

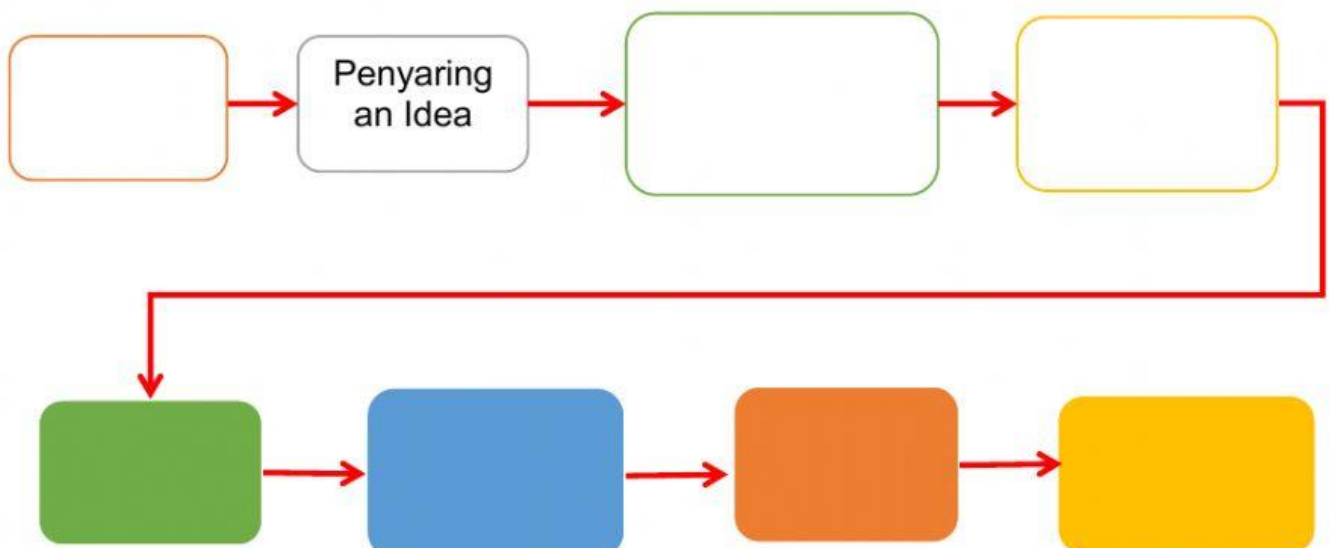
KELAS:

- a) Menguasai pasaran lebih besar
- b) Mengembangkan pasaran sedia ada
- c) Pasaran baharu akan mewujudkan peluang pasaran
- d) Menggalakkan daripada terlibat dalam pasaran tepu

---

### 3. Lengkapi langkah-langkah pembangunan produk

## Komersialisasi



### Suai Padankan

1.  
Penjanaan  
Idea

2.  
Penyaringan  
Idea

3. Pembangunan  
Produk &  
pengujian konsep

4.  
Pembangunan  
strategi  
pemasaran

5. Analisis  
Perniagaan

6.  
Pembangunan  
Produk

7. Ujian  
Pemasaran

8. Komersialisasi

|                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| idea-idea produk                                                                               |
| Kenalpasti penerimaan pengguna terhadap produk yang di bangukan                                |
| Proses membuat keputusan berkaitan tempat,bila,sasaran pasaran,promosi                         |
| Proses memilih idea baharu yang terbaik                                                        |
| Memilih idea produk yang berpotensi dan menguji konsep baharu adakah berjaya menarik perhatian |
| pembuatan produk prototaip                                                                     |
| Melibatkan harga,produk,pengagihan dan promosi                                                 |
| Kajian semula melihat dari segi kos, unjuran keuntungan                                        |