

Kempen Melawat Malaysia

	<ul style="list-style-type: none">• 1. Tahun Melawat Malaysia berfokus pada ekspopelancongan, seni dan budaya.
	<ul style="list-style-type: none">• 2. seramai 239 pengundi melancong dalam negara kerana sistem pengangkutan yang mudah.
	<ul style="list-style-type: none">• 3. Negara mempunyai sasaran untuk mencapai pulangan sebanyak RM100 billion melalui hasil pelancongan.
	<ul style="list-style-type: none">• 4. Malaysia merupakan negara kelima teraman di Asia Pasifik.
	<ul style="list-style-type: none">• 5. Pelancong berminat ke Malaysia kerana kepelbagaian makanan dan kepercayaan di dalam negara.
	<ul style="list-style-type: none">• 6. Sebanyak 65% orang tidak memilih untuk melancong dalam Malaysia kerana lokasinya.
	<ul style="list-style-type: none">• 7. Peruntukkan sebanyak RM 9000000 untuk program yang berkaitan dengan promosi dan kesedaran bagi pasaran domestik dan antarabangsa.
	<ul style="list-style-type: none">• 8. Afifi telah menghunbungi Jimi dan Jason di Sarawak untuk berkongsi maklumat tentang Tahun Melawat Malaysia.
	<ul style="list-style-type: none">• 9. Tourism Malaysia dijalankan selaras dengan Dasar Kebudayaan Kebangsaan.
	<ul style="list-style-type: none">• 10. Seramai 472 orang memilih untuk melancong di dalam negara kerana perbelanjaan yang murah serta pelbagai lokasi yang menarik.