

ÉPREUVES COLLECTIVES	DURÉE	NOTE SUR
1 Compréhension de l'oral Réponse à des questionnaires de compréhension portant sur trois documents enregistrés ayant trait à des situations de la vie quotidienne (deux écoutes). <i>Durée maximale des documents : 6 minutes</i>	25 minutes environ	/25
2 Compréhension des écrits Réponse à des questionnaires de compréhension portant sur deux documents écrits : • dégager des informations utiles par rapport à une tâche donnée ; • analyser le contenu d'un document d'intérêt général.	45 minutes	/25
3 Production écrite Expression d'une attitude personnelle sur un thème général (essai, courrier, article...).	45 minutes	/25

ÉPREUVE INDIVIDUELLE	DURÉE	NOTE SUR
4 Production orale Épreuve en trois parties : • entretien dirigé ; • exercice en interaction ; • expression d'un point de vue à partir d'un document déclencheur.	15 minutes environ <i>Préparation : 10 minutes (ne concerne que la 3^e partie de l'épreuve)</i>	/25

Seuil de réussite pour obtenir le diplôme : 50/100
Note minimale requise par épreuve : 5/25
Durée totale des épreuves collectives : 1 heure 55 minutes

NOTE TOTALE /100

CODE CANDIDAT

-

SUJET_DÉMO_B1TP

Volet à rabattre pour préserver l'anonymat du candidat.

Nom :

Prénom :

1 Compréhension de l'oral

25 points

Vous allez entendre trois enregistrements, correspondant à trois documents différents. Pour le premier et le deuxième documents, vous avez :

- 30 secondes pour lire les questions ;
- une première écoute, puis 30 secondes de pause pour répondre aux questions ;
- une seconde écoute, puis 1 minute de pause pour compléter vos réponses.

Pour répondre aux questions, cochez ☒ la bonne réponse ou écrivez l'information demandée.



EXERCICE 1

6 points

Lisez les questions. Écoutez le document puis répondez.

- 1 Qu'est-ce que Charlotte a pensé de ses vacances ? 1 point
.....
- 2 L'un des problèmes à l'hôtel était que : 1 point
 - A ☐ la chambre était trop petite.
 - B ☐ sa chambre n'était pas réservée.
 - C ☐ il n'y avait pas de salle de bain dans la chambre.
- 3 Ce que Charlotte a aimé, c'est... 1 point
 - A ☐ la taille de la piscine.
 - B ☐ la nourriture du restaurant.
 - C ☐ la gentillesse des autres voyageurs.
- 4 Le personnel de l'hôtel n'était pas... 1 point
 - A ☐ aimable.
 - B ☐ nombreux.
 - C ☐ expérimenté.
- 5 Qui avait organisé les vacances de Charlotte ? 1 point
.....
- 6 Paul est d'accord pour... 1 point
 - A ☐ passer ses prochaines vacances avec Charlotte.
 - B ☐ aider Charlotte à organiser ses prochaines vacances.
 - C ☐ prêter sa maison à Charlotte pour les prochaines vacances.

SUIJET DÉMO_B1TP

**EXERCICE 2****8 points****Lisez les questions. Écoutez le document puis répondez.**

- ① De quelle sorte de site parle le journaliste ? 1,5 point

- ② Quels objets recherche-t-on particulièrement pour les enfants sur ces sites ? 1 point
 A ☐ Des jouets.
 B ☐ Des tablettes.
 C ☐ Des vêtements.
- ③ Que faut-il faire pour donner un objet sur le site *Consoblog.com* ? 1,5 point

- ④ Pour quelle raison principale donne-t-on ? 2 points

- ⑤ Le don des objets sur Internet rencontre beaucoup de succès auprès... 1 point
 A ☐ des jeunes.
 B ☐ des retraités.
 C ☐ des femmes au foyer.
- ⑥ La qualité du service du site *Consoblog.com* est garantie par... 1 point
 A ☐ la précision des descriptions des objets offerts.
 B ☐ l'obligation de publier des photos dans les annonces.
 C ☐ les notes mises par les personnes qui récupèrent les objets.

SUIJET DÉMO_BTTP

**EXERCICE 3**

11 points

Vous avez une minute pour lire les questions ci-dessous. Puis, vous entendez une première fois un document. Ensuite, vous avez trois minutes pour répondre aux questions.

Vous écoutez une seconde fois le document. Après la seconde écoute, vous avez encore deux minutes pour compléter vos réponses.

Lisez les questions. Écoutez le document puis répondez.

- 1 Cette émission vise à... 1 point
 A ☐ informer les commerçants.
 B ☐ critiquer les achats en ligne.
 C ☐ conseiller les consommateurs.

- 2 Thierry Sagnier constate qu'Internet permet au consommateur... 1 point
 A ☐ de devenir lui-même vendeur.
 B ☐ d'acheter sans perdre de temps.
 C ☐ de bénéficier de services gratuits.

- 3 Que pense Thierry Sagnier des commerçants qui vendent à moitié prix ? 1 point
 A ☐ Ils mettent des prix trop élevés à l'origine.
 B ☐ Ils préfèrent vendre sans bénéfices que ne pas vendre.
 C ☐ Ils donnent une mauvaise image de la qualité des produits.

- 4 Pourquoi, selon Thierry Sagnier, certains articles sont-ils vendus chers ? 2 points

- 5 Thierry Sagnier donne un exemple de produit financé par la publicité. Lequel ? 1 point
 A ☐ Les concerts publics.
 B ☐ Les films sur Internet.
 C ☐ Les journaux gratuits.

- 6 Que font certains restaurants pour attirer les clients ? 2 points

- 7 Selon Thierry Sagnier, pourquoi les supermarchés offrent-ils des produits gratuits à leurs clients ? 2 points

- 8 Que pense Thierry Sagnier des offres gratuites des supermarchés ? 1 point
 A ☐ Il faut en profiter.
 B ☐ Il faut être prudent.
 C ☐ Il faut s'assurer de la qualité du produit.

SUIJET DÉMO_BTTP

2 Compréhension des écrits

25 points

Pour répondre aux questions, cochez ☒ la bonne réponse ou écrivez l'information demandée.

► EXERCICE 1

10 points

0,5 point par bonne réponse, 0 point si les deux cases « oui » et « non » sont cochées

Vous êtes en vacances en France. Vous vous intéressez aux curiosités de la région.

- Vous êtes libre vendredi après-midi de 14 h à 17 h.
- Vous voulez dépenser 10 € au maximum.
- Comme il pleut, vous ne voulez pas faire de visite à l'extérieur.

Collection de plantes rares du jardin botanique 1

Dans ce jardin botanique, vous pourrez découvrir des plantes à parfum, médicinales, aromatiques et industrielles. Ce véritable musée végétal présente une collection de plus de 1 200 espèces sauvages et cultivées, qui comprend les variétés les plus menacées en France. La promenade pédagogique et interactive dans les différents jardins (médiéval, tropical, espèces odorantes et protégées) fera appel à tous vos sens et vous expliquera les vertus et les utilisations des plantes.

Ouvert du lundi au samedi, de 10 h à 18 h.

Entrée libre.

Musée des Beaux-arts 2

Venez découvrir les salles de ce petit musée qui abrite une collection de peintures et de meubles de grande valeur, tant artistique qu'historique. Plus que faire une visite, le promeneur remontera le temps et découvrira ainsi une partie de l'histoire de la région.

Le musée est ouvert du lundi au jeudi de 10 h à 12 h et de 14 h à 17 h, et le vendredi de 10 h à 20 h.

Tarif : adulte 3,5 € ; gratuit pour les moins de 18 ans et les étudiants sur présentation de leur carte.

Séance de relaxation en piscine 3

Fermez les yeux, ne pensez plus à rien et oubliez la fatigue de la semaine. Pour ne plus penser au froid, à la pluie ou à vos problèmes, rien de mieux qu'une séance de relaxation en piscine chauffée. L'activité est proposée par des professionnels du sport. La séance dure environ 1 h.

Vendredi et samedi après-midi de 14 h à 18 h.

Tarif : 10 € / heure.

- Bonnet de bain obligatoire.
 - Seul le maillot de bain traditionnel est autorisé.
 - Accès aux vestiaires exclusivement pieds nus.
- Température de l'eau : 28° / 29°

Centre historique 4

La meilleure manière de découvrir le centre historique, c'est de se promener dans ses rues pittoresques. Vous découvrirez des façades surprenantes et des petites places romantiques. L'office du tourisme propose des visites guidées les vendredis après-midi de 13 h à 17 h. La durée minimum de la visite est de 1 h 30 (coût : 15 €).

Pour les visites avec un guide, très demandées, il faut s'inscrire à l'office du tourisme.

SUIJET DÉMO_B1TP

Indiquez d'une croix ☒ si le critère correspond ou non à vos exigences.

	1 Collection de plantes rares		2 Musée des Beaux-arts		3 Piscine municipale		4 Centre historique	
	oui	non	oui	non	oui	non	oui	non
Intérêt touristique								
Jour								
Heures d'ouverture								
Prix								
Lieu couvert								

Quelle activité choisissez-vous ?

On retirera un point si la réponse à cette question n'est pas logique par rapport aux cases cochées par le candidat.

SUJET DÉMO BTTP

EXERCICE 2

Vous lisez cet article.

15 points

UNE VOIX POUR LES ACCENTS

À la radio, le journaliste Jean-Michel Aphantie a conservé les intonations de son Pays basque natal, dans le Sud de la France. Une exception, dans un paysage audiovisuel où il y a beaucoup de règles.

Peut-on évoquer des sujets sérieux avec un accent du Sud de la France ? Faire de la philosophie avec des intonations alsaciennes* ? Développer une pensée profonde en parlant comme les gens du Nord ?

Longtemps, la France a répondu non. Le seul « beau parler » était celui des élites* parisiennes et ceux qui rêvaient de s'élever socialement devaient l'adopter.

Jean-Michel Aphantie est une exception. Avant lui, les journalistes qui avaient gardé l'accent du Midi présentaient le rugby, la météo ou les spécialités régionales, au nom d'une loi très stricte : « On n'accepte pas à la Comédie-Française* que les comédiens parlent avec un accent régional », disait, voilà dix ans, le président de France Télévision Xavier Gouyou-Beauchamps. « Il est difficile d'imaginer un accent trop fort pour présenter un journal national. »

M. Aphantie a été le premier à animer une émission dite « sérieuse » à la radio puis à la télévision. L'entrée du journaliste basque dans le monde audiovisuel n'avait donc rien d'évident.

« J'ai longtemps travaillé en presse écrite, indique-t-il. C'est en représentant mon journal, Le Parisien, à l'émission *Res Publica*, à la radio, que j'ai rencontré Jean-Luc Hess, qui dirigeait alors la station. En 1999, il m'a proposé de devenir chef du service politique. »

Curieusement, l'actuel président du groupe Radio-France ne se souvient pas du débat après l'arrivée de M. Aphantie : « Son arrivée n'a pas été critiquée, car il était évident que Jean-Michel Aphantie avait beaucoup de présence à la radio. Son accent est si naturel que cela n'a posé aucun problème. »

Son passage à Radio Luxembourg, en 2003, a été bien moins facile. Noël Couedel, alors directeur de l'information, raconte : « Dans l'équipe de direction, j'étais le seul à défendre sa candidature. Personne ne discutait ses grandes qualités professionnelles. » Mais d'autres n'étaient pas d'accord : « Son accent est tellement fort que l'auditeur va oublier ce qu'il dit » ; « La politique est un sujet trop sérieux pour être confié à une intonation aussi chantante* », etc.

À la fin, Philippe Labro, alors vice-président de la station de radio, a expliqué : « Il y a deux possibilités : soit son accent lui permettra d'être connu et ce sera très bien. Soit on le trouvera ridicule et ce sera une catastrophe. Selon moi, le risque est trop grand pour qu'on le prenne. »

« J'ai vraiment dû beaucoup insister pour être choisi ! », rapporte Jean-Michel Aphantie. Puis il précise : « Je n'ai jamais cherché à corriger ou à accentuer mon accent. Je mets tous mes efforts et toute mon énergie exclusivement dans le travail. »

D'après Michel FELTIN, *L'Express*

* alsacienne : qui vient d'Alsace.

* élite : groupe considéré comme le meilleur d'une société.

* La Comédie-Française est un théâtre parisien. Depuis 1680, on y joue des pièces classiques.

* intonation chantante : dans le Sud de la France, l'intonation est différente de celle considérée comme standard.

Répondez aux questions.

- ① L'auteur de l'article... 1 point
- A ☐ critique la façon de parler de certains journalistes.
- B ☐ recommande que les journalistes parlent sans accent.
- C ☐ constate que certains journalistes parlent avec un accent.

- ② Autrefois, prononcer le français comme un Parisien était un avantage car c'était plus facile pour... 1 point
- A ☐ devenir professeur.
- B ☐ se faire comprendre.
- C ☐ réussir dans la société.

- ③ En quoi Jean-Michel Apathie est-il un journaliste original ? 2 points
-

- ④ Autrefois, les journalistes de radio qui parlaient avec un accent régional... 1 point
- A ☐ étaient surtout spécialisés en politique.
- B ☐ devaient prendre des cours de prononciation.
- C ☐ commentaient en général des sujets peu sérieux.

- ⑤ Vrai ou faux ? Cochez ☒ la bonne réponse et recopiez la phrase ou la partie de texte qui justifie votre réponse. 1,5 point
- 1,5 point si le choix V / F et la justification sont corrects, sinon aucun point ne sera attribué.*

J.M. Apathie a écrit des articles pour le journal *Le Parisien*. ☐ Vrai ☐ Faux

Justification :

.....

- ⑥ Vrai ou faux ? Cochez ☒ la bonne réponse et recopiez la phrase ou la partie de texte qui justifie votre réponse. 1,5 point
- 1,5 point si le choix V / F et la justification sont corrects, sinon aucun point ne sera attribué.*

Il a été facile, pour J.M. Apathie, d'entrer à *Radio-France*. ☐ Vrai ☐ Faux

Justification :

.....

Sujet_Démo_BTTP

- 7 À Radio Luxembourg, le directeur de l'information trouvait que l'accent de J.M. Apathie était... 1 point

A ☐ trop fort.
 B ☐ amusant.
 C ☐ acceptable.

- 8 Expliquez pourquoi, selon certaines personnes, avoir une intonation chantante pose problème quand on est journaliste de radio. 2 points

.....

- 9 Vrai ou faux ? Cochez ☒ la bonne réponse et recopiez la phrase ou la partie de texte qui justifie votre réponse. 1,5 point
 1,5 point si le choix V / F et la justification sont corrects, sinon aucun point ne sera attribué.

P. Labro considère que la manière de prononcer le français n'a aucune importance pour un journaliste de radio. ☐ Vrai ☐ Faux

Justification :

.....

- 10 Vrai ou faux ? Cochez ☒ la bonne réponse et recopiez la phrase ou la partie de texte qui justifie votre réponse. 1,5 point
 1,5 point si le choix V / F et la justification sont corrects, sinon aucun point ne sera attribué.

J.M. Apathie a cherché à modifier sa manière de parler. ☐ Vrai ☐ Faux

Justification :

.....

- 11 La principale qualité professionnelle de Jean-Michel Apathie est : 1 point

A ☐ son talent pour écrire.
 B ☐ sa connaissance du sport.
 C ☐ sa grande capacité de travail.