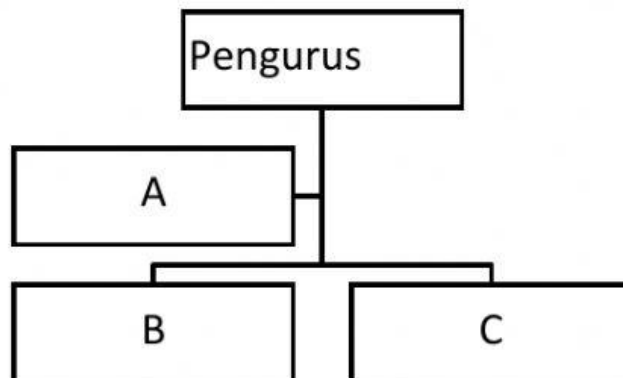


Bahagian A

1. Lengkapkan carta organisasi dibawah

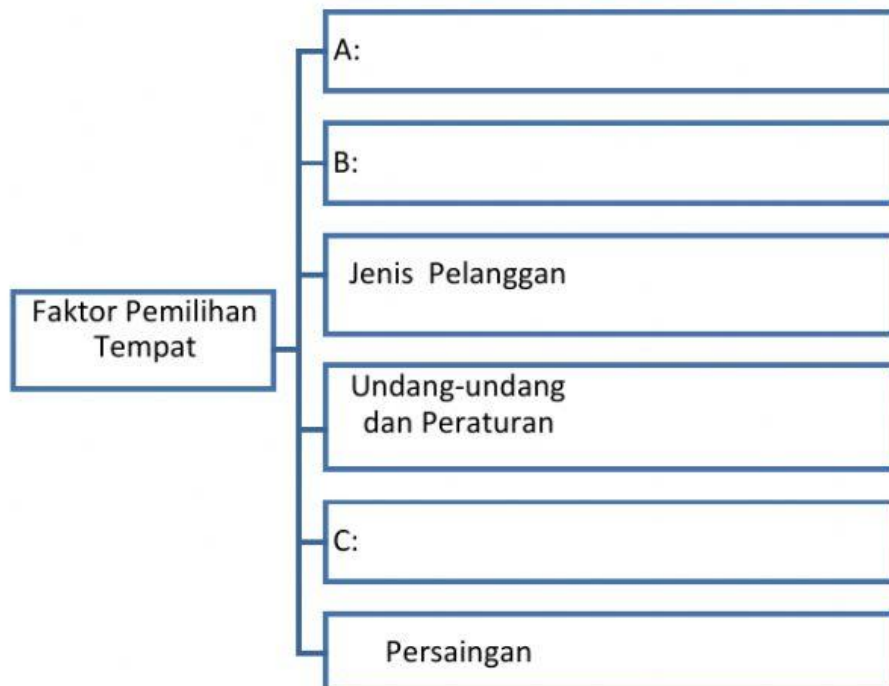


A:

B:

C:

2. Tempat merupakan salah satu elemen campuran pemasaran. Terdapat 5 faktor pemilihan tempat memasarkan produk. Lengkapkan carta dibawah.



BAHAGIAN B



**Jimat..!!
jimat..!!
hanya RM
79.90 sebulan**

**Reka Bentuk
Terbaru**

**-2 SUHU
AIR..!!
-kekunci
kanak-
kanak..!!**

Dapatkan dari pengedar yang sah di talian 011188199561 (Akim) atau di kaunter kami di Pasaraya Intan

Produk	RM 79.90 / sebulan	Menggunakan iklan dan jualan langsung	Promosi
--------	--------------------	---------------------------------------	---------

Mempunyai produk yang berkualiti, berjenama, pembungkusan dan pelabelan yang menarik dan menyediakan jaminan dan khidmat sampingan

Pemilihan tempat memaparkan produk yang strategi dengan mengambil kira faktor seperti jenis perniagaan, modal, undang-undang dan peraturan, kemudahan infrastruktur, jenis pelanggan dan persaingan.

Berdasarkan iklan diatas, jelaskan 4 elemen pemasaran yang perlu ada dalam sesuatu perniagaan

Elemen	Huraian	Contoh
		Reka bentuk terbaru Mempunyai kekunci kanak-kanak
Harga	Harga yang berpatutan yang dapat menjana keuntungan dengan mengambil kira permintaan pengguna, kos dan persaingan	
	Menjalankan promosi untuk melariskan jualan dengan pelbagai cara seperti pengiklanan, promosi jualan, publisiti dan jualan langsung.	
Tempat		Pasaraya Intan

(b) lengkapkan satu contoh saluran pemasaran bagi Beras

