



الوحدة الثانية: أصمم عروضي - إعداد الشرائح والعروض التقديمية

ورقة عمل

* أكمل الكلمات الناقصة فيما يلي:

مؤثرات على العرض - الأصوات - الفيديو - الصور - أدوات - النصوص - شرائح

برامج تسمح للمستخدم بإضافة و و

و في نماذج خاصة (.....) مع توفير لإضافة

..... والتحكم فيه.

* اختاري المجال المناسب لكل مما يلي:

التعليم - التدريب - الدعاية والإعلان (التسويق) - المؤتمرات والندوات والمحاضرات
- المناسبات والاحتفالات

المجال	كيف يمكن الاستفادة من العروض التقديمية
	يستخدم المعلم العروض التقديمية لعرض المحتوى التعليمي للدرس بطريقة تساعد على توضيح المفاهيم والمعلومات للطلاب، كما تستخدم كوسيلة لإثارة دافعتهم وجذب انتباههم.
	يستخدم المدرب العروض التقديمية كوسيلة مساعدة على إيصال مادة التدريب للمتدربين بطريقة منظمة ومشوقة تسهم في توفير الكثير من جهدهم ووقتهم.
	يستخدمها المسوقون لإقناع العملاء بالمنتج أو الخدمة المقدمة لهم، وذلك بعرض المزايا والخدمات المساندة بطريقة احترافية وجذابة.
	تستخدم كوسيلة لتنظيم وترتيب الأفكار ومحاوّر الموضوعات وعرضها بطريقة شيقة ومؤثرة تسهم في إيصالها إلى المتلقين (الجمهور).
	تستهدف جمهوراً كبيراً وتستخدم لعرض الفقرات وإضفاء الجاذبية والتشويق على أجواء المناسبة.

