

ESTADÍSTICA PARA LOS NEGOCIOS CARRERA DE ADMINISTRACIÓN

Determine el tamaño de la muestra:

RESPUESTA

1. En una empresa de fabricación de pernos, se desea saber, ¿qué tamaño de muestra es necesario si se considera una confianza del 90% ($z=1,645$) para la proporción de la población y el error de muestreo del 8%?	
2. Las tarjetas perforadas producidas en un día por una persona se encuentran en una caja. Se desea estimar el porcentaje de tarjetas que tienen con error mediante una muestra aleatoria simple. ¿Qué tamaño de muestra es necesario si se piensa que el porcentaje es del 8%? Se acepta un error de muestreo del 3% y nivel de confianza del 95%	
3. ¿Cuántas mujeres serán necesarias estudiar para estimar la prevalencia de dolor lumbar en una población de embarazadas? Se acepta un error de muestreo del 8%, nivel de confianza del 95% y un valor de prevalencia conocido por la bibliografía del 20 %.	
4. ¿A cuántas familias tendríamos que estudiar para conocer la preferencia del mercado en cuanto a las marcas de shampoo para bebé, si se conoce que el número de familias con bebés en el sector de interés es de 15 000? El nivel de confianza es del 95%, su error de muestreo es 3% y la proporción esperada es del 5%.	
5. ¿Cómo hubiera cambiado el ejemplo anterior, si se desconoce la proporción esperada?	
6. ¿A cuántas familias tendríamos que estudiar para conocer la preferencia del mercado en cuanto a las marcas de shampoo para bebé, si se desconoce la población total? El nivel de confianza es del 95% y su error de muestreo es del 3%	
7. ¿Cómo hubiera cambiado el ejemplo anterior, si se desconoce la proporción esperada?	
8. Se desea lanzar un servicio de reparto a domicilio que está dirigido para los hogares de Lince. Determina el tamaño de muestra considerando un margen de error de 6% y un nivel de confianza de 95%. Además se realizó una encuesta piloto que dio para $P= 70\%$ y para $Q=30\%$.	
9. Se desea lanzar un producto que está dirigido para los hogares de Lima (Distrito). Determinar el tamaño de muestra considerando un margen de error de 5% y un nivel de confianza de 95%. Además se realizó una encuesta piloto que dio para $P= 50\%$ y para $Q=50\%$.	