

TEMA: Slogans publicitários

Querido (a) estudante, nesta semana iremos conhecer algumas campanhas publicitárias e seus respectivos slogans.

BREVE APRESENTAÇÃO: Slogans são imagens e textos curtos, de fácil memorização.

Slogans são frases curtas, de impacto, que representam uma empresa ou marca nas peças publicitárias. São usados para transmitir a ideia principal que a faz ser diferente da concorrência, bem como as sensações que os clientes terão ao escolher seus produtos ou serviços.

Um bom slogan deve deixar evidente o espírito do seu negócio, mostrar a **personalidade da marca** e, principalmente, ser impactante o suficiente para permanecer na mente do consumidor, para que ele sempre associe a marca ao conceito.

É provável que você tenha se lembrado de vários slogans famosos assim que começou a ler este texto, certo? Pois bem, um dos objetivos do slogan é exatamente esse: fazer com que a marca ou empresa permaneça no inconsciente do consumidor.

PARA SABER MAIS: Assista ao vídeo vencedor da Campanha “Consumo Consciente da Água” e fique por dentro de uma campanha publicitária.

Veja também essas entrevistas super legais com crianças: **POR QUE PRECISAMOS ECONOMIZAR ÁGUA?**

ATIVIDADES

Existem várias campanhas publicitárias abordando a necessidade da preservação de recursos indispensáveis para a vida humana. Observe as imagens:



1 – Imagine que você está participando de um concurso para criar um novo slogan, como o das imagens (Se liga, ME DESLIGA). Seja criativo! Lembrando que sua ilustração deverá conter uma pequena frase sobre o que você desenhou.

Faça o desenho no
seu caderno.

2 - De acordo com estas campanhas publicitárias, organize as frases abaixo, colocando espaços em branco, se necessário:

A) Águasesouberusarnãovaifaltar.

B) Economizarágua éumamedidainteligente.

C) Cuidardaágua hojeé tambémcuidarparaqueasfuturasgeraçõessobrevivam.

3 – Crie um slogan para a imagem abaixo:


