

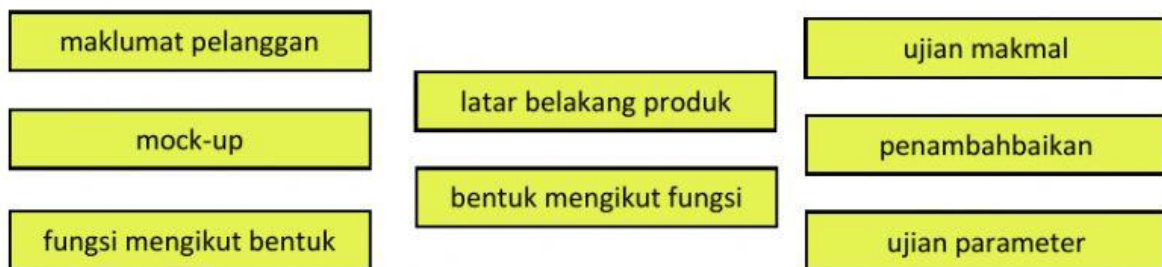
Nama :

Kelas :

BAB 2 PEMBANGUNAN PRODUK

2.1 Penghasilan Produk

Isi tempat kosong dengan jawapan yang sesuai.



(a) Kriteria utama dalam kajian keperluan pelanggan ialah ,
 dan .

- (b)
- Dihasilkan sebelum produk berfungsi sebahagian dibina
 - Mengikut skala atau mengikut saiz sebenar
 - Dibina menggunakan bukan bahan sebenar
 - Tidak berfungsi sepenuhnya

Ciri-ciri di atas merujuk kepada .

(c) Konsep penghasilan idea terbahagi kepada dua, iaitu
dan .

(d) Kaedah pengujian yang boleh dijalankan terhadap suatu produk yang telah
dihasilkan ialah dan .

Padankan cara mendapatkan maklumat dengan penerangan yang betul.

Projek *brief*

Mengenal pasti keperluan pelanggan dan matlamat produk.

Penyelesaian masalah inventif

Penyelesaian masalah secara berstruktur berdasarkan logik, data dan idea yang dijana melalui prinsip inventif.

Kajian keperluan pelanggan

Proses perbincangan awal yang bertujuan mendapatkan maklumat secara terus daripada pelanggan tentang produk yang ingin dibangunkan.