

The Business Model Canvas

ผลิตภัณฑ์สำหรับ (ประเภทลูกค้า) :

ออกแบบโดย :

ว/ด/ป :

Version:

<p>Key Partners </p> <p>พันธมิตรหรือเครือข่ายธุรกิจ</p>	<p>Key Activities </p> <p>กิจกรรมสำคัญที่ทำให้เกิดสินค้า</p>	<p>Value Propositions </p> <p>คุณค่า,คุณประโยชน์ให้กับลูกค้า</p>	<p>Customer Relationships </p> <p>การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า</p>	<p>Customer Segments </p> <p>กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย</p>
	<p>Key Resources </p> <p>ทรัพยากรสำคัญ</p>		<p>Channels </p> <p>ช่องทางในการเข้าถึงลูกค้า</p>	
<p>Cost Structure </p> <p>ต้นทุนทั้งหมดที่ก่อให้เกิดสินค้า</p>		<p>Revenue Streams </p> <p>แหล่งที่มาของรายได้</p>		