

ชื่อ-สกุล.....เลขที่.....ชั้น.....

แบบทดสอบ

เรื่อง สิทธิผู้บริโภคและสื่อโฆษณา

ให้นักเรียนเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุดเพียงข้อเดียว

1. สื่อโฆษณาแฝง ส่งผลต่อผู้บริโภคอย่างไร
   ก. ทำให้รู้จักสินค้ามากขึ้น
   ข. ทำให้ต้องการสินค้ามากขึ้น
   ค. ทำให้มีระดับของการปฏิเสธน้อยลง
   ง. ทำให้มีแรงจูงใจในสินค้านั้นๆ น้อยลง
2. สื่อโฆษณาใดที่มีความดึงดูดใจได้มากที่สุด
   ก. วิทยุ ข. โทรทัศน์
   ค. หนังสือพิมพ์ ง. อินเทอร์เน็ต
3. การโฆษณาแฝง ไม่ควรจะปรากฏในรายการใดมากที่สุด
   ก. รายการข่าว ข. รายการบันเทิง
   ค. รายการเด็ก ง. รายการสารคดี
4. โฆษณาสินค้าประเภทใด ที่มีกลุ่มเป้าหมายสำหรับวัยรุ่น
   ก. เฟอร์นิเจอร์ ข. เครื่องสำอาง
   ค. อาหารเสริม ง. ศัลยกรรมความงาม
5. ข้อใดเป็นสื่อโฆษณาที่แตกต่างจากข้ออื่น
   ก. อั้มโฆษณาแป้งมิสทีน
   ข. นัทโฆษณายาสระผมแพนทีน
   ค. แพนเค้กโฆษณากล้องวงจรปิดฟูจิโกะ
   ง. ตัวละครในเรื่อง 3 หนุ่มเนื้อทอง ใช้เครื่องสำอางมิสทีน
6. หากพบสินค้าที่โฆษณาเกินจริง ควรปฏิบัติอย่างไร
   ก. ไม่เชื่อถือ
   ข. แจ้งตำรวจให้ดำเนินคดี
   ค. ร้องเรียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
   ง. ขอร้องให้เจ้าของโฆษณาปรับเปลี่ยนข้อความโฆษณา
7. บุคคลใดเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ปลอดภัยที่สุด
   ก. นุ่น เลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่นำเข้าจากต่างประเทศ
   ข. ออย เลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีราคาแพง
   ค. โอ๋ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสมกับสภาพผิวของตนเอง และมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์
   ง. เจี๊ยบ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพตามคำแนะนำของเพื่อน เพราะเพื่อนใช้แล้วได้ผลดีมาก
8. เพราะเหตุใด จึงห้ามใช้คำว่า " ขาวสะอาดทันใจ" ในการโฆษณาผงซักฟอก
   ก. เพราะจะทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิด
   ข. เพราะจะทำให้มีความต้องการสูง
   ค. เพราะจะทำให้ได้เปรียบผู้ผลิตรายอื่นๆ
   ง. เพราะจะทำให้ผู้ผลิตมียอดขายสูงเกินไป
9. เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของสารต้องห้ามใดที่มีผลทำให้ผิวขาวขึ้น
   ก. สารปรอท ข. สารเรติโนอิก
   ค. สารไฮโดรควิโนน ง. สารปรอทและแอมโมเนีย
10. ข้อความใดที่แสดงให้เห็นว่า ผลิตภัณฑ์ความงามนั้นผ่านการทดสอบจากแพทย์ผิวหนังแล้ว
    ก. Antioxidant
    ข. Clinically Proven
    ค. Non - Comedogenic
    ง. Dermatologist – Tested

LIVEWORKSHEETS