Cuestionario 1 (264)

Métodos Cuantitativos para negocios

Ante la imposibilidad de estudiar directamente a una población, hay necesidad de tomar la parte o grupo representativo, la cual se denomina:

- a. variables
- b. muestra
- c. individuos
- d. media

El cuadro muestra la cantidad de estudiantes que se inscribieron en un deporte en su tiempo libre. ¿Qué porcentaje de alumnos se inscribió en futbol?

Curso	Frecuencia	%
Fútbol	15	
Voleibol	10	
Natación	25	
Tenis	20	
Karate	5	
Total		

- a. 10%
- b. 25%
- c. 15%
- d. 20%

LIVEWORKSHEETS