

RBT 3.1.3a KAEDAH REKA BENTUK PENGIKLANAN

- Kaedah reka bentuk pengiklanan ialah cara maklumat tentang sesuatu produk disampaikan oleh pengeluar kepada pengguna.
- Terdapat tujuh kaedah pengiklanan untuk menyampaikan maklumat kepada pengguna. Nyatakan kaedah pengiklanan yang digunakan pada iklan di bawah

MATLAMAT PRODUK	KENYATAAN MERANGSANG	PERBANDINGAN	KIASAN / IBARAT	GAMBAR PEGUN	PENYAMPAIAN FAKTA	DEMONSTRASI
A	B	C	D	E	F	G

	IKLAN	KAEDAH REKA BENTUK PENGIKLANAN
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		