

ชื่อ.....ชั้น.....เลขที่.....

หน่วยที่ 5 วิธีการสร้างคุณค่า ภาพลักษณ์ และความโดดเด่นให้กับธุรกิจดิจิทัล

ตอนที่ 1 เลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1. การคิดถึงความสะดวกสบาย เป็นการสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์ข้อใด

- ก. การกำหนดบุคลิกภาพของแบรนด์
- ข. การกำหนดตัวแทนที่ชัดเจน
- ค. การกำหนดเป้าหมายของแบรนด์
- ง. การสื่อสารให้เกิดการรับรู้
- จ. การหมั่นตอกย้ำความรู้สึกที่ดี

2. การส่งเสริมการขาย เป็นการสร้างคุณค่าให้กับแบรนด์ข้อใด

- ก. การกำหนดบุคลิกภาพของแบรนด์
- ข. การกำหนดตัวแทนที่ชัดเจน
- ค. การกำหนดเป้าหมายของแบรนด์
- ง. การสื่อสารให้เกิดการรับรู้
- จ. การหมั่นตอกย้ำความรู้สึกที่ดี

3. การรับประกันสินค้า 1 ปี เป็นการสร้างคุณค่าของแบรนด์แบบใด

- ก. คุณค่าที่ได้รับจากอรรถประโยชน์ของสินค้า
- ข. คุณค่าที่ได้รับจากการบริการที่เป็นพิเศษ
- ค. คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับจากภาพลักษณ์ของสินค้า
- ง. คุณค่าที่แสดงถึงภาพลักษณ์ตัวตนของลูกค้า
- จ. คุณค่าที่แสดงความพึงพอใจของลูกค้า

4. ข้อใดเป็นคุณค่าที่แสดงถึงภาพลักษณ์ตัวตนของลูกค้า

- ก. การบอกต่อ
- ข. การรับประกัน
- ค. การตอบสนอง
- ง. ความภูมิใจ
- จ. การลดราคา

5. Product หมายถึงข้อใด

- ก. ผู้ผลิตสินค้า
- ข. องค์กร
- ค. ลักษณะต่าง ๆ ของสินค้า
- ง. ภาพลักษณ์
- จ. ลักษณะทางกายภาพ

ตอนที่ 2 จงเติมคำหรือข้อความลงในช่องว่างต่อไปนี้ให้ถูกต้อง

1. วิธีการสร้างคุณค่าให้แบรนด์ มีดังนี้

=

2. คุณค่าที่ได้รับจากอรรถประโยชน์ของสินค้า หมายถึง

=

3. คุณค่าที่ได้รับจากการบริการที่เป็นพิเศษ หมายถึง

=

4. คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับจากภาพลักษณ์ของสินค้า หมายถึง

=

5. คุณค่าที่แสดงถึงภาพลักษณ์ตัวตนของลูกค้า หมายถึง

=

ตอนที่ 3 โยงเส้นจับคู่ให้ถูกต้อง

1. การสร้าง

Organization

2. ปากต่อปาก

Word of mouth

3. ตันกำเนิด

Building

4. องค์การ

Origin

5. ความแข็งแกร่ง

Strength