

**LATIHAN PENGUKUHAN PdPR RBT
PENGHASILAN PRODUK
(KAJIAN KEPERLUAN PELANGGAN
DAN PROJEK BRIEF)**

2.1.1

1. **Padankan** istilah-istilah berikut dengan pernyataan yang betul.

Projek Brief		Mengenal pasti keperluan pelanggan dan matlamat produk.
Penyelesaian masalah		Penyelesaian masalah secara berstruktur berdasarkan logik, data dan idea yang dijana melalui prinsip inventif.
Kajian keperluan pelanggan		Proses perbincangan awal bertujuan untuk mendapatkan maklumat secara terus daripada pelanggan.

2. Penghasilan produk ialah aktiviti _____ produk **baharu** atau _____ produk **sedia ada** bagi memenuhi keperluan dan kehendak pelanggan.



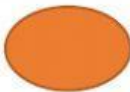
4. Berikut ialah kriteria yang terdapat dalam kajian keperluan pelanggan.

A	Latar belakang produk
B	Maklumat pelanggan
C	Penambahbaikan

Padankan maklumat berikut yang menepati **kriteria kajian keperluan pelanggan** dengan menulis A, B atau C pada ruang jawapan.

Maklumat seperti jenama, kegunaan, kebaikan, kelemahan dan pengeluar produk adalah antara faktor yang mempengaruhi keputusan pelanggan membeli produk.	
Melalui kajian keperluan pelanggan, kelemahan pada produk dapat dikenal pasti untuk ditambahbaik dan dapat memenuhi harapan pelanggan.	
Maklumat seperti jantina, umur, pekerjaan pelanggan membolehkan pereka bentuk menghasilkan produk yang tepat dengan kumpulan sasaran.	

5. Berikut ialah simbol inventif yang terdapat pada model fungsi.

A	
B	
C	

Padankan maksud **simbol inventif** tersebut dengan memilih jawapan yang betul pada ruang jawapan.

Subjek iaitu penerima kesan akibat perubahan parameter	
Komponen merupakan pembawa fungsi	
Supersistem adalah elemen persekitaran atau semula jadi yang mempengaruhi sesuatu sistem	

6. **Pilih** jawapan yang betul di ruang jawapan bagi menerangkan **jenis garisan interaksi** yang terdapat pada model fungsi di bawah.

