

NAMA : _____

KELAS : _____

3.1.3 Mengenalpasti Kaedah Reka Bentuk Pengiklanan

A. Isi tempat kosong dengan 'drag' jawapan yang betul ke tempat kosong.

memperkenalkan

idea

persembahan

peribadi

melariskan

sasaran

1. Pengiklanan bermaksud sebarang bentuk _____ atau komunikasi berbayar, bersifat tidak _____ dan ditujukan kepada golongan _____.

2. Pengiklanan bertujuan untuk mempromosikan, _____, meningkatkan atau _____ jualan sesuatu produk, perkhidmatan atau _____ penaja yang tertentu.

B. Isikan tempat kosong dengan jawapan yang betul.

Terdapat 4 jenis promosi iaitu Pengiklanan, _____, _____ dan _____.

C. Nyatakan kaedah reka bentuk pengiklanan yang betul pada pernyataan di bawah.

1. Iklan menggunakan perbandingan antara produk baru dengan produk yang telah lama berada dipasaran.

2. Iklan menggunakan maklumat produk yang terperinci dan lengkap untuk memperkenalkan kepada pengguna.

3. Iklan menunjukkan kelebihan dan cara pengendalian produk dalam keadaan sebenar dan biasa disampaikan secara langsung.

4. Iklan boleh mempengaruhi pengguna secara psikologi untuk menggunakan produk mereka.

5. Iklan menggunakan kenyataan supaya pelanggan berfikir, tertarik dan berupaya memujuk pengguna membeli produk tersebut.