

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Tema : 2
Muatan : SBdP
KD : 3.1

Created by Resi Khairani Manik, S.Pd.

Nama:

Kelas:

A. Tujuan Pembelajaran

KD	MUATAN	TUJUAN PEMBELAJARAN
3.1	SBdP	Setelah memperhatikan penjelasan dari guru melalui video pembelajaran, peserta didik memahami reklame dengan benar.

B. Petunjuk mengerjakan

- Pahami materi pada bahan ajar yang dibagikan oleh gurumu!
- Kerjakan soal yang diberikan berdasarkan instruksi yang diberikan oleh guru!

C. Latihan Soal

Pilihan Ganda

Instruksi: Pilih jawaban yang tepat!

- Suatu media atau alat untuk menawarkan barang atau jasa kepada masyarakat agar tertarik untuk membeli atau menggunakannya disebut dengan
 - penjualan
 - reklame
 - promosi
 - diskon
- Agar mampu memengaruhi orang-orang untuk membeli dan menggunakan produk, bahasa yang digunakan dalam sebuah reklame harus bersifat
 - komunikatif
 - transparan
 - persuasif
 - jelas
- Perhatikan gambar di bawah ini!



Berdasarkan tujuannya, reklame di samping termasuk reklame

- nonkomersial
 - audiovisual
 - komersial
 - visual
- Reklame yang bersifat dagang disebut dengan reklame
 - nonkomersial
 - audiovisual
 - komersial
 - visual
 - Berdasarkan jenis mediana, brosur, booklet, dan flyer termasuk jenis reklame
 - nonkomersial
 - audiovisual
 - visual
 - audio