

BAB 3 : REKA BENTUK DALAM PERNIAGAAN (3.1.5)

Soalan 1

Analisis kaedah reka bentuk pengiklanan yang dipilih harus berdasarkan ciri-ciri yang berikut...

- I kreatif
- II memberi impak
- III mesej yang jelas
- IV harga yang tinggi

- A I, II dan III
- B I, II dan IV
- C II, III dan IV
- D I, II, III dan IV

Soalan 3

Nyatakan kaedah reka bentuk pengiklanan di bawah ini dengan menulis A, B, C di ruang yang disediakan.

A	Kreatif
B	Maklumat yang tepat
C	Unik

- a) Sistem penerbangan Malaysia menggunakan bentuk permainan tradisional wau.
- b) Gabungsn ilustrasi dan perkataan yang memberikan kesan psikologi kepada pengguna.
- c) Memberikan maklumat tepat dan telus mengenai sesuatu produk.

Soalan 2



Apakah kaedah reka bentuk yang dapat dikaitkan dengan logo di atas?

- A Maklumat yang tepat
- B Kreatif
- C Unsur unik dan tersendiri
- D Mesej yang jelas

4. Padankan maklumat berikut.

Ciri-ciri Pengiklanan Berkesan

Penerangan

a. Kreatif

Gabungan ilustrasi dan perkataan menghasilkan daya penarik yang memberikan kesan psikologi kepada pengguna seperti tertarik, teruja, ingin mencuba dan ingin memiliki produk yang diiklankan.

b. Memberikan impak

Mempunyai reka bentuk yang membuat pengguna terpuakau dan teruja untuk mengetahui lebih lanjut tentang produk yang diiklankan.

c. Maklumat yang tepat

Mempunyai maklumat yang tepat dan telus untuk mendapatkan kepercayaan pengguna terhadap produk.

d. Unsur unik dan tersendiri

Amat penting bagi iklan sesuatu produk untuk menarik perhatian pengguna. Identiti sesuatu produk akan lebih terserlah dengan adanya.

e. Mesej yang jelas

Mesej yang hendak disampaikan kepada pengguna mestilah jelas supaya pengguna sasaran lebih tertarik dengan produk.

f. Mudah diingat

Gabungan ilustrasi, tema dan slogan yang sesuai akan menghasilkan visual yang menarik, mudah diingat dan dikenali oleh pengguna.