

LÍNGUA PORTUGUESA

PET 4 - 1º ANO - ENSINO MÉDIO

SEMANA 2

ESCOLA

ESTUDANTE

PROFESSOR (A)

EIXO TEMÁTICO:

Compreensão e Produção de Textos.

TEMA/TÓPICO:

Gêneros / Signos não verbais (sons, ícones, imagens, grafismos, gráficos, tabelas...). Valor informativo. Qualidade técnica. Efeitos expressivos.

HABILIDADE(S):

5.0 Integrar informação verbal e não verbal na compreensão e na produção de textos, produtiva e autonomamente.

CONTEÚDOS RELACIONADOS:

Relacionamento das partes verbais (texto verbal), não-verbais (imagens) e híbridas (imagens e textos verbais de um infográfico, por exemplo) que compõem um texto de divulgação, identificando a relação de sentidos que estabelecem entre as partes.

INTERDISCIPLINARIDADE:

Sociedade e meio ambiente.

TEMA: Texto icônico-verbal – Parte II

Olá, estudante!

Você continuará vendo aspectos dos textos icônico-verbais. Nesta semana, os gêneros abordados serão: o cartaz e a *homepage*.

Bom estudo!

APRESENTAÇÃO

Importância das imagens

As imagens “dizem” muito: por meio delas, é possível compreender ou, ao menos, ter uma ideia do sentido geral de determinados textos. Certamente você já deve ter notado que muito do sentido que conseguimos captar de certos textos advém da leitura de imagens e da própria organização de sua página.

FARACO, Carlos Emílio; MOURA, Francisco Marto de; MARUXO JR., José Hamilton. **Língua portuguesa:** linguagem e interação. Vol. 1, 3. ed. São Paulo: Ática, 2016, p. 146.

PARA SABER MAIS:

TEXTO icônico. **Brasil Escola.** Disponível em: <<https://brasilecola.uol.com.br/redacao/texto-icônico.htm#:~:text=O%20texto%20ic%C3%B4nico%20pode%20constar,signos%20que%20mantenham%20seu%20significado.&text=%C3%8Dcone%20%C3%A9%20o%20signo%20que,o%-20%C3%ADcone%20mant%C3%A9m%20seu%20significado>>. Acesso em: 14 ago. 2021.

ATIVIDADES

Você vai lembrar agora as características do gênero *cartaz* para depois responder às questões que se seguem.

O **cartaz** é um gênero textual marcado especialmente pela função informativa, bem como pela função apelativa. Os cartazes estão em todo o lado. Nas ruas; nas campanhas eleitorais, no anúncio de eventos, na divulgação de produtos, nas manifestações, nas campanhas de conscientização; em outros locais como cinemas, hospitais e escolas.

Cartaz. Toda Matéria. Disponível em: <https://www.todamateria.com.br/o-cartaz-como-o-genero-textual/#:~:text=Existe%20uma%20s%C3%A9rie%20de%20g%C3%A1veros,nos%20depara%20com%20eles%20diariamente>. Acesso em: 23 maio 2021.

Texto 1



Imagem. Disponível em: <<http://www.meioambiente.ba.gov.br/2019/05/11710/Canavieiras-recebe-segunda-edicao-da-campanha-Na-Onda-Contra-o-Plastico.html>>. Acesso em: 15 ago. 2021

1 - O texto 1 é um cartaz de um evento promovido pelo 5º Grupamento de Bombeiros de Ilhéus, que consiste na limpeza de uma área pública de visibilidade.

- a) Observando as informações fornecidas, qual é a finalidade de cartazes desse tipo?
- Promover uma peça teatral Promover uma campanha

- b) Quando você escolhe um evento para assistir ou participar, sem nenhuma informação ou recomendação, o cartaz pode ser decisivo em sua escolha?

Sim

Não

Se você nunca ouviu o termo *homepage*, não estranhe, isso é bastante comum, já que alguns termos utilizados para designar ferramentas e conceitos da internet ainda não se fixaram. É o caso de *homepage*. Esse termo vem sendo substituído, no Brasil, pelo termo página. Antes de resolver suas atividades, leia a definição a seguir.

A **página inicial, página principal, ou página de entrada** (em *homepage*) é a página de apresentação inicial de um sítio eletrônico. É comparada à capa de uma revista. (...) A página inicial é um site ou página que pretende organizar as hiperligações e informações para o usuário quando inicia um navegador da web. (...) A maioria das páginas iniciais começa com uma recepção e um pouco de informação sobre o sítio que integram.

Página inicial. Wikipédia. Disponível em: https://pt.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina_inicial. Acesso em: 14 ago. 2021.

Texto 2

PETROBRAS Quem Somos Nossas Atividades Sociedade e Meio Ambiente Tecnologia e Inovação Acesso à Informação Investidores

Sociedade e Meio Ambiente

Sociedade e Meio Ambiente

Estamos comprometidos com uma atuação responsável e utilizamos estratégias para minimizar possíveis impactos dos nossos negócios sobre a sociedade e o meio ambiente.

Sociedade Saiba como contribuímos para o respeito aos direitos humanos e o desenvolvimento da sociedade.	Meio Ambiente Melhorar nossos produtos, modernizar as instalações, preservar os ecossistemas: tudo isso é responsabilidade ambiental.	Seleções Públicas Num processo democrático, buscamos transformar em realidade projetos ambientais, sociais, culturais e esportivos.
--	---	---

		
---	---	--

Fatos e Dados	Nossos atletas recebem prêmio de melhores do ano	Transpetro assina acordo de cooperação com o Ministério Público do Rio de Janeiro	Ana Marcela conquista bronze e confirma oficialmente tetracampeonato mundial
----------------------	--	---	--

2 - O texto 2 é a página de abertura (*homepage*) de um site.

a) Você sabe para que serve essa página de abertura?

Organizar as informações

Resumir as informações

3- Na página, há diferentes tamanhos de letras, algumas com cores diferentes das outras, com predomínio do verde e do azul. Esses recursos visuais da página servem para quê? Assinale a alternativa **INCORRETA**.

- b) Os elementos gráficos, a diagramação, o uso das cores e de diferentes tamanhos de letras criam uma hierarquia informativa no texto.
- c) No alto da página, o verde é um destaque para *links* e *hiperlinks* que devem interessar à maioria das pessoas que acessam o endereço eletrônico. Essa cor fornece identidade visual à página (é a cor forte do logotipo da empresa), distinguindo-a de outras.
- d) O azul é a cor dos acessos que provavelmente interessam a um visitante mais focado, preocupado com investimentos, por exemplo.
- e) Na parte inferior da página, há outras possibilidades de acesso com menos destaque. A cor branca, no fundo, faz parte do visual do logotipo da marca e ajuda a construir um visual *clean* e sem poluição.
- f) O acesso ao conteúdo se faz por meio dos *links*. No caso da página da Petrobras, esses *links* são destacados em cinza.

4 – Relacione – se à home página: Exceto:

página de apresentação

página inicial

página de entrada

capa de revista

REFERÊNCIAS

FARACO, Carlos Emílio; MOURA, Francisco Marto de; MARUXO JR., José Hamilton. **Língua portuguesa: linguagem e interação**. Vol. 1, 3. ed. São Paulo: Ática, 2016.

