ULANGKAJI TOPIK

3.1: REKA BENTUK SEBAGAI INSTRUMEN PEMASARAN.

Arahan: Jawab semua soalan yang diberikan.

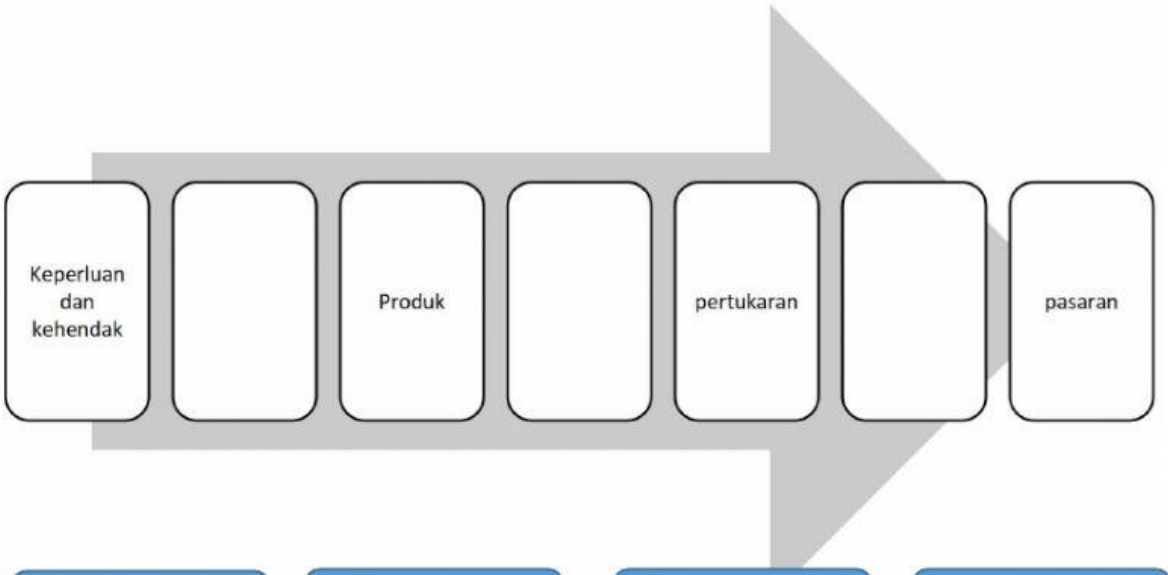
1. Pemasaran bermaksud ..... Perniagaan yang menyalurkan barang dan .....

daripada ..... kepada .....

perkhidmatan	pengguna	aktiviti	pengeluar

2. Pemasaran bertujuan untuk memenuhi ..... dan ..... pengguna.

3. Berikut merupakan peta alir bidang pemasaran



permintaan	penerangan	wang	nilai

Urusan jual beli	Urus niaga	sasaran

4. Aliran pemasaran produk bermula dengan ..... dan diakhiri dengan .....

5. Peranan reka bentuk dalam pemasaran

adalah ..... , ..., ...

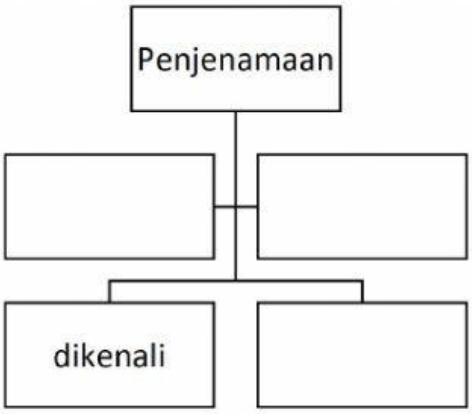
Memenuhi keperluan dan kehendak pengguna	Mengaut keuntungan	Mengukuhkan penjenamaan

Saluran komunikasi

LIVEWORKSHEETS

6. Keperluan dan kehendak pengguna dapat dipenuhi melalui ciri ciri produk seperti fungsi produk , reka bentuk produk, ..., nilai produk dan .....

7. Isikan tempat kosong dengan jenis pengenalan diri produk.



kesedaran | Boleh diingat | kesetiaan | Senang diingat | kebolehpercayaan | kepercayaan

8. "Menggunakan bentuk symbol, rekabentuk warna atau huruf yang unik."

Penyataan ini merujuk kepada penjenamaan produk jenis .....



9. Reka bentuk dapat menguasai pasaran kerana produk mempunyai identity boleh diingat.

Penyataan ini merujuk kepada pengenalan produk jenis .....

10. Kaedah dalam reka bentuk pengiklanan

Maklumat produk

LIVEWORKSHEETS



Demonstrasi

Perbandingan

Matlamat produk

Gambar pegun

Reformasi

j

LIVEWORKSHEETS