

LEMBAR KERJA INTERAKTIF

NAMA/NO :

bit.ly/BukuBelanjaBersamaAyah Kamu sudah membaca ceritanya. Lanjutkan dengan menjawab pertanyaan-pertanyaan ini

1. Barang apa saja yang dijual di supermarket (pasar swalayan) dalam cerita ini?
2. Perhatikan tokoh yang memakai kostum brokoli. Menurutmu, apa tugasnya di pasar swalayan itu?
3. Barang apa saja yang dijual dengan potongan harga?
4. Bagaimana penataan barang dengan potongan harga? Apa tujuannya?
5. Lopi sangat kagum dengan ikan segar yang dijual di supermarket. "Wow! Banyak ikan segar di sini." Pernyataan Lopi itu adalah ungkapan kekaguman.
Sekarang pilihlah salah satu gambar pada buku "Belanja Bersama Ayah". Lalu tuliskan ungkapan kekagumanmu atas gambar tersebut di buku kerjamu. Kamu boleh menggunakan lebih dari satu kalimat

Ayo Berlatih

1. Sebuah produsen keripik kentang menjual tiga jenis paket. Paket pertama berisi 3 bungkus keripik kentang dengan harga Rp37.500,00. Paket kedua berisi 5 bungkus dengan harga Rp56.250,00. Paket ketiga berisi 8 bungkus dengan harga Rp97.600,00. Ayo tentukan paket mana yang paling menguntungkan pembeli!

Jelaskan caramu memperoleh jawabannya!

2. Perhatikan data-data berikut! Mana yang merupakan perbandingan berbalik nilai?

A	Jarak (km)	1	2	3	4	5
	Waktu (menit)	8	16	24	32	40
B	Banyak siswa	6	12	18	24	30
	Banyak mobil	8	16	24	32	40
C	Waktu (jam)	3	6	9	12	15
	Kecepatan mobil (km/jam)	15	12	9	6	3
D	Banyak kompor	1	2	3	4	5
	Waktu memasak (menit)	60	48	36	24	12

3. Bu Tedjo mempekerjakan orang untuk memanen sayur di perkebunannya. Jika ada 5 pekerja, maka semua sayur bisa selesai dipanen dalam waktu 6 hari.
 - a. Bu Tedjo ingin mempercepat waktu memanen sayur. Apakah Bu Tedjo harus menambah banyak pekerja, atau mengurangnya? Jelaskan alasanmu.
 - b. Jika Bu Tedjo ingin semua pekerjaan selesai dalam 2 hari saja, maka berapa orang yang harus ia pekerjakan?

Perhatikan kedua poster berikut, kemudian jawablah pertanyaan-pertanyaan yang diberikan di buku kerjamu.



1. Informasi apa yang disampaikan oleh kedua reklame tersebut? Ayo jelaskan.
2. Perhatikan kalimat yang diberi tanda * pada reklame tersebut. Kalimat-kalimat semacam ini digunakan dalam iklan agar masyarakat tertarik membeli produk yang diiklankan.
 - a. Kita bisa menggunakan konsep perbandingan untuk memahami kalimat pada iklan pertama. Makna dari kalimat itu adalah bahwa "jika ada 100 dokter gigi di suatu kota, maka kemungkinan 90 diantaranya akan merekomendasikan Dentaclean" **Mengapa? Coba jelaskan**
 - b. Masih di kota yang sama, kira-kira ada berapa dokter gigi yang akan memilih SMILE-UP?
 - c. Antara Dentaclean dan Smile-up, mana yang direkomendasikan lebih banyak dokter?

Bagaimana jika kamu akan diabadikan dalam bentuk miniature yang tingginya 30 cm?

Ayo isi tabel berikut!

Ukuran	Tinggi badan	Lebar bahu	Panjang telapak kaki
Asli			
2 kali			
	3 meter		
		1 meter	
	30 cm		
			5 cm
0,1 kali			