

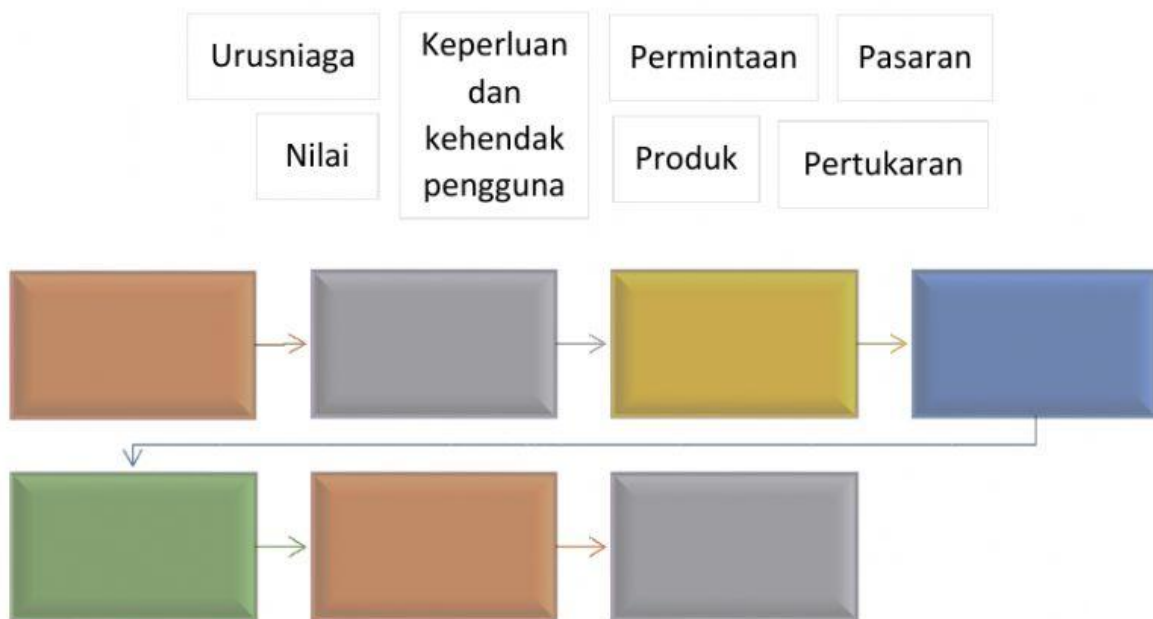
LATIHAN 1 – Bab 3 : Reka Bentuk Dalam Perniagaan.

1. Isikan tempat kosong dengan jawapan yang tepat.

☀menyalurkan ☀pengguna ☀perniagaan ☀pengeluar

Pemasaran adalah aktiviti _____ yang
_____ barang dan perkhidmatan daripada
_____ kepada _____.

2. Susun semula peta alir yang melibatkan aktiviti yang berlaku dalam bidang pemasaran.



3. Nyatakan 3 peranan reka bentuk dalam pemasaran.

- a. _____
- b. _____
- c. _____

4. Namakan ciri-ciri produk yang berperanan memenuhi keperluan dan kehendak pengguna.

	i. _____	
	ii. _____	
	iii. _____	

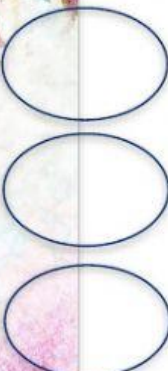
5. Lengkapkan pernyataan di bawah.

Reka bentuk dalam pemasaran
merupakan saluran _____ bagi
menyampaikan _____ mengenai
produk dan _____ melibatkan dua
pihak, iaitu _____ dan pengguna.

6. Padankan logo dengan bentuk penjenamaan yang tepat.

a. BENTUK NAMA

Mengandung nombor, perkataan atau huruf yang boleh dibaca



b. BENTUK CAP DAGANGAN

Perkataan, logo, gambar, nama, huruf, nombor atau kombinasi kesemuanya ditambah TM, ® atau ©



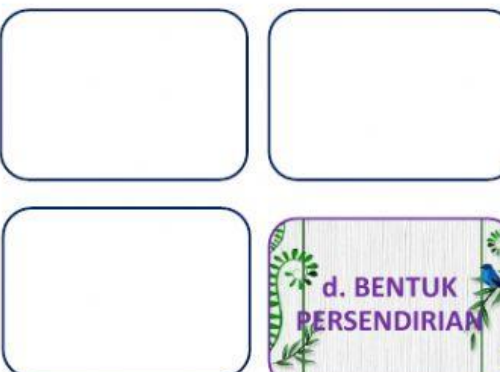

c. CAP

Bentuk, simbol, warna atau huruf yang unik




d. BENTUK PERSENDIRIAN

Menonjolkan individu pelopor / pencipta

7. Lengkapi rajah di bawah dengan jawapan yang betul.

