

 Generalitat de Catalunya Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació Escola Agrària de Gandesa	CFGM Olis d'oliva i vins Mòdul 07 UF 1 NF: 1 Curs 2021 // 2022	CODI: EX_MP
---	--	----------------

Mòdul Professional 07: VENDA I COMERCIALITZACIÓ
UF1: COMERCIALITZACIÓ I VENDA
NF1: Establiment de preus

Un celler que elabora 50.000 ampolles de vi blanc té uns costos: Lloguer de local: 48.000€, Llum: 12.000 €, uns costos de subministraments d'ampolles, taps, etiquetes i càpsules de 15.000 €. Sous de bodeguer, administratiu, comercial i enòleg: 78.000€, Costes de la Denominació d'origen: 500€, costos de raïm: 80.000€, Aigua: 20.000€, Telèfon e internet: 20.000€, i un cost de la mà d'obra eventual que ascendeix a 10.000 €. Quin preu de venda mínim haurà d'establir per al vi blanc?

En primer lloc tindràs que seleccionar quins són els costos fixos i els variables, després determinar quin és la quantitat de producte, (Q p) després calcular el cost total CT i finalment el Cost Unitari, (CU).

Costes fixes		Costes Variables	
CF		CV	

$$Q p =$$

$$CT = CF + CV =$$

$$Cu = CT / Q p =$$

	Versió: 3	OneDrive - Generalitat de Catalunya\QUALITAT\Registres\9_Formacio_inicial\Models_i_plantilles\Recursos_classe\Examens	Pàgina 1 de 1 CURS 2021 / 2022
			