

อ่านบทโฆษณาต่อไปนี้แล้วตอบคำถามข้อ ๑ - ๒



วิเศษนิยม
เป็นยาสีฟันไทย มีคุณภาพ
เป็นที่นิยมของประชาชนมากมาย
เชิญ....
ท่านเลือกใช้ตามความชอบใจ

ที่มา <http://www.softbizplus.com/antique-collectibles/1081-thai-advertising-in-the-past>

๑. ข้อใดไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาโฆษณา
 - ก. วิเศษนิยมเป็นชื่อของยาสีฟัน
 - ข. วิเศษนิยมนิยมใช้เฉพาะสุภาพสตรี
 - ค. วิเศษนิยมเป็นยาสีฟันไทย
 - ง. ประชาชนนิยมใช้วิเศษนิยม
๒. ชื่อยาของสีฟัน “วิเศษนิยม” สอดคล้องกับข้อใด
 - ก. เป็นยาสีฟันไทยที่มีคุณภาพดี เป็นที่นิยมของประชาชน
 - ข. เป็นยาสีฟันที่มีความวิเศษ เป็นที่นิยมของประชาชน
 - ค. เป็นยาสีฟันไทย ราคาถูก เป็นที่นิยมของประชาชน
 - ง. เป็นยาสีฟันนิยมใช้เฉพาะสุภาพสตรี ราคาถูก



อ่านบทโฆษณาต่อไปนี้แล้วตอบคำถามข้อ ๓ - ๔



นมไทย - เดนมาร์ค
สุขเต็มร้อย อร่อยเต็มกล่อง
วันนี้คุณดื่มนมแล้วหรือยัง

ที่มา <http://www.dpo.go.th/>

๓. ข้อความใดคือจุดประสงค์สำคัญของโฆษณาเรื่อง

- ก. สุขเต็มร้อย
- ข. อร่อยเต็มกล่อง
- ค. นมไทยเดนมาร์ค
- ง. วันนี้คุณดื่มนมแล้วหรือยัง

๔. เนื้อหาของโฆษณาก้าวในลักษณะใด

- ก. อธิบาย
- ข. โน้มน้าว
- ค. เสนอแนะ
- ง. บอกกล่าว



อ่านบทโฆษณาต่อไปนี้แล้วตอบคำถามข้อ ๕ – ๖



อานามิ....

ข้าวเกรียบรวยเพื่อน

ที่มา http://www.adintrend.com/show_ad.php?id=4784

๕. อานามิ ข้าวเกรียบรวยเพื่อน เป็นส่วนใดของโครงสร้างข้อความโฆษณา

- ก. หัวเรื่องเพื่อเรียกร้องความสนใจ
- ข. เนื้อความเร้าใจให้อ่าน
- ค. เนื้อความชักชวนให้อยากลอง
- ง. ปิดท้ายด้วยการจูงใจให้กระทำ

๖. อานามิ ข้าวเกรียบรวยเพื่อน ข้อใดคือที่มาของข้อความนี้

- ก. อานามิมีความอร่อย จึงมีเพื่อนมาก เพราะเพื่อนอยากกิน
- ข. อานามิมีความอร่อย จึงต้องซื้อแจกเพื่อน
- ค. อานามิมีความอร่อย เพื่อนจึงต้องซื้อให้เพื่อนกิน
- ง. อานามิมีความอร่อย จึงต้องซื้อให้เพื่อนแจกเพื่อน



อ่านบทโฆษณาต่อไปนี้แล้วตอบคำถามข้อ ๗ - ๙



ที่มา <http://www.aomplaza.com/product/39>

การนิเอ่ ซาทุระ ไวท์ เวย์ครีม SPF21/PA+++

ความต้องการสำหรับผิว : เพื่อผิวดูกระจ่างใส ขาวอมชมพูสะพรั่งดังซากุระ

ครีมบำรุงผิวผสมสารป้องกันแสงแดด อุดมด้วยสารสกัดจากซากุระ ส่วนผสมที่อ่อนโยนแต่ทรงประสิทธิภาพจากญี่ปุ่น พร้อมคุณค่าวิตามิน ๓ และ วิตามินซีจี ตรงเข้าบำรุงผิวอย่างล้ำลึก ช่วยปรับให้ผิวดูกระจ่างใสขึ้น ลดเลือนจุดต่างดำ ให้ผิวเรียบเนียนขึ้น รุขุมขนดูกระชับ ใช้ได้แม้กับผิวที่มีแนวโน้มแพ้ง่าย ๒. ปฏิบัติการเพื่อผิวเปล่งประกายอมชมพูที่เหนือกว่า ๑. ลดความหมองคล้ำ ปรับสีผิวให้ดูกระจ่างใส ๒. เพิ่มความอมชมพูสะพรั่งสู่ทุกอนุผิว*ถึง ๖๐% พิสูจน์ ๒ ปฏิบัติการ เพื่อผิวขาวอมชมพูผลลัพธ์ที่พิสูจน์แล้ว

- เพียงครั้งแรกที่ใช้ ผิวรู้สึกได้รับการบำรุงอย่างล้ำลึก* ผิวนุ่มชุ่มชื้น เปล่งปลั่ง แลดูเรียบเนียน
- เมื่อใช้เป็นประจำ ผิวแลดูกระจ่างใสขึ้น ดูสดใสเปล่งประกายอมชมพูราวกับกลีบดอกซากุระ
- ใน ๔ สัปดาห์ เผยผิวดูกระจ่างใส อมชมพูขึ้นถึง ๖๐%**

๗. “การนิเอ่ ซาทุระ ไวท์” ชื่อของผลิตภัณฑ์ที่มีมาอย่างไร

- ใช้ดอกซากุระเป็นสัญลักษณ์แทนสีผิวหลังใช้ผลิตภัณฑ์
- ใช้ดอกซากุระเป็นสัญลักษณ์แทนผลิตภัณฑ์ที่มาจากประเทศญี่ปุ่น
- ใช้ดอกซากุระเป็นสัญลักษณ์แทนผลิตภัณฑ์เพราะใช้แล้วทำให้ลดความหมองคล้ำ
- ใช้ดอกซากุระเป็นสัญลักษณ์แทนผลิตภัณฑ์เพราะดึงดูดความสนใจผู้บริโภค

๘. ข้อความ “เพียงครั้งแรกที่ใช้ผิวรู้สึกได้รับการบำรุงอย่างล้ำลึก ผิวนุ่มชุ่มชื้น เปล่งปลั่ง แลดูเรียบเนียน” เป็นข้อความชนิดใด
- ข้อชี้แจง
 - ข้อเท็จจริง
 - ข้อเสนอแนะ
 - โฆษณาชวนเชื่อ
๙. การนีย่ชาถูระ ไวท์ เดย์ครีม SPF21/PA+++ มีจุดเด่นอย่างไร
- เป็นทั้งครีมบำรุงผิวและป้องกันแสงแดด
 - เป็นครีมทำให้อมชมพูสดใสเปล่งปลั่งราวกับกลีบดอกซากุระ
 - เป็นครีมที่ทำให้ผิวดูกระจ่างใสอมชมพูขึ้นถึง 60% ลดความหมองคล้ำ
 - เป็นครีมที่มีวิตามินซีจีตรงเข้าบำรุงผิวอย่างล้ำลึก
๑๐. ข้อความโฆษณา “ฉลองครบรอบ ๒๒ ปี รับฟรีทันที ทริทเมนต์บำรุงเส้นผมและหนังศีรษะ มูลค่า ๑๐,๐๐๐ บาท เมื่อสมัครเข้าโปรแกรมแก้ไขปัญหาเส้นผมครั้งแรกตั้งแต่วันนี้ถึง ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๘” เป็นข้อความชนิดใด
- ข้อชี้แจง
 - ข้อคิดเห็น
 - ข้อเท็จจริง
 - ข้อเสนอแนะ

