# RESUELVE:

INSTITUTO PRIVADO DE ENSEÑANZA
MIGUEL CANÉ
TRÁNSITO

**a)** 8% de 250.



**b)** 15% de 462.



**c)** 25% de 9,6.



**d)** 0,05% de 612.



**e)** 15% del 20% de 850.



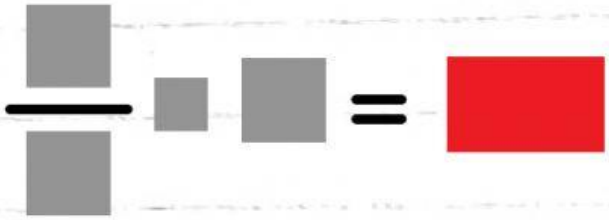
LIVEWORKSHEETS

INSTITUTO PRIVADO DE ENSEÑANZA
MIGUEL CANÉ
TRÁNSITO

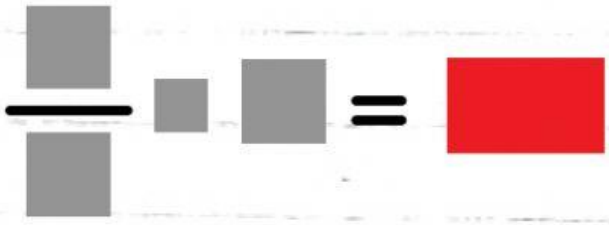
**f)** 10% del 50% de 2500.



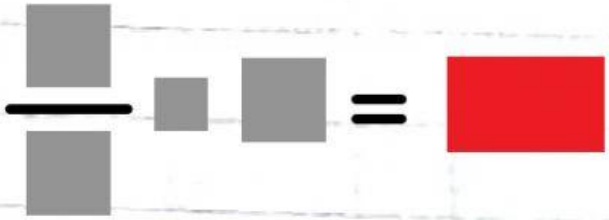
**g)** ¿Qué tanto por ciento de 25 es 15?



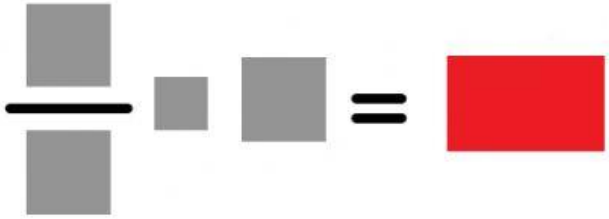
**h)** ¿Qué tanto por ciento de 9,8 es 4,6?



**i)** ¿Qué tanto por ciento de 7,2 es 18,5?



**j)** ¿Qué tanto por ciento de $\frac{3}{4}$ es $\frac{1}{3}$?

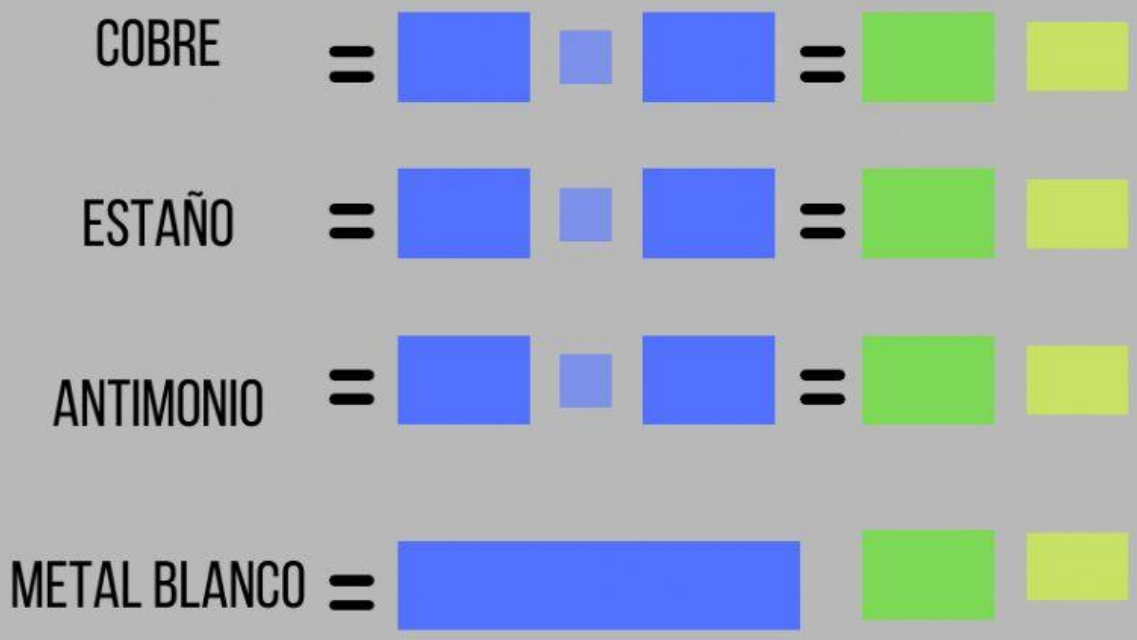


LIVEWORKSHEETS

# Resuelve los siguientes Problemas

INSTITUTO PRIVADO DE ENSEÑANZA
MIGUEL CANÉ
TRÁNSITO

a) El metal blanco se compone de 3,7% de cobre, 88,8% de estaño y 7,5% de antimonio. ¿Cuántos kilos de cada metal entran en 465 kg de la aleación?




## importante

1PULGADA = 2,54 CM

1 MILLA = 160.934,4 CM

12 PULGADAS = 1 PIE

1 MILLA = 63.360 PULGADAS

LIVEWORKSHEETS

**b)** Un comerciante en artículos eléctricos concede un descuento del 15%, más 5% sobre los precios de lista y el 2% de descuento por pago al contado. ¿Cuánto habrá que pagar por una factura cuyo importe a precios de lista asciende a $162,50?

**c)** Un motor que recibe 8 H.P. entrega 6,8 H.P. ¿Qué tanto por ciento de la energía recibida es la energía entregada?

**d)** Una persona paga $5,75 por un artículo y después lo vende por $6,30. ¿Qué tanto por ciento de ganancia tiene?

**e)** ¿Qué tanto por ciento de un pie es $\frac{1}{8}$ de pulgada?

**f)** ¿Qué tanto por ciento de una milla son 100 pies?

**g)** Un comerciante vende un artículo por $3,60 y pierde el 10% ¿Cuánto le costó el artículo?

**h)** En un contrato de $15000, se pagó el 68% en mano de obra, el 5% por inspección y el resto por materiales. ¿Cuánto se pagó por cada concepto?

**i)** El precio de un televisor es de $10800, se pagan las dos quintas partes al contado, y el resto, por una promoción especial, se paga en 4 cuotas iguales de $1500. ¿Cuánto se abona en total? ¿Cuál es el porcentaje de descuento?

LIVEWORKSHEETS