

TEXTOS PUBLICITARIOS

“Un texto publicitario es aquel que intenta llamar la atención de las personas y convencerlas para realizar una determinada acción”.

No necesariamente es comprar un producto; también puede ser informarnos, aconsejarnos, etc.

CARACTERÍSTICAS

El mensaje debe ser:

- ✓ CLARO.
- ✓ BREVE.
- ✓ ORIGINAL.

Además suelen terminar con un mensaje corto llamado **ESLOGAN**.

Observa los siguientes ESLOGAN:



“Vinted, si no lo quieres, ¡ véndelo !”



“Cuando haces pop, ya no hay stop”



“¿Te gusta conducir?”

INVENTA un ESLOGAN para los siguientes productos:



