

3.1.5 Menganalisis Kaedah Reka Bentuk Pengiklanan Yang Dipilih

Padankan ciri-ciri pengiklanan yang berkesan dengan pernyataan yang diberikan.

Kreatif	Reka bentuk yang membuatkan pengguna terpuakau dan teruja tentang produk yang diiklankan.
Memberikan impak	Pengguna tertarik dengan produk yang disampaikan dengan jelas.
Mesej yang Jelas	Gabungan ilustrasi dan perkataan menghasilkan daya penarik kepada pengguna
Maklumat yang tepat	Visual yang menarik hasil gabungan ilustrasi, tema dan slogan yang sesuai.
Mudah diingati	Menarik perhatian pengguna dengan unsur unik dan tersendiri
Unsur unik dan tersendiri	Mendapatkan kepercayaan pengguna dengan maklumat yang telus

BAB 3: REKA BENTUK DALAM PEMASARAN

Rajah di bawah menunjukkan contoh-contoh pengiklanan. Padankan rajah tersebut dengan ciri-ciri pengiklanan yang berkesan.

Kreatif	Memberikan impak	Mesej yang jelas
Maklumat yang tepat	Mudah diingati	Unsur unik dan tersendiri

