



PERÚ

Ministerio
de EducaciónAPRENDO
en casa

LEARNING EXPERIENCE 2

English: Level Pre A1

Let's Create Local and Global Ads

Activity 3: Do it yourself!

LEAD IN:

Look and answer. (Mira y responde)



1. Is the ad creative?
 - a. Yes, It is.
 - b. No, it is not.
2. Is the ad effective?
 - a. Yes, It is.
 - b. No, It is not.

Effective: With complete information about the product.

(Effective: Información completa del producto.)



LET'S CREATE!



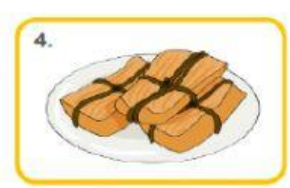
El concurso "Global Social Media Awards" busca premiar a las publicidades más creativas en diferentes partes del mundo.

Tu desafío: Preséntate al concurso con un anuncio publicitario sobre algún negocio familiar. Luego, evalúa el anuncio de algún compañero o tu propio anuncio.

Desarrolla las actividades 1 y 2, te ayudarán a enfrentar tu desafío.

1. Prepare an ad for a family business:

Step 1: Select your product and write its name. (Selecciona tu producto y escribe su nombre)

Product: Product: Product: Product:

Step 2: Complete the information about the product and about the business owner. Use the information from the box! (Completa la información del producto, usa la información brindada)

534790

Marcelo Vargas

Cusco

24 years old

S/. 9.00 soles

PRODUCT INFORMATION

1. Price:
2. Telephone number:

BUSINESS OWNER INFORMATION

1. Name:
2. Age:
3. From:

Step 3: Select 2 characteristics and 1 action phrase: (Selecciona 2 características y una frase de acción)

Characteristics	Action phrase
- Tasty - Delicious - Fresh - Yummy - Sweet	- Buy now! - Call now!

Step 4: Make your ad. Be creative! (Hacer tu anuncio publicitario. Ser creativo)

Para lograr este reto, utiliza tu creatividad y los materiales que tengas en casa, luego tómale foto a tu anuncio publicitario(Ad) y súbelo a tu classroom en el número de actividad que corresponde)

Evaluate creativity in your ad: (Después de crear tu anuncio publicitario: Evaluarlo)

Complete the evaluation chart.

Product		
Characteristics		
Action phrase		
Evaluation of the ad	Positive (tick✓)	Very creative () Effective ()
	Negative (tick✓)	Not creative () Not effective ()
	Opinion (circle)	  

Sigue revisando lo que puedes hacer con el inglés según estándares internacionales. Aquí algunas preguntas sobre lo que puedes hacer en inglés.

1. ¿Puedo indicar si un anuncio publicitario me gusta o no? **SÍ - NO**
2. ¿Puedo copiar oraciones cortas y sencillas que contienen solo palabras comunes? **SÍ - NO**
3. ¿Puedo relacionar información personal básica con apoyo? **SÍ - NO**