

BAB 3 : REKA BENTUK DALAM PERNIAGAAN (3.1.6 – 3.1.7)

Apakah kepentingan membuat rumusan kaedah reka bentuk pengiklanan?

- A. Untuk menentukan harga produk
- B. Untuk membuat promosi produk berkenaan
- C. Untuk melakukan penambahbaikan
- D. Untuk mencari penaja terhadap sesuatu produk

1

2

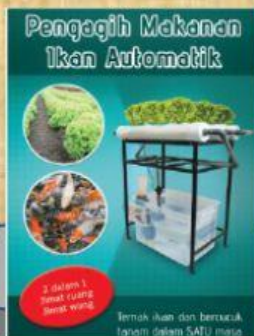
Apakah tujuan membuat rumusan kaedah pengiklanan pada sesuatu produk yang dipilih?

- A. Bertujuan supaya penambahbaikan dapat dilaksanakan sebelum reka bentuk dihasilkan.
- B. Bertujuan membuat Analisa untuk mengenalpasti masalah yang dihadapi selepas reka bentuk iklan dihasilkan.

Mengapakah penambahbaikan perlu dilakukan pada reka bentuk pengiklanan **kecuali**?

- A. Pengguna dapat mengetahui harga barang yang lebih murah.
- B. Menikmati barang yang berkualiti
- C. Dapat merancang perbelanjaan seisi keluarga
- D. Pengguna akan membeli barang tersebut hanya nafsu semata-mata

3



4

Iklan di atas dikatakan banyak mempunyai kekurangan. Antara berikut penambahbaikan yang manakah dapat dilakukan sekiranya kekurangan ialah **kurang kreatif**...

- A. Baiki reka bentuk latar belakang
- B. Tambah mesej penggunaan mesin
- C. Penggunaan maklumat yang tepat di tambah

5



Rumusan dibuat untuk membuat penambahbaikan kepada iklan. Merujuk iklan di atas, penambahbaikan yang perlu dibuat ialah seperti berikut?

- A. Mesej berkenaan cara menggunakan produk perlu ditambah
- B. Penyampaian maklumat yang santai.
- C. Menggunakan bahan yang dikitar semula.