

1. Maklumat berikut adalah peranan reka bentuk dalam pemasaran.

A	Memenuhi keperluan dan kehendak pengguna.
B	Merupakan saluran komunikasi pengeluar kepada pengguna.

Padankan maklumat itu dengan menulis A dan B pada ruang jawapan yang disediakan.

Keterangan	Ruang jawapan
Pengguna membuat pertimbangan sebelum membuat keputusan untuk membeli sesuatu produk berdasarkan fungsi produk itu.	
Reka bentuk produk ditonjolkan melalui penjenamaan, kesetiaan, boleh diingat, dikenali dan kebolehpercayaan kepada jenama.	

2. Tandakan (✓) bagi peranan reka bentuk dalam pemasaran dari aspek memenuhi keperluan dan kehendak pengguna.

Fungsi produk

☐

Reka bentuk produk

☐

Harga produk

☐

Nilai produk

☐

[3 markah]

3.

SALURAN KOMUNIKASI
DARI PENGELUAR
KEPADA PENGGUNA

RAKAN STRATEGIK

MEMENUHI KEHENDAK
DAN KEPERLUAN
PELANGGAN

Peranan reka bentuk dalam pemasaran		
1)	2)	3)
A) Fungsi produk B) Reka bentuk produk C) Kekuatan dan kelemahan produk D) Nilai produk E) Trend	F) Pengenalan diri produk - <i>penjenamaan</i> - <i>kesetiaan</i> - <i>boleh diingat</i> - <i>dikenali</i> - <i>kebolehpercayaan kepada jenama</i>	G) Rangkaian perkongsian teknologi dan produk H) Rakan strategik perniagaan

4.

A B C D E

Padankan kaedah reka bentuk pengiklanan itu dengan menulis A, B, C, D atau E pada petak yang disediakan dalam iklan berikut.

[4 markah]

5.

BOLEH INGAT

KEBOLEHPERCAYAAN

PENJENAMAAN

KESETIAAN

DIKENALI

i)	Pengguna dapat mengenali jenis-jenis kereta seperti BMW, Audi dan Mercedes-Benz dengan hanya melihat kepada logonya sahaja	
ii)	Pengguna yang setia kepada sesuatu produk (contohnya: Petronas) akan hanya menggunakan perkhidmatan Petronas sahaja walaupun terdapat banyak lagi syarikat stesen minyak yang sama dalam pasaran.	
iii)	Biasanya, lampin pakai buang dipanggil 'pampers' oleh pengguna walaupun 'pampers' cuma suatu jenama sahaja. Hal ini kerana jenama 'pampers' mempunyai identiti boleh diingat oleh pengguna.	
iv)	Walt Disney merupakan syarikat yang telah lama bertapak dalam pasaran, maka setiap watak kartun keluarannya dikenali dengan mudah oleh penonton.	
v)	Pengguna akan memilih produk yang mempunyai jenama yang boleh dipercayai dan mempunyai ciri-ciri yang terbaik dari segi kualiti, fungsi, jaminan keselamatan dan reka bentuk seperti produk Vivo.	