แบบฝึกหัด เรื่อง การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยตารางความถี่ #4

ชื่อ – นามสกุล..... ชั้น..... เลขที่.....

4. จากการสำรวจโซเชียลมีเดียที่ชื่นชอบมากที่สุดของเยาวชนไทย อายุ 18 – 25 ปี จำนวน 250 คน โดยให้เลือกโซเชียลมีเดียที่ชอบเพียงอย่างเดียวจากโซเชียลมีเดีย 4 ประเภท ได้แก่ Facebook , Line , Instagram และ Twitter ได้ผลสำรวจดังนี้

เพศ	โซเชียลมีเดีย				รวม
	Facebook	Line	Instagram	Twitter	
ชาย	57	24	11	18	110
หญิง	59	13	42	26	140
รวม	116	37	53	44	250

1. เยาวชนที่ชอบเล่น Twitter คิดเป็นร้อยละเท่าใดของเยาวชนที่สำรวจทั้งหมด

ตอบ .....

2. .เยาวชนหญิงที่ชอบเล่น Instagram คิดเป็นร้อยละเท่าใดของเยาวชนหญิงที่สำรวจทั้งหมด

ตอบ .....

3. เยาวชนส่วนใหญ่ ชอบเล่นโซเชียลมีเดียใด

ตอบ .....

4. เยาวชนที่ไม่ชอบเล่น Facebook และ Twitter คิดเป็นสัดส่วนเท่าใดของเยาวชนที่สำรวจทั้งหมด

ตอบ .....

5. เยาวชนชายที่ชอบเล่น Line กับเยาวชนหญิงที่ชอบเล่น Instagram มีความถี่ต่างกันอยู่เท่าใด 18

ตอบ .....

LIVEWORKSHEETS