

KAR 3: PENETAPAN VISI, MISI DAN OBJEKTIF PERNIAGAAN

TAHAP PENGUASAAN	TAFSIRAN
1	Mengenali visi, misi dan objektif perniagaan

1. Kenal pasti visi, misi dan objektif perniagaan berdasarkan pernyataan yang diberikan.

Pernyataan	Visi, Misi atau Objektif Perniagaan
Memberikan satu gambaran umum mengenai situasi organisasi dalam jangka masa panjang.	
Dicipta dalam ayat yang pendek dan ringkas tetapi maknanya jelas, rapat dan mudah difahami.	
Dirangka dalam bentuk yang spesifik, boleh diukur, boleh dicapai, logik diberikan jangka masa yang dijangka untuk mencapainya.	
Digubal untuk dijadikan sumber inspirasi kepada semua warga organisasi agar berusaha menghala ke arah tersebut.	
Dirangka untuk dijadikan pegangan bagi menggerakkan organisasi ke hala untuk merealisasikan hasrat utama perniagaan sama ada jangka pendek mahupun jangka panjang.	

Objektif

Visi

Misi

Misi

Objektif

Visi

2. Tulis dengan ringkas pemahaman anda mengenai yang berikut.

Visi, Misi dan Objektif	Huraian
Visi	
Misi	
Objektif	

Perlu mengandungi ciri SMART

Gambaran tujuan organisasi dalam jangka panjang

Jelas dan tepat untuk jangka pendek agar membantu organisasi mencapai visi