترونية

س١ : صلي التعريف المناسب بمصطلحه فيما يلي:

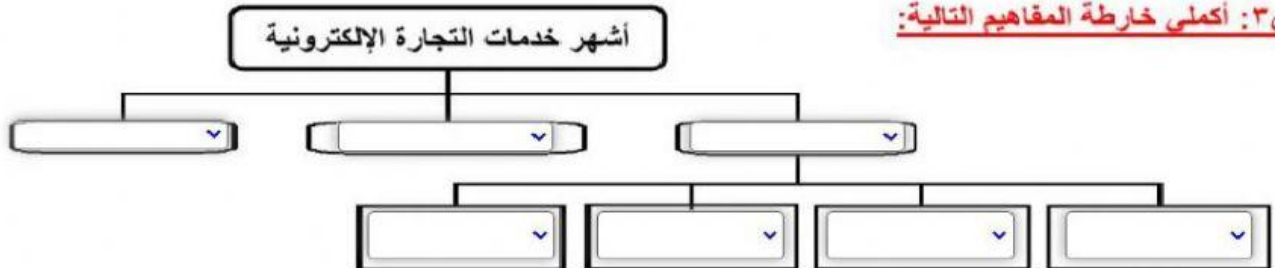
التجارة الإلكترونية	مؤسسة أكاديمية تهدف إلى تأمين التعليم العالي بواسطة الانترنت
التسوق الإلكتروني	عملية البيع والشراء باستخدام تقنية المعلومات والاتصالات
الجامعات الإلكترونية	مجموعة من العمليات التجارية والاقتصادية باستخدام الوسائل التقنية

س٢ : صنفى هذه النقاط بوضع العنوان المناسب أمامها

(مزايا التجارة الإلكترونية - نصائح حول التسوق الإلكتروني - مزايا الجامعات الإلكترونية)

١- التأكد من وجود مداولة الأمان https	١- حل لمواجهة النمو السكاني والبعد الجغرافي	١- تحقق الشفافية
٢- عدم إعطاء أي معلومات خاصة لجهة مجهولة	٢- الاستفادة من الاساتذة المتميزين داخليا وخارجيا	٢- خفض التكاليف
٣- قراءة نهج الخصوصية والأمان للموقع	٣- خفض تكاليف التعليم الجامعي	٣- تسهل الإجراءات
٤- البحث في تعليقات الأعضاء	٤- جعل التعليم أكثر مرونة	٤- النمو السريع
٥- يفضل شراء سلعة تجريبية عند التعامل مع الموقع لأول مرة.	٥- توفر على الدولة تكاليف الابتعاث	٥- تعدد الفرص الوظيفية
٦- استخدام عمليات الدفع الأمانة	٦- تراعي الفروق الفردية بين الطلاب	
	٧- توفر التعليم لأشخاص على رأس العمل أو لديهم مشاكل صحية	

س٣ : أكمل خارطة المفاهيم التالية:



س٤ : وضحي أنواع التعاملات التجارية الإلكترونية من خلال اختصاراتها:

