

TUGAS BAB 2 MENGANALISIS PELUANG USAHA

Mata pelajaran : PKK

Nama :

Kelas :

No. Absen :

Jawablah soal berikut ini dengan benar! dengan cara ketik A,B,C,D atau E menggunakan huruf kapital.

1. Target usaha yang didalamnya terdapat keinginan dan kebutuhan yang akan dipenuhi atau dipenuhi seseorang atau kelompok dinamakan...
 - a. Resiko
 - b. Usaha
 - c. Peluang
 - d. Peluang usaha
 - e. Keberhasilan usaha
2. Untuk mencapai peluang usaha diperlukan...
 - a. Modal usaha
 - b. Perhitungan yang rumit
 - c. Kerja keras dan pengorbanan
 - d. Perhitungan laba rugi
 - e. Perencanaan usaha yang baik
3. Pendekatan yang dapat digunakan untuk mengetahui peluang usaha, yaitu...
 - a. Penerimaan
 - b. Pengeluaran
 - c. Permintaan
 - d. Penawaran
 - e. Permintaan dan penawaran
4. Peluang usaha atau bisnis ada jika...
 - a. Kehidupan masyarakat yang sudah maju
 - b. Pemerintah banyak membantu
 - c. Sanggup menemukan tindakan yang mungkin dan layak untuk mewujudkannya
 - d. Wirausahawan mencari kesempatan
 - e. Wirausahawan berpikir positif
5. Dalam analisa SWOT adalah opportunity yang artinya adalah...
 - a. Tantangan
 - b. Hambatan

- c. Peluang
 - d. Persaingan
 - e. Kelemahan
6. Yang bukan merupakan Persyaratan pokok dalam memanfaatkan peluang usaha pada masa depan adalah...
- a. Berpikir positif
 - b. Optimis
 - c. Bersedia bekerja keras
 - d. Mau mendengarkan orang lain
 - e. Keterbukaan
7. Untuk menggali dan memanfaatkan peluang usaha atau bisnis seorang wirausahawan harus berfikir secara positif dan kreatif, diantaranya kecuali...
- a. Harus percaya dan yakin bahwa usaha atau bisnis bisa dilakukan
 - b. Tidak perlu mendengarkan saran-saran orang lain
 - c. Harus bertanya pada diri sendiri
 - d. Harus menerima gagasan baru dalam dunia usaha atau bisnis
 - e. Harus mendengarkan saran-saran orang lain
8. Menurut pendapat Resep Dr.Dj.Schwartz tentang cara pemanfaatan peluang usaha/ bisnis adalah...
- a. Percaya dan yakin bahwa usaha bisa dilaksanakan
 - b. Yakin bisa menyayangi orang lain
 - c. Adanya keinginan untuk berdedikasi
 - d. Mau bertanggung jawab
 - e. Yakin usaha kita pasti berhasil
9. Paul Charlap mengemukakan sebuah rumusan mencakup empat unsur yang harus dimiliki seorang wirausahawan agar mencapai sukses dalam pekerjaan, kecuali...
- a. Work smart (kerja cerdas)
 - b. Work hand (kerja keras)
 - c. Enthusiasm (kegairahan)
 - d. Service (pelayanan)
 - e. Working capital (modal kerja)
10. Berikut bukan langkah yang ditempuh untuk menyeleksi peluang, yaitu...

- a. Menentukan konsumen
- b. Menciptakan produk baru
- c. Mengamati pintu peluang
- d. Menaksir biaya awal
- e. Memperhitungkan resiko yang akan terjadi

11. Produk atau barang yang dihasilkan produsen harus..... bagi konsumen.

- a. Memiliki kualitas rendah
- b. Dijual dengan harga murah
- c. Memiliki nilai tambah
- d. Memiliki kualitas rendah
- e. Aman

12. Kemampuan dan kesediaan pesaing untuk mempertahankan posisinya dipasar dinamakan...

- a. Resiko teknik
- b. Resiko pesaing
- c. Resiko financial
- d. Resiko kerugian
- e. Resiko biaya

13. Berikut bukan faktor yang dianalisis dalam pasar, yaitu...

- a. Kemampuan menganalisis demografi pasar
- b. Kemampuan dan tingkah laku pesaing
- c. Kemampuan keunggulan bersaing
- d. Kevakuman pesaing yang dianggap dapat menciptakan peluang
- e. Jumlah konsumen yang ada didalam pasar

14. Beberapa resiko yang mungkin terjadi didalam kegiatan usaha, diantaranya resiko...

- a. Teknik dan resiko modal
- b. Financial dan resiko pesaing
- c. Pesaing dan resiko pengelolaan usaha
- d. Financial dan resiko tenaga kerja
- e. Tenaga kerja dan resiko teknik

15. Untuk mengurangi ketegangan pikiran karena kesibukan kerja, seperti: bioskop, diskotik, café, layar tancap dan sebagainya termasuk ...

- a. Jasa service
- b. Jasa hiburan
- c. Jasa transportasi
- d. Jasa perantara
- e. Jasa kesehatan

16. Yang bukan merupakan pemilihan produk, berupa barang yang dapat menciptakan peluang usaha adalah dengan mempertimbangkan produk-produk yang...

- a. Mudah dalam pemakaian
- b. Kualitas produk terjamin
- c. Hemat dalam pemakaian
- d. Tidak adanya jaminan keamanan dalam pemakaian
- e. Efisien dalam penggunaan

17. Untuk mengetahui besar kecilnya minat masyarakat terhadap usaha yang kita dirikan, maka kita harus melakukan...

- a. Observasi
- b. Kunjungan
- c. Mengolah data
- d. Menyediakan modal yang banyak
- e. Tidak ada yang harus dilakukan

18. Untuk menggali peluang usaha, seorang wirausaha harus berfikir secara positif dan kreatif diantaranya, kecuali:...

- a. Mempunyai pilihan dan yakin bahwa usahanya bisa dilaksanakan
- b. Menerima gagasan-gagasan baru dalam dunia usaha
- c. Tidak mampu menguasai diri sendiri
- d. Bersedia mendengarkan saran-saran orang lain
- e. Bersemangat dan bergaul

19. Yang bukan merupakan modal utama untuk meraih keberhasilan usaha adalah...

- a. Pola pikir yang mengarah pada sikap dan kemampuan untuk sukses
- b. Kecakapan dalam mengelola usaha
- c. Menetapkan manajemen usaha yang baik

- d. Tidak berani memikul resiko
 - e. Kepribadian yang kuat untuk sukses
20. Orang yang cepat menangkap peluang yang muncul dari suatu kondisi suatu lingkungannya disebut dengan...
- a. Orang yang pesimis
 - b. Orang yang kreatif
 - c. Orang yang optimis
 - d. Orang yang agresif
 - e. Orang yang bersemangat
21. Suatu proses pengubahan peluang menjadi gagasan atau ide yang dapat dijual disebut dengan...
- a. Inovasi
 - b. Invensi
 - c. Ektensi
 - d. Duplikasi
 - e. Sintesis
22. Dalam proses penerapan kemampuan berinovasi, menurut KURATKO ada empat jenis
- a. Invensi, eksplorasi, duplikasi, sintesis
 - b. Invensi, ekstensi, duplikasi, sintesis
 - c. Renovasi, modifikasi, duplikasi, invensi
 - d. Renovasi, modifikasi, sintesis, ekstensi
 - e. Modifikasi, aplikasi, invensi, eksplorasi
23. Menurut DANNY dan DAVIS Ciri-ciri orang yang mempunyai kreatifitas yang tinggi
- a. Fleksibel
 - b. Pendiam
 - c. Pemarah
 - d. Kuang bersemangat
 - e. Otoriter
24. Kemampuan untuk mencetuskan gagasan-gagasan dengan cara-cara asli / tidak klise disebut...
- a. Fluency

- b.Originality
- c.Flexibility
- d.Elaboration
- e.Redefinition

25.Kemampuan untuk mengemukakan bermacam-macam pemecahan masalah atau pendekatan terhadap masalah disebut...

- a.Fluency
- b.Flexibility
- c.Originality
- d.Elaboration
- e.Redefinition