

## แบบฝึกหัด

### การวิเคราะห์และนำเสนอข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยแผนภาพ

1) บริษัทจัดจำหน่ายวัสดุปูพื้นแห่งหนึ่งได้สำรวจวัสดุปูพื้นห้องของผู้อาศัยในจังหวัดหนึ่ง ได้ผลสำรวจ ดังแผนภูมิรูปภาพต่อไปนี้

กระเบื้อง



ไม้ลามิเนต



พรม



ไม้ปาร์เกต์



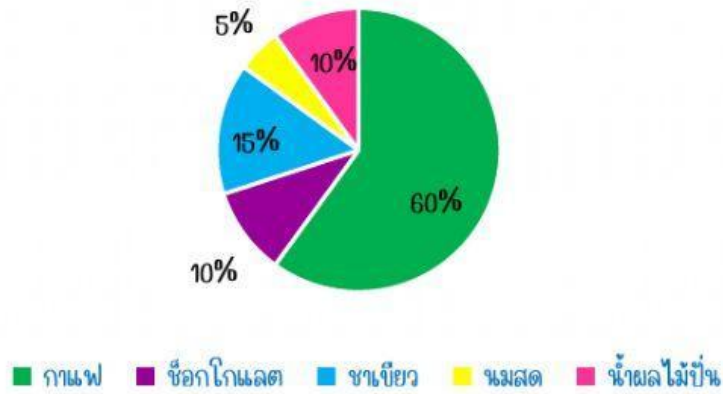
แทนจำนวนหลังคาเรือน 100 หลังคาเรือน

1. ฐานนิยมของข้อมูลชุดนี้คือ
2. จำนวนหลังคาเรือนที่ปูพื้นห้องด้วยไม้ลามิเนตคิดเป็นกี่เท่าของจำนวนหลังคาเรือนที่ปูพื้นห้องพรม
3. จำนวนหลังคาเรือนที่ปูพื้นห้องด้วยไม้ปาร์เกต์คิดเป็นร้อยละเท่าใดของจำนวนหลังคาเรือนในจังหวัดทั้งหมด



2) ยอดขายเครื่องดื่มแต่ละชนิดของร้านค้าแห่งหนึ่งในเดือนมกราคม พ.ศ. 2564 สามารถแสดงได้ดังแผนภูมิวงกลมต่อไปนี้

ถ้าในเดือนมกราคม พ.ศ. 2564 ร้านค้าแห่งนี้ขายเครื่องดื่มได้ทั้งหมด 10,000 แก้ว



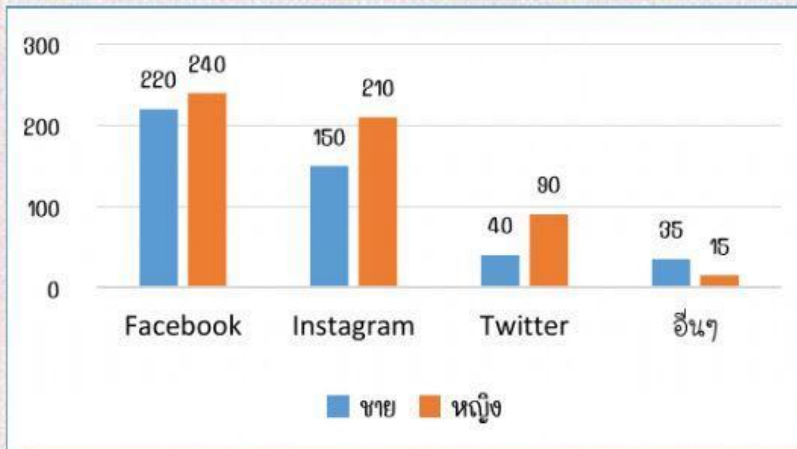
1. ร้านค้าแห่งนี้ขายกาแฟได้มากกว่าชาเขียวกี่แก้ว

2. ยอดขายกาแฟคิดเป็นกี่เท่าของยอดขายช็อกโกแลตและน้ำผลไม้ปั่นรวมกัน

3. ร้านค้าแห่งนี้ขายเครื่องดื่มชนิดใดได้น้อยที่สุด และขายได้จำนวนกี่แก้ว



3) จากการสำรวจการใช้สื่อสังคมออนไลน์หลักของนักเรียน ที่มีอายุ 13 – 18 ปี โดยผู้ตอบแบบสำรวจแต่ละคนสามารถเลือกสื่อออนไลน์หลักที่ตนเองใช้ได้เพียงสื่อเดียวเท่านั้น ได้ผลสำรวจดังนี้



1. สื่อสังคมออนไลน์ประเภทใดที่ผู้ตอบแบบสำรวจชื่นชอบมากที่สุด และมีจำนวนเท่าใด



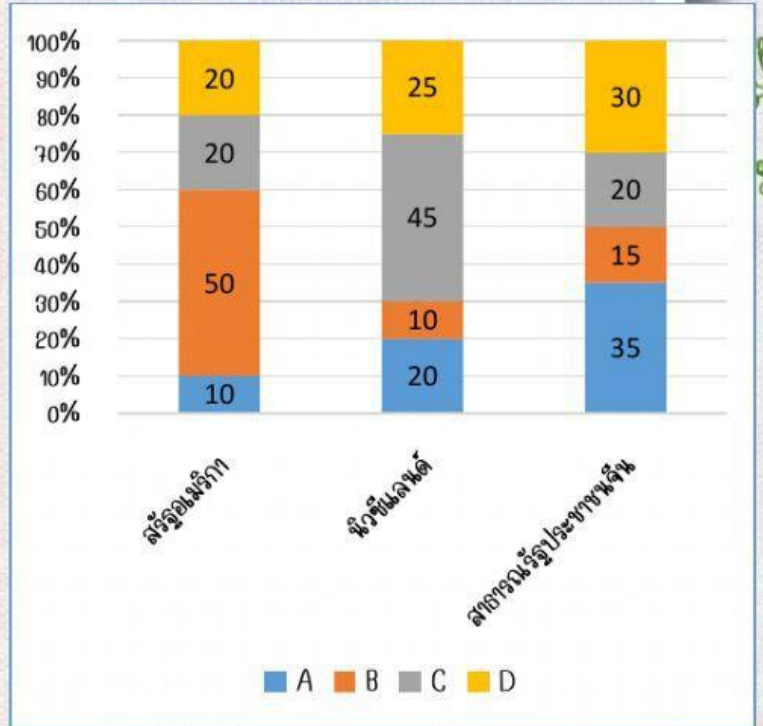
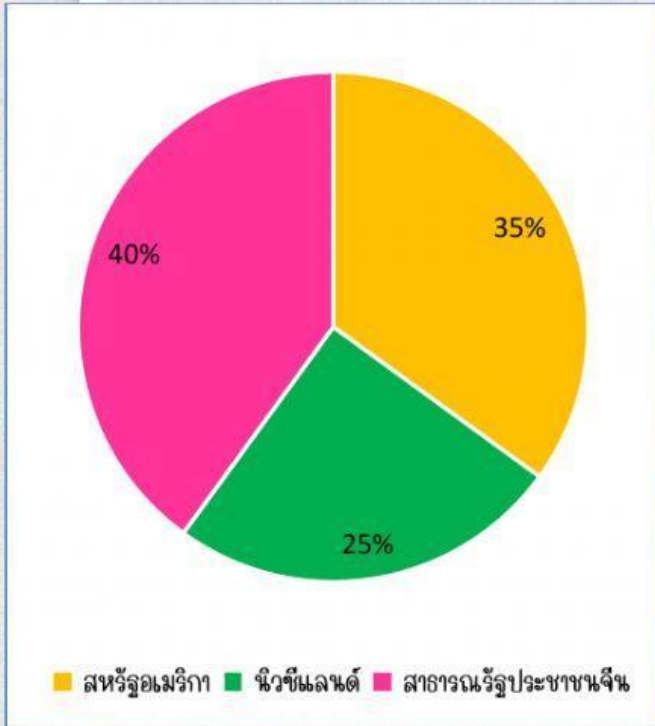
2. สื่อสังคมออนไลน์ประเภทใดที่ผู้ตอบแบบสำรวจเพศหญิงชื่นชอบมากที่สุด และคิดเป็นร้อยละเท่าใดของผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด



3. จำนวนผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ Twitter เป็นหลัก คิดเป็นร้อยละเท่าใดของผู้ตอบแบบสำรวจทั้งหมด



4) ข้อมูลการนำเข้าแอปเปิ้ลพันธุ์ A, B, C และ D จากสหรัฐอเมริกา นิวซีแลนด์ และ สาธารณรัฐประชาชนจีน ของบริษัทแห่งหนึ่ง แสดงได้ดังแผนภูมิวงกลมและแผนภูมิแท่ง ส่วนประกอบต่อไปนี้



ถ้าบริษัทแห่งหนึ่งนำเข้าแอปเปิ้ลสัปดาห์ละ 100,000 ผล และกำหนดให้ 1 เดือน มี 4 สัปดาห์

1. ในแต่ละสัปดาห์บริษัทนำเข้าแอปเปิ้ลพันธุ์ B จากนิวซีแลนด์กี่ผล

2. บริษัทนำเข้าแอปเปิ้ลพันธุ์ A ทั้งหมดเดือนละกี่ผล

3. ในแต่ละสัปดาห์บริษัทนำเข้าแอปเปิ้ลพันธุ์ D จากสหรัฐอเมริกามากหรือน้อยกว่านำเข้าแอปเปิ้ลพันธุ์ D จากนิวซีแลนด์ และคิดเป็นจำนวนกี่ผล

5) ร้านไอศกรีมแห่งหนึ่งขายไอศกรีมรสวานิลา รสช็อกโกแลต และรสผลไม้ ซึ่งมี 4 รส ได้แก่ รสทุเรียน รสมะม่วง รสส้ม และรสมังคุด ผลการสำรวจรสไอศกรีมที่ลูกค้าชอบ โดยให้ลูกค้าแต่ละคนเลือกรสไอศกรีมที่ชอบเพียง 1 รส เท่านั้น แสดงด้วยแผนภูมิข้างล่าง แล้ว จากแผนภูมิจะมีลูกค้าเข้าร่วมการสำรวจในครั้งนี้อย่างไร

