ชื่อ.....เลขที่.....

แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนกลางภาค

กลุ่มสาระสังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564

รายวิชาสังคมศึกษา 3 รหัส ส32101 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5

โรงเรียนอุดมพัฒนศึกษา ตำบลเหล่าพัฒนา อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม

<u>คำชี้แจง</u>

1. เวลาในการทำแบบทดสอบ 40 นาที คะแนนเต็ม 20 คะแนน
2. ข้อสอบ มี 2 ตอน

ตอนที่ 1 เป็นแบบถูก-ผิด จำนวน 10 ข้อ 10 คะแนน

ตอนที่ 2 แบบปรนัย 4 ตัวเลือก จำนวน 20 ข้อ 10 คะแนน

ลงชื่อ..... อลิษา .....

(นางสาวอลิษา ไชยธรรม)

ผู้ออกข้อสอบ

LIVEWORKSHEETS

ตอนที่ 1

ให้นักเรียนอ่านข้อความแล้วพิจารณาว่าข้อความดังกล่าวถูกหรือผิด แล้วกดเลือก คำว่า ถูก หน้าข้อที่ถูกต้อง และกดเลือก คำว่า ผิด ที่หน้าข้อที่ผิด

.....1. การซื้อขายทางเว็บไซต์เรียกอีกอย่างหนึ่งว่าตลาดออนไลน์

.....2. การแสดงราคาสินค้าให้ผู้ซื้อรับรู้เป็นลักษณะสำคัญของตลาดแข่งขันสมบูรณ์

.....3. บริษัทปูนซีเมนต์เป็นผู้ผลิตที่จำหน่ายสินค้าเป็นสัดส่วนมากในตลาดที่มีผู้ขายน้อยราย

.....4. สบู่ ผงซักฟอก เป็นสินค้าในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ที่มีลักษณะและคุณภาพเหมือนกันจนแทบไม่เห็นความแตกต่าง

.....5. สินค้าในตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาดส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่จำเป็นต้องใช้ในชีวิตประจำวัน

.....6. สัมปทาน หมายถึง การที่รัฐบาลให้สิทธิพิเศษแก่เอกชนในการประกอบธุรกิจ

.....7. ราคาสินค้าและบริการที่ถูกกำหนดขึ้นในสภาพการแข่งขันของตลาดแข่งขันแบบสมบูรณ์เป็นราคาที่ไม่มีความยุติธรรมต่อผู้บริโภค

.....8. ตลาดช่วยให้ผู้บริโภคมีมาตรฐานการครองชีพต่ำลง

.....9. ข้อดีของตลาดแข่งขันสมบูรณ์ คือผู้บริโภคมีโอกาสในการเลือกซื้อสินค้าราคาที่ต่ำสุด

.....10. ข้อเสียของตลาดแข่งขันสมบูรณ์ คือมีการแข่งขันระหว่างผู้ผลิตอย่างแท้จริง

LIVEWORKSHEETS

<u>ตอนที่ 2</u> ให้นักเรียนเลือกคำตอบข้อที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. ข้อใดคือความหมายของระบบเศรษฐกิจ

ก. การผลิตสินค้าเพื่อการบริโภค

ข. การค้าขายกับต่างประเทศเพื่อก่อให้เกิดรายได้

ค. ความสัมพันธ์ของหน่วยเศรษฐกิจต่างๆภายใต้กฎเกณฑ์เดียวกัน

ง. ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศต่างๆ

2. ข้อใดคือรูปแบบของระบบเศรษฐกิจของไทย

ก. ระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยมประชาธิปไตย

ข. ระบบเศรษฐกิจแบบผสม

ค. ระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยมคอมมิวนิสต์

ง. ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม

3. ข้อใดคือลักษณะสำคัญของระบบเศรษฐกิจแบบผสม

ก. มีการใช้กลไกราคาควบคุมคู่ไปกับการชี้นำของภาครัฐ

ข. มีการทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน

ค. มีการผสมผสานระหว่างหน่วยเศรษฐกิจต่างๆ

ง. มีการกำหนดให้ทรัพยากรทั้งหมดเป็นของภาคเอกชน

4. ข้อใด *<u>ไม่ใช่</u>* ลักษณะสำคัญของระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยม

ก. กรรมสิทธิ์

ข. เสรีภาพ

ค. การแข่งขัน

ง. การจัดการ

LIVEWORKSHEETS

5. ตลาดในความหมายทางเศรษฐศาสตร์แตกต่างกับตลาดในความหมายของคนทั่วไปอย่างไร

ก. ไม่จำเป็นต้องมีสถานที่ทำการซื้อขาย แต่ต้องเห็นสินค้าก่อนทำการซื้อขาย

ข. เป็นสถานที่จัดไว้เพื่อให้ผู้ซื้อและผู้ขายพบปะตกลงซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้ากัน

ค. ไม่จำเป็นต้องมีสถานที่ซื้อขายและไม่จำเป็นต้องเห็นสินค้าก่อนทำการซื้อขาย

ง. เป็นสถานที่จัดไว้พื่อให้ผู้ซื้อและผู้ขายพบปะตกลงซื้อขายแลกเปลี่ยนกันโดยไม่ต้องเห็นสินค้าก่อนซื้อ

6. สินค้าในข้อใดไม่จำเป็นต้องซื้อในฤดูกาล

ก.

ข.

ค.

ง.

7. ข้อใดเป็นตัวอย่างสินค้าในตลาดผู้ขายน้อยราย

ก. เสื้อผ้า ผงซักฟอก

ข. แชมพู ข้าวโพด

ค. ไฟฟ้า ประปา

ง. บริษัทผลิตน้ำอัดลม บริษัทปูนซีเมนต์

LIVEWORKSHEETS

8. ข้อใดไม่ใช่สินค้าของตลาดผู้ขายน้อยราย

ก.

ข.

ค.

ง.

ค่ายสัญญาณ
โทรศัพท์

true dtac AIS

9. ข้อใดกล่าวถูกต้องเกี่ยวกับกฎอุปสงค์

ก. ราคาสินค้าไม่มีผลต่อปริมาณการซื้อสินค้า

ข. ถ้าราคาสินค้าเพิ่มขึ้น ปริมาณซื้อจะเพิ่มขึ้น

ค. ถ้าราคาสินค้าลดลง ปริมาณซื้อจะเพิ่มขึ้น

ง. ถ้าราคาสินค้าลดลง ปริมาณซื้อจะลดลง

10. ถ้าปีนี้ราคาข้าวต่อกิโลกรัมมีราคาสูง คาดได้ว่าจะมีพฤติกรรมใดเกิดขึ้น

ก. ชาวนาปลูกข้าวลดลง

ข. ชาวนาปลูกข้าวมากขึ้น

ค. ชาวนาปลูกข้าวเท่าเดิม

ง. พ่อค้าโรงสีรับซื้อข้าวในราคาต่ำ

LIVEWORKSHEETS

11. ตามกฎของอุปทาน ปริมาณเสนอขายกับราคาของสินค้ามีความสัมพันธ์กันในลักษณะใด

ก. ตรงกันข้ามกัน

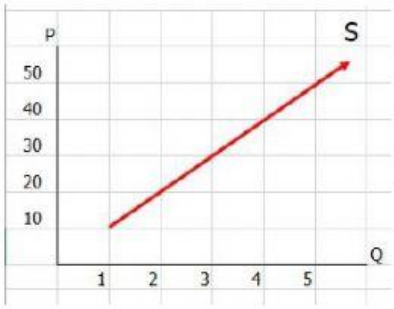
ข. ทิศทางเดียวกัน

ค. ใกล้เคียงกัน

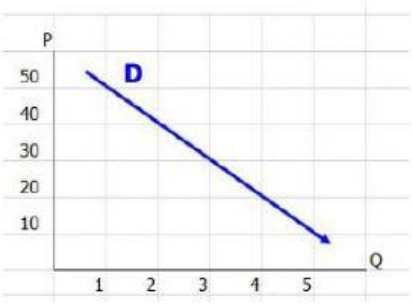
ง. แปรปรวน ไม่แน่นอน

12. ภาพใดคือ กราฟแสดงเส้นอุปสงค์

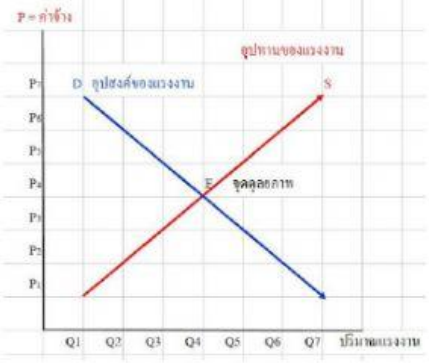
ก.



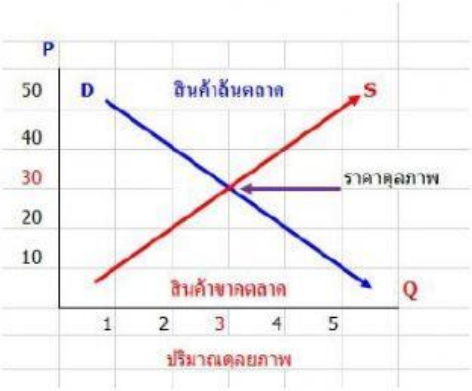
ข.



ค.



ง.



13. อนันตชัยซื้อกางเกงยีนส์มียี่ห้อและราคาแพงสวมใส่ พฤติกรรมการซื้อของเก่งขึ้นอยู่กับตัวกำหนดอุปสงค์ในข้อใด

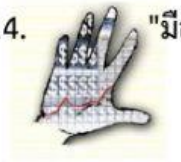
ก. รายได้

ข. ฤดูกาล

ค. รสนิยม

ง. ราคาสินค้า

LIVEWORKSHEETS

14.  **"มือที่มองไม่เห็น"ในทัศนะของนักเศรษฐศาสตร์การเมืองแนวเสรีนิยมหมายถึงข้อใด**

ก. มือที่สาม

ข. กลไกตลาด

ค. พลังมวลชน

ง. กลยุทธ์ของสหภาพแรงงาน

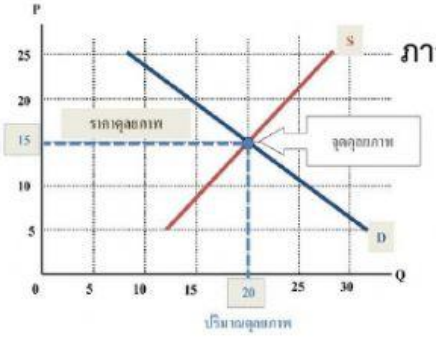
15. **สาเหตุข้อใดไม่ทำให้ราคาไอศกรีมกะทิสูงขึ้น**

ก. อากาศมีอุณหภูมิสูงมากขึ้น

ข. ผลผลิตมะพร้าวล้นตลาด

ค. มีการควบคุมมาตรฐานการผลิตไอศกรีม

ง. เด็กวัยรุ่นนิยมรับประทานไอศกรีมมากขึ้น

16. 

ภาวะดุลยภาพของตลาดจะเกิดขึ้นเมื่อใด

ก. อุปสงค์ส่วนเกินและอุปทานส่วนเกินมีค่าเท่ากับศูนย์

ข. อุปสงค์ส่วนเกินมากกว่าอุปทานส่วนเกิน

ค. ปริมาณเสนอซื้อสมดุลกับราคาเสนอขาย

ง. จำนวนลูกค้าเท่ากับจำนวนผู้ขายสินค้า

LIVEWORKSHEETS

17. ตามกฎของอุปสงค์ ถ้าราคาของมะม่วงชั้นดีในปีนี้ลดลงจากเดิมกิโลกรัมละ 50 บาท เหลือเพียงกิโลกรัมละ 30 บาท จะเกิดผลอย่างไร

ก. อุปสงค์สูงขึ้น

ข. อุปสงค์ลดลง

ค. อุปทานสูงขึ้น

ง. อุปทานลดลง

18. ปัจจัยที่มีผลต่อการกำหนดอุปสงค์คืออะไร

ก. การเปลี่ยนแปลงราคาสินค้า จำนวนสินค้า

ข. ราคาสินค้า จำนวนประชากร รัฐบาล ประเภทสินค้า

ค. ฤดูกาล รายได้เฉลี่ยของครัวเรือน ประเภทของสินค้า

ง. ราคาสินค้า รายได้ของผู้บริโภค รสนิยมของผู้บริโภค จำนวนประชากร

19. ข้อใดแสดงความหมายของอุปสงค์ได้ดีที่สุด

ก. แก้วตาต้องการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่มีเงินไม่พอ

ข. กล้วยนำเงินเก็บไปซื้อคอมพิวเตอร์ที่อยากได้มานานแล้ว

ค. ก้อนมีเงินพอที่จะซื้อนาฬิกาแต่ยังไม่อยากซื้อ

ง. ก้านทำแจกันที่โชว์อยู่ที่ร้านตกแตก จึงต้องจ่ายค่าเสียหาย

20. demand คืออะไร

ก. อุปสงค์

ข. อุปทาน

ค. ราคาดุลยภาพ

ง. จุดสมดุล

LIVEWORKSHEETS