

3.1.3 Mengenal Pasti Kaedah Reka Bentuk Pengiklanan

Jawab semua soalan di bawah.

1. Isi tempat kosong di bawah dengan jawapan yang telah diberi. (drag & drop)*rujuk buku teks m/s 139.

meningkatkan

komunikasi berbayar

persembahan

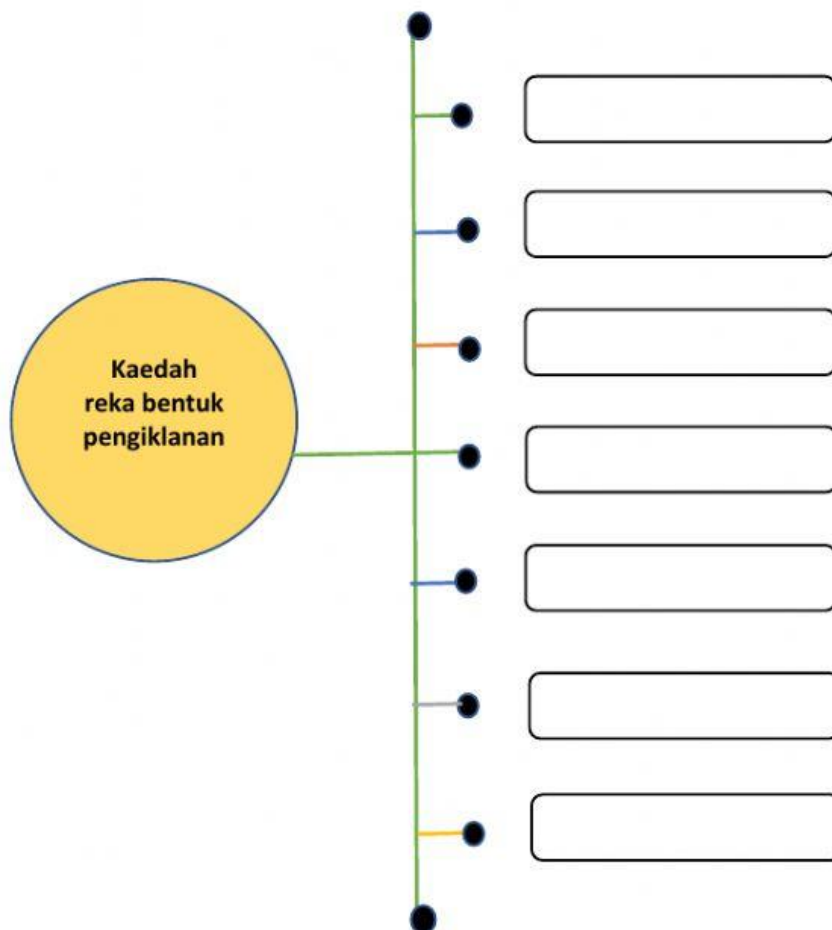
melariskan jualan

tidak peribadi

perkhidmatan

Pengiklanan bermaksud sebarang bentuk atau ,
bersifat dan ditujukan kepada golongan sasaran. Pengiklanan bertujuan
untuk mempromosikan, memperkenalkan, atau
sesuatu produk, atau idea penaja yang tertentu.

2. Isi tempat kosong di bawah dengan kaedah reka bentuk pengiklanan*rujuk buku teks m/s 139.



3. Padankan kaedah reka bentuk di bawah dengan penerangan yang betul. (join)

*rujuk buku teks m/s 140 – 142.

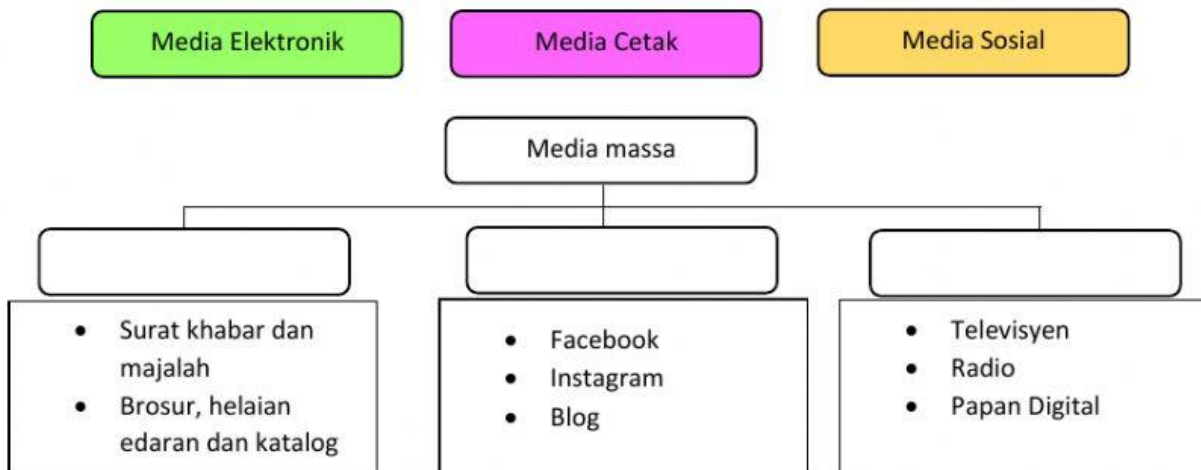
Matlamat Produk	Menegaskan kelebihan yang akan diperolehi pengguna sekiranya menggunakan produk ini.
Gambar Pegun	Digunakan untuk memujuk pengguna untuk membeli produk tersebut.
Perbandingan	Lazimnya kaedah ini disampaikan melalui rakaman yang ditayangkan di media massa atau secara langsung di hadapan pengguna.
Kenyataan merangsang	Perbandingan antara produk baharu dengan produk yang telah lama di pasaran.
Demonstrasi	Menggunakan maklumat yang terperinci dan lengkap untuk memperkenalkan produk kepada pengguna.
Kiasan atau ibarat	Menyampaikan fakta secara tepat mengenai produk kepada pengguna.
Penyampaian Fakta	Menunjukkan titik fokus atau tumpuan pada bahagian tertentu produk.

4. Isi tempat kosong di bawah dengan jawapan yang telah diberi. (drag & drop)*rujuk buku teks m/s 143



Media pengiklanan ialah , cara atau yang digunakan untuk menyampaikan kepada

5. Isi tempat kosong di bawah dengan jawapan yang telah diberi. (drag & drop)*rujuk buku teks m/s 143 – 145.



6. Isi tempat kosong di bawah dengan jawapan yang telah diberi. (drag & drop)*rujuk buku teks m/s 146-147.

Faktor
Pemilihan
Media
Pengiklanan